

东南汽车坚守原创从“新”出发

以原创为名,东南汽车高层日前在京与车界媒体一起,共同探讨中国汽车发展原创动力。历经22年发展的东南汽车展示出全“新”的实力与面貌。2017年,东南汽车将以原创驱动,从“新”出发,打造独有的品牌特色与产品体验,实现品牌力持续向上。

沟通活动中,东南汽车总设计师与大家分享了关于原创设计的理念。据介绍,东南汽车将意大利美学的精髓与中国审美相融合,独树一帜提出东南汽车的原创设计理念——“流动的力量”。为了让“原创”落地,东南汽车采用了产品开发全流程管理体系,将市场研究、产品定义、造型设计、成本控制、项目管理全线打通,实现设计语言向工程语言的转化,从而确保设计精髓不变味。

今年,东南汽车将推出多款车型,涵盖SUV与轿车,用原创破局“同质化”,引领行业潮流,重回主流阵营。

此外,作为自主品牌车联网技术领先者,东南汽车一直致力于自主研发SEMI系统。全新的SEMI-Ⅲ系统已在开发中,整体功能全面升级,更加智能化;使用4G网络,体验更加流畅;搭载智能语音管家、远程控制、手机互联、在线视频等功能,多媒体资源及应用更丰富,体验更精彩,十分值得期待。

22年来,面对市场沉浮,东南汽车始终以“原创”作为指引企业发展的出发点,拒绝模仿和跟风。坚持原创不仅带动产品附加值的提升,同时也让DX7、DX3走俏市场,成为SUV市场的宠儿。去年底,DX7连续四个月订单破万。兄弟车型DX3上市至今,订单突破30000辆,一跃成为小型SUV热销车型。东南汽车实现了营收产值过百亿元的历史性突破,成为所在区域首家破百亿的企业。

余音

位于上海世博园区的全新BMW上海体验中心3月25日揭幕,这也是目前国内最具开放性、参与性和互动性的豪华汽车品牌体验中心。

源于宝马集团“下一个100年”概念的设计,联结传统与未来,BMW上海体验中心今年扩建升级后呈现出全新面貌:总面积增至4.5万平米,2.4万平米的驾驶中心可提供10余项专业驾驶培训,最富激情的深度体验吸引粉丝相聚;开放的产品体验车型增至50种。开放性、参与性、互动性、深度体验,宝马的品牌营销特色在这里得到集中体现。

多年来,宝马始终以强大的品牌、创新的产品和服务立足于市场。宝马也是体验式营销的开创者,X之旅、3行动等标杆式品牌体验活动已举办超过十年。面向成长于数字化时代的年轻消费者,宝马不仅以BMW即时充电、BMW ReachNow和“BMW云端互联”等创新举措探索“出行服务”和“客户数字化服务”模式,而且尤其注重以创新的数字化方式与客户沟通,从第一条微信朋友圈广告到跨界网络综艺节目,从BMW天猫旗舰店到推出热门网络游戏皮肤,宝马一直引领着营销的创新,而全新BMW上海体验中心的启用又一次验证了宝马品牌对最佳客户体验的追求。

余音

宝马体验中心打造圈粉基地

宝沃新作BX5登场

德国宝沃第二款SUV匠心之作BX5,3月24日在京上市,宝沃BX5共推出25TGD I前驱、25TGD I四驱共9款车型,售价区间为14.98万-21.68万元。BX5的上市,不仅扩大了宝沃SUV家族的阵营,同时为宝沃品牌注入全新活力。

区别于大家印象中的德系保守形象,BX5秉承宝沃“简单即美”的设计哲学,家族的鹰翼式线条设计DNA,让整车传达出充沛的力量感。BX5的座舱做工精致,高质感细节和科技感颠覆消费者对SUV内饰粗狂的传统印象。

宝沃BX5尤其注重操控与驾驶乐趣的表达。融合最新科技的1.8T涡轮增压直喷发动机,最大功率达到了140Kw,最大扭矩为280Nm,动力强劲,与爱信6速手自一体变速器的配合,在爆发力与燃油经济性之间找到了完美结合。

BX5采用经过纯粹德系调教的前麦弗逊、后多连杆组成的四轮独立悬架系统。博格华纳第五代四驱系统配合B-Safe智能操控系统,组成同级集成度最高、最智能的电子控制系统,可实现四驱操控、前驱巡航、后驱加速、侧驱过弯、单驱脱困等5大智能控制模式。

根据宝沃“终身免费保修政策”规定,凡BX5首任车主均可享受终身免费保修服务,同时,在整车保修期内还可享受3年免费道路救援的尊享服务。这意味着凡购买BX5的消费者,将在宝沃4S店享受终身免费保修,无需支付零部件费用和工时费。

