

A13

想当新霸主
上港差口气

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众平台

本报文体中心主编 | 总第 175 期 | 2017 年 4 月 2 日 / 星期日 首席编辑 / 胡欣 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

梳理源头 塑魂铸魂

● 讲述英雄故事, 首批《开天辟地——中华创世神话》连环画付印出版

● 打造“三大高地”, 撸起袖子加油干, 一揽子文艺创作计划推进中



盘古



大禹

台前幕后

包括《盘古开天地》《女娲造人》《嫦娥奔月》《伯鲧献身》《神农尝百草》等在内的首批 18 册《开天辟地——中华创世神话》系列连环画正式付印出版, 18 册图书精装本由上海人民美术出版社在本月推出(见右图)。《开天辟地——中华创世神话》系列连环画汇集了冯远、施大畏、罗中立、韩书力等当代著名画家及部分青年画师最新创作, 着力梳理中华文明浩瀚的源头, 讲述中华创世英雄的故事。

在昨天的通气会上, 努力将上海打造成为中华创世神话的艺术创作、学术研究、教育传播三大高地的目标被明确提出。首先是艺术创作的高地包括了六个方面的创作任务, 美术创作、音乐创作、舞台剧创作、影视、网络文艺、文创产品, 这表示上海文艺界将在未来的若干年中撸起袖子加油干, 多项文艺创作的创作目标摆上议事日程。

以连环画为切入点

连环画创作队伍中, 创作《羿除四凶》的罗玲是职业绘本作者。一开始, 习惯于传统绘本画法的罗玲并不理解神话连环画的创作方式, 经过创作组不断调整才融入其中。到最后一次讨论时, 罗玲主动把稿子拿回去重新修改。

参与者中有来自全国各地画家, 作者们自发建立了一个连环画微信群, 每次都把稿子发上来, 大家交流。“有能融入心里的题材, 创作就成了一种文化自觉, 画家们像抢着上春晚一样, 加入到创作队伍中。”组委会副主任、上海文联主席、美术创作者之一施大畏说。

施大畏谈到, 把连环画作为精准的切入点, 将连环画的英雄塑造变成一个主题去研究, 吸引了冯远、罗中立等国内最著名的艺术家参与, 用 30 张连环画概述一个故事, 为今后的其他丰富形式的主题创作提供了基础和依托。西藏、新疆、内蒙古活跃在美术舞



孙中钦 本报记者 摄

台上的艺术家也参与了连环画创作。

有志打造“中华文明园”

“5 月, 这批作品将送去比利时布鲁塞尔的中国文化中心做一个欧洲展览。30 位画家已经进入角色。第二批连环画绘本 12 套定稿 5 月完成, 7 月全部完成 30 本的创作。另外, 100 件主题创作中, 目前已经确定了主题 60 个, 主要形式为中国画、油画和雕塑。今年 10 月, 100 件大型绘画作品会在上海展示。估计有 100 多件作品亮相, 国画、油画、版画、雕塑都有展示。计划今后有文化产业园区容纳中华创世神话雕塑和艺术形象, 相信这样的文化吸引力将比肩迪士尼一样

组委会副主任、上海市作家协会副主席孙颢昨在通气会上兴致勃勃地说, 电影《禹神治水》的剧本创作已完成, 电影已进入筹拍阶段。从现在的初稿看, 完全可以拍成大众喜闻乐见的大片。《禹神治水》不单讲述大禹治理水患时遇到的艰难困苦。“我们走入创世神话的系统, 挖掘出了一个非常复杂的部落关系, 这是一个非常惊心动魄的故事。相信拍成影视作品后会吸引很多观众。”

当被问及大禹诸神的形象是什么样子时, 孙颢坦言, 这是件令创作者苦恼的事, 如今已有了一些突破。孙颢介绍说, 《山海经》的文字较短, 从中华传统的理念上, 祖先是独特的, 中华祖先是天、地、人的合体。

