

首季沪市二手车交易逾十万辆

3月,上海二手车市场有所回升,当月交易44658辆,同比大增53.26%。受1、2月降幅影响,1-3月二手车交易量同比仍有所回落,下降6.51%,交易量104363辆,其中市区内过户24899辆,增长31.44%;沪C号牌过户51032辆,下降24.81%;转出市外28432辆,增长14.56%。一季度沪市二手车具体交易状况如下:

交易品种:汽车97726辆,同比下降8.24%;其交易量占二手车交易总量的93.64%。摩托车3459辆,增长19.77%;其它类车辆3178辆,增长41.88%。汽车交易量中,客车89094辆(含轿车67054辆),下降9.43%;货车8632辆,增长6.12%。

车源性质:按权属,私车75113辆,占交易量的71.97%,公车29250辆,占28.03%;按产地,国产车91564辆,占87.80%,进口车12799辆,占12.26%;按使用属性,非营运车辆93561辆,占89.65%,营运车辆9889辆,占9.48%,特种车辆913辆,占0.87%。

车辆年限:3年(含3年)18429辆,占17.66%,4-5年13880辆,占13.30%,6-7年20932辆,占20.06%,8-9年19695辆,占18.87%,10年及以上31427辆,占30.11%。

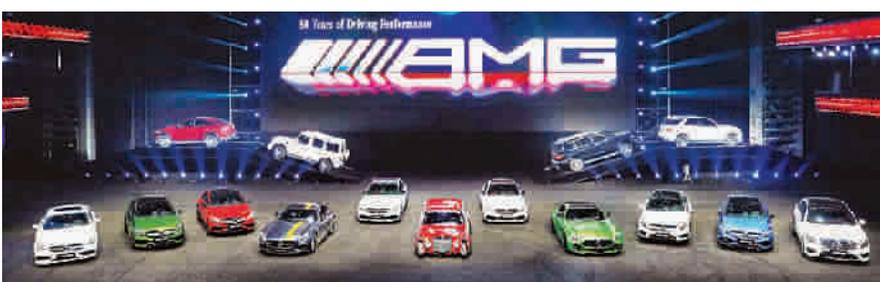
主要流向:迁至外地的二手车,占到交易总量的近三成。皖、鲁、粤、苏、浙、豫、赣和内蒙等7省1区千辆以上,依次为4817辆、3981辆、3249辆、2166辆、1697辆、1644辆、1491辆、1323辆。转至7省1区的二手车合计20368辆,占转出市外总量(28432辆)的七成多。

畅销车型:据上海市二手车交易中心抽样调查,前10畅销车型中,除雅阁(位居第7,占比3.14%,与桑塔纳占比相同)、奥迪A6(位居第9,占比2.63%)外,另8位都是上汽大众和上汽通用所产车型,车型及占比依次为帕萨特9.04%、别克GL8/5.91%、凯越4.81%、斯柯达明锐4.08%、POLO/3.94%、朗逸3.79%、桑塔纳3.14%、雪佛兰景程2.46%。

笔者从上海二手车行业协会统计数据比较中发现,今年一季度二手车交易量同比下滑,但交易额不降反升,提高了12.25%,其原因在于上海二手车市场上几乎没有低端低价车,前十名畅销车,都是中高端车,成交价相对较高。

张伯顺

五十再出发 AMG打造中国特别版



4月8日,梅赛德斯-AMG迎来50周年华诞,当晚多款极具冲击力的全新车型中国首秀。其中家族最新成员全新梅赛德斯-AMG GT R将于今年年中在中国市场限量发售,而专为中国市场打造的全新AMG 43系列特别版车型也将于下半年正式上市。与此同时,

令人热血沸腾的2017梅赛德斯-AMG非凡驾驭挑战赛也于当日落下帷幕。

今年,是梅赛德斯-AMG进入中国市场的第10年,多款全新产品将陆续登陆中国。作为灵魂家族的一员,AMG GT R将梅赛德斯-AMG的顶级产品推向了新的高度,而AMG

43系列则将打开全新的细分市场,使更多高性能汽车爱好者有机会加入AMG大家庭。

全新梅赛德斯-AMG GT R采用智能轻量化车身结构,全新设计的主动式空气动力学扰流板,可自动下移40毫米改变空气流动方向,形成将车身“吸附”在路面上的文

丘里效应。新车所搭载的4.0升V8双涡轮增压直喷发动机动力输出高达430千瓦,峰值扭矩达到700牛米,在AMG 7速双离合变速箱的配合下,百公里加速仅为3.6秒,极速更是高达318公里/小时。源自赛车科技的AMG牵引力控制系统,令驾驶员可以通过手动控制,为车辆带来9个不同级别的抓地力。

AMG 43系列装备新调校的3.0升V6双涡轮增压发动机,其最大输出功率为270-295千瓦,峰值扭矩达到520牛米。全系标配的AMG运动型全时四轮驱动带来31:69的偏后驱动扭矩分配,将强劲牵引力与操控敏捷性完美结合。 林夏



近日,上汽大众桑塔纳·浩纳2017款升级上市,新车不仅带来1.4L动力新选择,造型更年轻时尚,还拥有驾驶席侧一键升降四门电动车窗、6.5英寸智能多媒体娱乐终端等诸多新增的实用配置。桑塔纳·浩纳2017款提供1.4L、1.6L、230TSI三种动力,新增的1.4L车型搭载EA211全铝环保发动机,最大扭矩达132Nm,配合五速手动变速箱,90km/h等速油耗低至4.6L/100km,不仅动力充沛,其燃油经济性优势也进一步凸显。