余音



插电混动SUV之诺60H上市

3月21日,华晨宝马旗下之诺品牌第二款车型——60H在三亚正式上市。新车为插电式混合动力SUV车型,零售价格34.9万元,可免缴购置税以及享受2.4万元的国家补贴,上海地区还可申领新能源牌照。

新车基于宝马X1打造,而内饰上展现了特有的简洁感和科技感。动力上,新车搭载1.5T涡轮增压发动机和一台同步电机,最大功率达170千瓦,匹配6速手自一体变速箱,百公里加速7.6秒,综合工况下百公里油耗可低至1.8升。车辆在纯电模式下续航里程为60公里,油电总续航里程可达到630公里,解决了都市圈出行的里程焦虑问题。

姚琼



一上市就异常火爆！TA有何魔力让消费者的热情无法阻挡？

如今新能源汽车市场的火爆程度人所共知,各车企的新品亦层出不穷。近来,又一款全新升级车型脱颖而出,曾未上市即成“网红”。它是谁?相信稍加关注插混车的朋友都应有所耳闻,没错,它正是不久前,于2月27日火辣上市的比亚迪秦100。

比亚迪秦100官方指导价20.99万,享3.6万政策支持(国家补贴+地区补贴+比亚迪未来基金),省约1.7万购置税、车船税等后,全国实际支付价下探至17.39万元,并可享受比亚迪汽车金融公司提供的0利率(24期)全新系新能源金融方案,日供低至100元,诚意十足。

但诚意归诚意,若车型本身无看点,又岂会让消费者们对它青睐有加?显然,秦100成功紧扣住当今汽车市场的消费需求,讲人话就是抓住消费者的“痛点”了。

100公里纯电续航, 充电一次, 纯电两天

于车主来说,爱车最主要的任务无非是每天的上下班通勤。可也正因如此,积小成多的油费也是惊人的很。全新升级的秦100完美解决上班的代步通



勤问题,纯电续航里程从原有的70公里提升至100公里,百公里油耗降至1.2L(数据来源于中国汽车燃料消耗量网站),实现“充电一次,纯电两天”,还不必担心高油耗。

也许有人对100公里没什么概念,我们不妨想想每天的通勤距离。根据消费者使用习惯分析,如果家庭用车日常驾驶里程约50公里,秦100完全足够两天纯电行驶不用充电。可以说,秦100已接近大部分纯电动车型的续航体验,真正做到了“短途纯电不用油,长途混动少加油”的全新出行方式与不受距离和用车环境限制的任性需求。

赛事级底盘调教, 操控升级, 驾驭随心

汽车向来都为驾控而生,倘若不见

识下汽车上路的实际表现,你似乎很难心服口服地为它打开钱包。作为秦全新升级车型,秦100继承了其“沙场老将”的优异赛事基因,未上市即参赛,用SAE组别冠军的好成绩证明自身实力。

前悬架稳定杆的拉杆连接位置,由摆臂更换到了减震器上,大幅提升了整车侧倾支撑感。后悬挂从现款秦的扭力梁改用为多连杆悬架,大大提升了后轴的舒适性。悬挂的提升,让秦100无惧崎岖道路,让驾控乐趣更如虎添翼不少。体验过秦100的消费者表示“秦100底盘升级后驾驶起来干脆利落,操控感非常好。”

12.8英寸CarPad大屏, 畅享互联, 乐享出行

作为一款象征新能源汽车时代、新能源汽车科技的新能源汽车,秦100融入了大量的



互联网思维,牢牢地抓住了消费者当前“无网不欢”的汽车消费需求,并通过一台12.8英寸超大高清触控电容屏让车、人、互联网真正联接起来。

但目前车市不少车型中控屏都有这样那样的局限,不能实现真正的互联。秦100的CarPad安卓车载系统是开放系统,内置了无线网卡和4G模块,可与车主的智能手机快速互联互通,只要连网就可以通过BYD市场下载各种APP应用,操作和目前智能手机一样便捷。秦100的车载系统将互联网车生活玩转于股掌之间,这是消费者所热衷和看重的内容,也是未来汽车的发展趋势之一。

自2013年底上市至今,比亚迪秦已经累积了近7万车主,成为国内同类型产品销量的领头羊,其技术、品质、口碑迄今为止依然在业内处于领先地位。而作为秦的“青出于蓝”之作,秦100更针对消费者的痛点进行诚意升级,我们有理由相信,在不久的将来,秦100还将继承秦的热销基因,助力“秦”品牌在新能源市场上继往开来,一路高歌。