

积跬步至千里 上汽“新四化”发展驶入快车道

高新技术的成群爆发与跨界进入，环境和能源压力日益沉重，消费者日趋变化的多样化需求，都在冲击乃至改变汽车产业传统边界，但同时也为汽车行业创新发展提供了技术条件和机遇。如今，在汽车行业，上汽集团率先向移动出行服务供应商转型，开创性的提出了“电动化、网联化、智能化、共享化”的“新四化”趋势判断，着眼整个汽车生态圈，用创新发展的高科技，融合到产品与服务中，为用户提供全新的价值和体验，前瞻性的勾勒出未来汽车社会蓝图。

4月6日，上汽集团总工程师程惊雷率领上汽集团“汽车四化”领域的领军人物——上汽集团技术中心副主任、上海捷能汽车有限公司总经理朱军，上汽集团信息战略和系统支持部的副总经理、斑马信息科技有限公司副总经理闫枫，上汽集团前瞻技术研究部总经理张程和环球车享汽车租赁有限公司总经理曹光宇，在上海安亭举行了一场题为“创新眼看未来”的“头脑风暴”，围绕新能源、车联网、智能驾驶、共享出行等前瞻领域展开精彩的讨论。

智能驾驶展研发实力

论坛上，上汽集团总工程师程

惊雷围绕四个主题展开了“新四化”的主题演讲，表达了对未来充满信心。尤其是在当天上午，上汽在嘉定国家智能网联汽车试点示范区进行的国内首次开放式智能驾驶体验活动中，通过智能驾驶汽车名爵iGS，展示了上汽在智能驾驶前瞻领域的领先实力。

体验过程中，上汽工程师将档位推到了前进档，轻轻用手拨了一下方向盘上的拨片，车辆随即自动

驾驶模式。之后的所有行程，变道、转弯、掉头、过环岛、过隧道等，统统都是车辆自动完成，工程师的双手完全脱离方向盘，脚也无需踩油门或者刹车。据介绍，这辆名爵iGS车身周围配装激光雷达和超声波雷达，前挡风玻璃处有多个高清电子眼，不仅拥有实现智能驾驶的“四肢”，还有“最强大脑”，展现了上汽智能驾驶4级水平。

在“智能化”发展的路上，上汽不仅致力于整车研发，更关注产品的应用场景及生态构建，一方面，通过智能网联构建起更贴近用户、数据的渠道；另一方面，为汽车全生命周期的服务需求提供有机支撑，最终彻底打通互联网与汽车，实现出行产品和服务的双轮驱动，形成智慧出行生态圈。

传统汽车业重大变革

近几年来，几乎所有的传统车企都开始思考如何提供服务，在新形势下，“新四化”对于上汽而言，不

仅仅是技术、产品的发展大方向，更是汽车传统商业模式和产业链的重大变革。

上汽集团总工程师程惊雷表示，“新四化”是一个耦合和互为支撑的关系。其中，电动化是基础，网联化是条件，智能化是关键，共享化是趋势，四者之间相互促进、相互融合、缺一不可。在汽车“新四化”的实践中，上汽正加快从技术、产品、服务及模式的各个层面，打通“四化”。

未来的汽车，将回归到人类出行载体的本质上，更多的是体验到汽车所带来的服务和愉悦，所谓的汽车行业也必将成为一个移动出行服务的提供者。上汽将电动化、网联化和智能化看作“打技术底子”，以技术推动融合“新四化”，最终实现汽车商业模式的变革。

“新四化”阶段成果显著

目前，上汽正努力实现“新四化”发展道路上的阶段性“小目标”，并向着“构建起完整绿色移动出行

生态圈、创造全新的用户价值和体验”这一“大目标”迈进。

互联网汽车RX5是上汽为用户持续提供差异化服务与体验的关键一环，解决了移动互联网时代用户出行的诸多痛点，同时意味着上汽向打造面向未来的互联网汽车及其生态圈，迈出了坚实的第一步。今年3月，荣威RX5销量达20128辆，环比增长74%，上市8个月总销量突破14万；其插电混动车型荣威eRX5 3月份销量高达2478辆，环比上月大增308%，备受消费者追捧。此外，上汽互联网汽车所搭载的操作系统在半年内已更新版本2次，更新功能点51个，新增服务8项，在线升级成功率达99.95%，累计推送车辆台次126812台。

积跬步以至千里。在过去的两三年间，上汽在“新四化”领域进行了积极的尝试，并取得了一定的成果和认知，未来的道路还要更加努力去探索和尝试，让未来的汽车出行成为无忧的体验。 姚琼



智能驾驶汽车名爵iGS



第十七届上海国际汽车工业展览会
The 17th Shanghai International Automobile Industry Exhibition

AUTO
SHANGHAI
2017 致力·美好生活
Committed to Better Life

主办单位：
中国汽车工业协会
中国国际贸易促进委员会上海市分会
中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
承办单位：
上海国际展览有限公司
欧洲地区协办单位：
德国慕尼黑国际展览集团/IMA

批准单位：
上海市人民政府
特别支持单位：
中国机械工业联合会
支持单位：
中国汽车工程学会

欲知更多信息，请联系：
上海市国际展览有限公司
Tel: (86-21) 6279 2828 / 6388 7534
Fax: (86-21) 6545 5124
E-mail: guochunqingauto@siec-ccpit.com

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
Tel: (86-10) 6857 1414
Fax: (86-10) 6859 5076
E-mail: autoshanghai@auto-ccpit.org



展期：2017年4月18日-20日
专业观众日：2017年4月21日-23日
公众日：2017年4月24日-28日
展览会地点：国家会展中心（上海）
官方网站：www.autoshanghai.org www.autochinashow.org

