

## 中欧创业沙龙关注网络时代的新型创业——

# 媒体变现关键在是否掌握“营销漏斗”

林宸提到,微信公众号的市场是一个“生存非常艰难,竞争却很激烈”的市场。“2012年微信公众号上线时,每天有1.5万个新的微信公众号,但是活下来的公众号也是很艰难的,每年死大概300万个。2016年前三季度微信处理了2000多万个信息和200多万群组及公众号。”她说,“从融资来看,真正去年拿到融资的只有108家,总计21亿元人民币,还不如共享单车一轮拿的多。”自媒体疯狂营销,一个个网红横空出世,一条条营销贴轻松超过“10万+”。林宸解释其中“套路”:营销的第一个特点是消费社交货币,即传播并不是因为东西本质有多好,而是这一行为会带来“看起来更美、更时尚或是更好”的效果;此外,琅琅上口、公共性、实用性、故事性等都会助推一条热帖走红。

人工智能是否是新旧媒体转型与发展的良方?林宸坦言,这个时代人们其实正在“窄化”自己的世界。“想一想我们虽然处在一个貌似信息无限广阔、可以知道任何事情的年代,但是你看到的恰恰是自己过去一直看见,及别人希望你看到的东西。他们(人工智能)觉得你感兴趣这个,为你推荐这个,你就生活在自己的小井下面。这是人工智能给我们带来的一个悖论。”她说。

那么,新旧媒体如何生存?林宸借用营销学的漏斗模型给出答案。她解释,漏斗理论是指公众兴趣入口很大,但最终只有一部分用户

### 城 热点分析

近日,中欧国际工商学院市场营销学助理教授林宸博士在中欧众创平台“创未来”创业沙龙上表示,互联网时代营销漏斗的入口变宽,而转化出口变窄,新旧媒体应利用更好的营销策略来进行转型与发展。

图 视觉中国



转化、付钱、留存。而在互联网这样的去渠道化的世界,一个企业要么拥有一个开口特别大的“漏斗”,获得更广泛的用户,以至于最终有一些人能够被转化而实现变现可能;要么就是一个“直筒型通道”,直接让所有有兴趣的人可以直接走到最后一步,直接走到付款,实现盈利。“就像今日头条和快手一样,它知道你以前的历史内容推荐,它给你个性化,让你不能够去流失,一直存活到走完整个营销漏斗的决策上。或者,要有一个直接的变现通道,比如广告

升级、直接打赏、电商变现。”林宸举例说,“所以这也是为什么马云把微博和淘宝打通之后,网红在2016年变得特别红——整个淘宝6000亿一千亿来自于微博网红店。因为有单独通道可以帮助漏斗最开始的那部分人进入直接的变现通道。”她认为新老媒体越来越注重个性化和社交媒体化,但营销本质不变,营销的漏斗决策还会在新老媒体长期共存下发挥最重要主导作用。

本报记者 易蓉

## 顶级商学院组队 在沪拼金融创新

日前“创意中国2017”全球MBA创新大赛决赛在中欧国际工商学院举行,来自全球顶级商学院的40支队伍激烈角逐,最终来自耶鲁管理学院的团队摘得桂冠,获得1万美金的奖励,罗斯商学院和艾萨德商学院分别获得亚军和季军。

本次大赛的主题是“当金融携手高科技”,进入决赛的6支团队带着各自的创新商业计划书为金融创新尝试提供解决方案。西班牙艾萨德商学院团队设计了“红色硬币”个人理财平台,可以对不同平台个人财富进行整合和管理,还能与朋友进行理财社交。加州大学伯克利分校哈斯商学院团队的“退休存款基金”服务致力于通过手机客户端,以简便的服务帮助外来务工人员管理个人财富。南加州大学马歇尔商学院团队带来了突破性的跨境支付解决方案,通过信用积分兑换实现货币转换,处理闲置外国货币。牛津赛德商学院团队架起中小企业和金融机构之前的信用桥梁,提供有效信用评估。密歇根罗斯商学院为股民设计了一款可以进行定量投资的手机应用,方便股民自由定制策略并实现投资目标。冠军团队耶鲁管理学院团队利用机器学习技术通过虚拟卡帮助用户智能管理信用卡、实现小额节省以及账单分享等功能。

中欧副院长兼中方教务长张维炯教授表示,希望这项赛事能够激发学生们的思维,为下一轮金融创新浪潮奠定基础。

本报记者 易蓉

## 高金金融MBA招生开启“三招模式”

人,将学生未来职业定位于基金经理和投资经理。招生环节也将开启学院、加州大学伯克利分校和金融机构联动的“三招模式”,高金将与加州大学伯克利分校金融工程硕士项目联合招生,并在面试环节邀请金融机构高管共同审