孙颢强调说, 西方神话人物形象是在几百年的文艺传播过程中完成的。专攻单一形象, 不符合艺术创作的规律, 还会扼杀艺术创作的潜力。通过连环画创作让百花齐放, 鼓励个性化。先不求人物形象的完全统一, 让工程变成一个鼓励艺术家发挥才思的项目。有学者提示说, 创作者可以先把故事表述完整, 形象在若干年以后自然会丰满和完整起来。这更符合创作和接受的艺术规律。古典名著中孙悟空、诸葛亮的形象也是经历了几代人创作、几代人接受和认可的结果。“在项目初创阶段, 我们意识到, 最大的难度在于神话人物的形象塑造, 我们不得不努力回到历史场景, 回眸往昔的那些重要依据。今人塑造远古的神话人物, 可以充分发挥想象力, 但要求艺术家的创作具有历史的合理性, 经得起推敲。”

孙颢说, 西方神话人物形象是在几百年的文艺传播过程中完成的。专攻单一形象, 不符合艺术创作的规律, 还会扼杀艺术创作的潜力。通过连环画创作让百花齐放, 鼓励个性化。先不求人物形象的完全统一, 让工程变成一个鼓励艺术家发挥才思的项目。有学者提示说, 创作者可以先把故事表述完整, 形象在若干年以后自然会丰满和完整起来。这更符合创作和接受的艺术规律。古典名著中孙悟空、诸葛亮的形象也是经历了几代人创作、几代人接受和认可的结果。“在项目初创阶段, 我们意识到, 最大的难度在于神话人物的形象塑造, 我们不得不努力回到历史场景, 回眸往昔的那些重要依据。今人塑造远古的神话人物, 可以充分发挥想象力, 但要求艺术家的创作具有历史的合理性, 经得起推敲。”

本报记者 乐梦融

电影《禹神治水》剧本完成, 已进入筹拍
在你心中『禹神』长啥样?

相关链接

艺术创作高地的几大方面

创作中华民族的文化史诗

“‘开天辟地’文艺创作与文化传播工程”新史诗创作即将启动

本报讯(记者 乐梦融 实习生 李书寒)4 月 1 日, “开天辟地——中华创世神话”文艺创作工程推进会在上海召开。上海市作家协会党组书记王伟透露, “中华创世神话新史诗”(以下简称“新史诗”)创作即将启动, 这是“开天辟地——中华创世神话”文艺创作与文化传播工程的重要组成部分。王伟提出, 此次创作“中华创世神话”, 意义在于用文学的手段更广泛、更持久地传播“中华创世神话”, 填补“中华创世神话”文学表达的空白。

据悉, 史诗版“中华创世神话”依据初步定型的文学文本以及最新研究成果进行创作, 采用长篇叙事组诗的体

裁。鉴于此类题材的史诗创作没有先例, 市作协考虑采用现代诗(白话诗)和古体诗两种不同样式同步进行创作, 多样化的尝试也为后续转化预留更大空间: 现代诗版本后续可向朗诵、音视频方向延伸开发; 古体诗版本, 后续可向配音、配书法碑刻方向延伸开发。本次创作计划采取集体创作与个人创作相结合, 集体创作拟由本地力量承担, 个人创作拟在本地和全国范围内选择有能力的个人采用委约订制方式进行。

史诗版“中华创世神话”目标用一年的时间进行创作, 从今年 4 月开始将一直持续到明年 4 月。

【文学】8 组学术文本全部完成, 共计 40 万字; 神话故事脚本基本完成, 共计 5 万余字; “新史诗”2017 年 4 月启动, 计划 2018 年 3 月定稿。

【美术】连环画绘本系列(30 本)。首批 18 本连环画 2017 年 3 月底已出版; 第二批 12 本连环画绘本将于 2017 年 5 月完成定稿, 7 月底出版。

【舞台艺术】媒体史诗剧: 2019 年初首演; 舞剧: 取材《山海经》中神话人物, 2018 年首演; 越剧: 《素女与魅女》; 2018 年首演等。

【其他(文创产品、网络文艺)】逐步进行网络文艺创作、文创产品开发、大型文化产业园区建设等。

乐梦融 整理