

花样比肩 奇瑞的另类浮夸可休矣

近日,一条“中国口碑最好的十大轿车出炉 奇瑞和宝马并列第三”的文章在网络流传。据说,在汽车之家《2016年汽车口碑白皮书》中,奇瑞艾瑞泽5以4.4分的口碑评分,与德系豪华品牌宝马3系、标致408等并列中国轿车口碑第3名,并超过了凯迪拉克、奔驰、丰田等国际名牌产品。

暂且不提与宝马并列,单是超越凯迪拉克、奔驰、丰田,就足够让人有点不知所措。奇瑞艾瑞泽5上市至今仅有13个月,收获的口碑竟然超过众多百年品牌的主力车型?这评分,从何而来?

还是回到网络上,反正不是寻医,不妨在百度搜搜,才发现奇瑞早已从各个角度超越或比肩其他各大国际品牌。早在2005年,东

方之子的外观设计风格就已比肩欧美设计;到2010年,新A3的DVVT发动机比肩宝马,G5的2.0T发动机比肩大众;到2013年,瑞虎5的实力直接比肩合资品牌。时至今日,品牌口碑直接超越众大牌。此类比肩式的另类浮夸,奇瑞能十几年如一日地坚持下来,也算是不容易了。

不过,在我看来,最直观的比肩,是当年威麟和瑞麟的标志,对汽车一知半解的人,肯定会错看成英菲尼迪和宾利品牌。

但即便是如此坚持不懈的比肩,奇瑞的发展似乎并没有如愿傍上高富帅们。从销量上看,2011年到2013年,中国汽车销售全面爆发的年代,吉利、长城等自主品牌持续发力,不少合资品牌的车

型一车难求,而奇瑞的年销量却连续三年下降,2013年下降幅度高达20%,销量跌至42.3万辆,随后三年缓慢回升,2016年回至70万辆,但也只能比肩一汽大众旗下两款车型的销量,此时的吉利、长城、长安、广汽传祺等已成自主品牌发展标杆。售后服务上,“奇瑞奇瑞,修车排队”这一顺口溜已经成了经典点评,这么多年没有失传,相信也是奇瑞车主的口碑所致。

再说说奇瑞艾瑞泽5,虽然号称口碑比肩宝马3系,但在实际市场竞争中,它的对手是吉利帝豪、长安逸动等。2016年它的全年销量不到13万辆,远不及帝豪EC7的22万辆年销量。看来这所谓的口碑并没有给它带来更多的市场动力,

更没有给它带来比肩国际一流品牌的尊崇感。从汽车质量投诉上来看,艾瑞泽5的车主们深知伴随他们的减震器异响、变速箱异响、发动机异响到底有多烦人,去4S店排队修车有多煎熬。看来,无论奇瑞真正要做的,只有一个,那就是认清自己。

回头看这本白皮书的始作俑者,依稀记得其编辑参加艾瑞泽5在国内试驾时,曾闹出过鲜见的油门踩断风波。只是不知这短短14个月发生了什么,出现了令人目瞪口呆的神转折,同时更好奇白皮书的调查问卷对象是如何选定的。

在此,还想问一句亲爱的读者们:如果预算足够,你是买奇瑞,还是宝马?你的选择,才是真正的口碑。 姚琼



宝马在华交车300万辆

4月6日,宝马集团在南京宁宝将一部崭新的BMW 740Li交付到客户手中,这标志着宝马集团在中国市场累计销量达到300万辆。

20多年以来,宝马集团始终伴随中国市场的发展与时俱进,逐步深化本土化进程。在进口车时代的最初十年着力于建立品牌;2003年之后全面推进生产、产品、网络和营销的本土化,截至目前已在沈阳建成世界级的高档汽车生产基地,国产BMW车型增至5款;2012年底,宝马集团实现在华第一个100万辆,并保持稳健增长,2016年全年销量首次突破50万辆。今年第一季度,宝马集团在华销量达142828辆,增长12.4%。

宝马将于2017年在中国发布总计14款新车型,其中全新一代BMW 5系Li将于年内上市,继续助推宝马集团在中国市场的成功。

探界者上市 中级SUV市场添实力战将

4月7日,上汽通用雪佛兰国产探界者在武汉正式上市,新车出自通用最先进的D2UX平台,定位5座中型SUV,采用1.5T+6AT和2.0T+9AT两套动力总成,此次共推出6种配置,售价区间为17.49万-24.99万元。

探界者Equinox是雪佛兰在北美地区最畅销的SUV车型,第一代车型诞生于2004年。国产探界者则采用雪佛兰最新的家族式脸谱,前脸为标志性的横向扩张进气格栅,大灯轮廓与格栅连为一体,非常具有整体感。与车身同色的C柱是历代探界者一贯的设计,也是其最鲜明的车系设计语言,悬浮车顶也是时下非常流行的设计。新车车身尺寸长宽高分别为4652/1843/1661mm,轴



距为2725mm。

内饰方面,新车采用环抱式设计,以黑色内饰为主,搭配镀铬饰条突出精致感。配置上,探界者配备全景天窗、8英寸中控屏、第十代安吉星车载互联系统等。此

外,三辐式多功能方向盘、双区自动空调、一键启动、电子手刹、后排座椅4/6比例分割放倒等也有配备。

安全上,新车全系标配了增强型坡起辅助控制、坡道起步辅

助、紧急制动辅助、主动防侧翻、脱困辅助等20项子系统的全功能电子安全系统。同时,在高配车型中还增加了盲区报警、前方碰撞预警、并道辅助、碰撞缓解、车道偏离预警,以及新一代APA自动泊车辅助等多项功能,营造全方位的安全防护。