广汽本田一季度开局完美

广汽本田第一季度交出一份漂亮的销量成绩单,3月终端销量达到57823台,同比增长3.8%,持续领跑行业市场,而第一季度累计销量也已突破166492台,累计同比增长达13.5%。

新雅阁3月份终端销量达到13,006台,同比增长71%,其中,新雅阁锐混动3月更实现发车超1000台,第一季度终端销量已累计达到2347台。全新大型豪华SUV冠道3月终端销量达4049台,在大型SUV市场销量持续保持领先地位。随着冠道240TURBO在3月底的上市,冠道家族销量有望再创新高。

豪华品牌Acura销量保持良好势头,3月终端销量达1045台,环比增长30.6%,同比增长395.3%。首款国产战略车型CDX 3月发车达到1055台,销量增幅继续领跑豪华品牌市场。

广汽Acura将在上海国际车展上发布旗舰SUV车型NEW MDX,预计在今年6月上市。第二款国产战略车型长轴距TLX Prototype也将亮相,预计将于2017年年底国产上市。

旗舰SUV GS8月销过万、爆款明星GS4持续热销

广汽传祺一季度劲销超12.1万辆增长68.4%，品牌向上获历史性突破



▲广汽集团执委会副主任、广汽乘用车总经理郁俊在2017北美车展全英文演讲

2017年,中国汽车品牌进入高端突破的加速期。最新数据显示,广汽传祺一季度累计销售121665辆,同比增长高达68.4%;其中,明星爆款GS4三月份销售30113辆,同比增长14.6%;“旗舰级豪华大7座SUV”传祺GS8三月份销量达到10032辆,取得中国汽车品牌在高端市场历史性突破,标志着中国汽车品牌在高端SUV领域已完全具备与合资抗衡的实力。广汽传祺再次用骄人的业绩,成为中国品牌高端突破、销量增长的领跑者!

传祺GS8月销破万 创造中国品牌高端突破新纪录

伴随中国汽车消费升级,中国汽车品牌在核心技术、制造能力、产品品质等核心要素方面同步提升,逐步迎来了高端突破的契机。广汽传祺起步即切入中高端市场,坚持正向研发、坚持国际标准造车,以对消费者精准的需求洞察,自2016年开始正式全面发力高端。

2016年10月26日,传祺GS8以“超硬朗霸气外观、全地形无畏驾控、大格局七座空间、新视野智能互联”四大核心产品优势,迈开“征服者”的市场之旅,全面点燃消费者购车激情,以中国汽车品牌罕见的销量增速,上市后迅速与丰田汉兰达、福特锐界形成了大7座SUV三强鼎立之势。2017年3月份,GS8月销首度破万,刷新中国汽车品牌高端销量SUV记录,引领中国汽车品牌取得历史性突破。此外,GS8四驱版车型于4月到店,给消费者更多选择的同时,也将为GS8的销量再添新“引擎”。

与此同时,广汽传祺进一步夯实在中高级SUV市场的领先优势,明星车型GS4上市以来销量持续攀升,不断刷新中国汽车品牌单品增速纪录,并以“现象级增长”成为迅速跻身“50万销量俱乐部”的10万级SUV。截至3月31日,GS4累计销量已达到543487辆。凭借超高颜值、丰富动控组合、超越同级的超大空间和先进科技装备,加上“3年0利率”优惠金融政策和“传祺补半税”补贴好礼,GS4给车主带来的综合价值和满足感远超同级,持续引发抢购热潮。

以品质领先为基石 引领中国汽车品牌征服高端市场

广汽传祺不仅成功塑造GS8/GS4双爆

款SUV,其品牌创立以来的高质、高速增长历程,堪称中国汽车品牌践行供给侧改革,以工匠精神塑造世界级产品品质的样本。

从2011年的1.7万辆发展到2016年销售超过38万辆,广汽传祺以年复合增长率85%以上的速度位居中国品牌增速领军地位。就此,广汽集团执行委员会副主任、广汽乘用车总经理郁俊做出解读:“广汽传祺以品质为基石,世界级产品品质与高端制造实力是征服市场最核心的优势。”

为打造国际品质的产品,广汽传祺从汽车设计、生产流程、销售流通以及售后服务全方位细节管控,打造出一整套全生命周期质量管理体系。通过吸取世界先进的质量管理经验,结合自身特点,开创了以“止呼待、PDCA”为核心,以“标准化、体系化、平台化”为基础,以“质量基本理念、过程质量保

证、持续改善”为三大支柱的广汽质量管理体系,实现了跨年度、跨平台、跨车型的品控一致性;通过建立严苛的“6520”质量管控体系,全方位提升产品质量水准,致力于为消费者提供高品质、高性价比的产品。

广汽传祺在技术、研发、生产、管理等层面不断成熟,确保产品高品质,也赢得了消费者和权威媒体的广泛认可:在J.D.Power亚太公司发布的2016年中国新车质量研究(IQS)报告中,广汽传祺获得94分,连续四年位居行业前列。

广汽传祺一季度取得高端SUV销量新“祺”迹,将成为实现年销50万辆目标的加速器,并再次奠定了作为中国汽车品牌高端领跑者的业界地位。四月份,备受瞩目的上海车展开幕在即,广汽传祺将狂推六款新车,集中展现中国汽车品牌高端与新能源智造实力,引领中国汽车品牌持续向上突破!



旗舰级豪华大7座SUV 传祺GS8