核考生背景资料,学员在入学面试环节即进入金融机构人才储备池。学员从报考高金开始,即有资深金融业界人力资源部门负责人专业指导其职业发展方向。

本报记者 易蓉

### 城 专家纵论

# 比特币等数字货币能否投资?

随着金融科技的发展,数字货币成为热词,也遇到很多朋友问像类似于比特币等数字货币能否投资等问题。目前市场上的数字货币都是非官方发行的去中心化数字货币。个人认为,政府主导发行的数字货币未来可能会流通,但比特币等这些去中心化的数字货币只能作为一种资产类别存在。我们从货币的职能角度来分析目前市场上的去中心化数字货币。

## 去中心化数字货币的现状

首先是发展迅猛但发行体量小。截至目前,世界上有超过656多种数字货币,2016年的总市值已接近250亿美元,相比中国的广义货币量还非常小,中国2016年的广义货币量(M2)约为155万亿人民币,约占全球广义货币量的1/4。因此,目前,世界上数字货币的总量相比于全球广义货币(M2)就更小。四大数字货币分别是比特币、以太坊、瑞波币、莱特币,它们的市值之和就超过了总市值的95%。

其次是价格波动剧烈。这些数字货币往往一天之内波幅超过10%。以比特币为例,2017年元旦过后,比特币从6000多一路上涨到1月5日的近9000,一度超过黄金价格,并在同日暴跌至7000多。比特币价格的大幅波动引发央行约谈要求中国三家最大的比特币交易平台火币网、币行、比特币中国,要求平台自查并进行相应的清理整顿。

## 从货币发展史看数字货币

从货币发展趋势历史看,货币本身由实物货币逐渐向信用货币转型。过去的金、银是一种特殊的商品,而目前的纸钞、电子货币,以及未来的数字货币都是信用货币。实物货币阶段,货币的价值源于它本身的价值,而信用货币阶段,货币的价值源于法律或者一种

共同的信仰。目前如比特币等数字货币,社会认可度并不高,只有少数技术人员对此感兴趣,一旦国际上某国政府明令禁止时,其价格会大幅度下降。数字货币的发行人,如果不是具有国家信用的机构,不易被全社会认可,也缺乏公信力。所以,从发展历史来看,现有的数字货币本质上并不能作为货币。

## 从货币职能来分析数字货币

前经济学家的货币理论主要围绕货币最重要的职能,即价值尺度、流通手段、贮藏手段这三点。价值尺度指货币衡量和表现一切商品价值大小的作用。比特币等现有数字货币可以与美元进行汇兑。然而,现有的数字货币存在总量一定和价格波动剧烈的特点使其不能有效执行价值尺度职能。目前的数字货币都具有稀缺性又不具公平性,都是数字加密货币,需要通过挖矿、贡献算力来获得,只有懂技术的人才能获得。货币本身的数量一定不能是稀缺的,稀缺的数字货币会导致通货紧缩。

其次,流通手段是指货币在商品交换过程中充当媒介的职能。美国的科技巨头公司戴尔、微软等以及一些国外小商家都开始接受比特币支付。但是现有数字货币的匿名性不利于监管,产生的风险可能危及金融稳定,因而其能否有效行使流通手段职能是有不确定性的。由于比特币等数字货币都是采用区块链技术,去



图 视觉中国

信用化的匿名交易以及无国界无地域限制的特点,很容易被用于恐怖分子融资、腐败分子洗钱等犯罪活动,并且难以从监管方面加以遏制。2014年初,比特币在经历了全球最大比特币交易平台Mt.Gox的关闭和破产之后,比特币宣布暂停交易。这一风波让比特币投资者亏损严重,有的中国玩家因此赔掉几百万元。此外,现有数字货币总量一定的特点会使其价值随着社会生产的发展不断上升,人们将更愿意囤积已经拥有的数字货币,而不是用它们来消费,此时,数字货币将丧失流通手段功能。

第三,贮藏手段是货币退出流通领域作为社会财富的一般代表被保存起来的职能。现有的数字货币依赖密码学和互联网技术,采用电子签名的方式保障所有人持有和自由流转。其携带、保管成本几乎为零。数字货币与美元有实时汇率,可以通过特定的交易平台将其转化为现实货币,流动性高,财富

兑现能力高。目前有很多对数字货币前景持乐观态度的人都把购买比特币当作投资。但是,现有数字货币仍然存在安全性方面的问题。目前,数字货币一般被储存在电脑硬盘、移动设备或者在线钱包中。而存放在线下,一旦电脑出现故障或者移动设备丢失、损坏,比特币所有者就容易丢失其拥有的数字货币。存放在在线钱包可能受到黑客攻击,也可能被交易平台卷款跑路。目前,已经发生了好几起比特币被盗的案件。

总之,从发展趋势来看,现有的去中心化数字货币本质上并不能作为货币。因此,目前投资数字货币的投资者需要谨慎投资,未来数字货币的发展仍然具有很大的不确定性。未来去中心化数字货币的发展能否在赢得共同的信仰、低成本或零成本、非稀缺性、价值稳定性、不可伪造或篡改等取得突破我们将拭目以待。

交通银行发展研究部 周昆平