探界者提供2.0T+9AT/1.5T+6AT两种动力组合,其中2.0T发动机最大功率260马力,峰值扭矩353牛·米,匹配通用全新的9速手自一体变速箱;1.5T发动机最大功率180马力,峰值扭矩275牛·米,匹配6速手自一体变速箱。此外,新车的尾标首次采用了新的数字命名法,其中“535T”对应1.5T车型,而“550T”对应2.0T车型。 姚琼



路虎发现首月订单近千

3月伊始,路虎全新一代发现正式在中国上市,这台豪华7座全尺寸SUV作为路虎发现家族的最新成员,沿袭了发现家族傲视同级的多功能性与全地形能力,更是以革新的设计语言、精致的内饰工艺以及创新的智能科技,备受中国消费者的关注。至今,全新一代发现已收获近1000台的预售订单。

路虎全新一代发现的全尺寸7座布局、超凡的多功能性、更为强悍的全地形能力准确地迎合了中国消费者的需求。另外,除了傲视同级的越野性能,全新一代发现优异的公路性能也更好地契合了中国消费者日常城市驾驶的需求。 宝龙



荣威ei6将于上海车展上市

在荣威i6上市不久便迅速热销之际,其插电混动车型——荣威ei6将于4月19日在上海车展上市。荣威ei6搭载上汽“蓝芯”、“绿芯”和互联网科技“三擎”动力,并配备ACC自适应巡航、AEB自动紧急刹车、车道偏离警告、全景倒车影像和遥控泊车等高端配置,搭载多见于豪华车品牌的IAQS车内空气质量控制系统,将满足用户对高品质新能源互联网车型的需求。

荣威ei6采用上汽“蓝芯”16T涡轮增压发动机和“绿芯”新能源技术,最大功率228马力,最大扭矩622Nm,百公里综合油耗低至1.5L,最大综合续航里程可达705km,仅用3小时就可完全充满电。

雷诺F1上海之夜激情举办

雷诺汽车日前在沪举办了一场以“唯初心 未改变”为主题的雷诺F1上海之夜。雷诺运动赛车部总裁杰罗姆·斯托尔、东风雷诺副总裁陈曦、雷诺F1车队车手霍肯伯格和帕尔默等,与现场来宾共同回顾雷诺119年的造车传承和F1赛道40年的速度传奇,分享雷诺Passion for Life品牌主张下激情挑战的品牌精神,并迎接创新不止的品牌未来。杰罗姆·斯托尔透露:代表雷诺F1赛事未来愿景的全新R.S. 2027 Vision概念车将于4月下旬的上海车展上全球首秀。

2016年,东风雷诺在推出科雷嘉和全新一代科雷傲两款国产车型后,销量大幅增长,经销商网络持续扩大、品牌知名度稳步提升,创造了令业界瞩目的“东风雷诺速度”。 余音

3月上汽新车发力持续旺销

最新销售数据显示,3月份荣威RX5销量达20128辆,环比增长74%,稳占SUV市场“15万王”宝座。上市8个多月,5个月销量破2万,荣威RX5已成为中国新车销量王。同时,上汽另一款互联网汽车荣威i6,攻入合资车扎堆的A级车市,上市仅一个月,销量飞速突破7000辆,成为2017上市轿车月销王,创下中国轿车最快销量爬升纪录。

在以荣威RX5和荣威i6为代表的新一代产品带动下,荣威品牌销量持续走高,3月份销量达35815辆,同比增长超177%,远超车市整体增长速度。上汽乘用车销量更是高达4.6万辆,同比猛涨145%,持续大幅领先市场整体增速。

名爵品牌3月销量也表现出色,同比增长76%,环比增长51%,在激烈的行业竞争中发展迅速。其中,名爵ZS上市首月订单即破2万辆,交车3天已销售超过4200辆,成为继荣威RX5之后又一款超人气互联网SUV。由荣威RX5、荣威i6以及名爵ZS组成的上汽互联网“三驾马车”,将让更多消费者体验到高品质互联网汽车带来的全新出行体验。 宝龙

福特将在中国推出两款全新电动车

福特汽车4月6日宣布了其中国电气化战略,确定将在中国推出两款全新电动汽车,并在2025年前向中国推出更多新电动汽车。计划于2018年上半年上市的福特蒙迪欧Energi将成为长安福特生产的首款插电式混合动力车。与此同时,福特汽车还将在未来五年内向中国推出两款全新纯电动小型SUV。

为更好满足中国消费者的多样化需求,尤其日益增长的电动车需求,福特汽车将在2025年以前为中国消费



者提供全面的电气化解决方案——包括混合动力汽车、插电式混合动力汽车和纯电动汽车等不同形式的新能源

车型。届时,70%的福特品牌在华销售车型将提供电动车版本,这包括了长安福特旗下的全系车型。福特汽车

还将在2020年开始在中国生产电动车动力总成系统。

福特蒙迪欧Energi的主要特点包括最高50公里的纯电动续航里程、迅速的扭矩需求响应、平稳的加速以及低运行噪音。计划中的全新纯电动小型SUV预计续航里程将超过450公里并将面向北美、欧洲和中国市场推出。

2016年11月,福特汽车在中国推出了长安福特生产的新蒙迪欧智能混动版,福特C-MAX Energi插电式混合动力车也已作为集团销售车辆陆续登陆中国市场。