



共享单车不止需要电子地图

姚丽萍

新民眼

去年4月,申城来了摩拜。一个叫“共享单车”的新生事物,契合了市场需求,一时间风光无二。

如今,画风全变,曾经的“新生事物”在申城已达到65万辆,从业企业数十家,远远超出市场承载力,随处乱投放,安全事故频发,让共享单车几近“麻烦制造者”,俨然已成社会治理新课题。

据黄浦区共享单车管理协调会议透露,为规范共享单车管理而推出的“电子地图”昨天已进入测试阶段。但是,要让野蛮生长的共享单车回归秩序,却不止需要“电子地图”。

今天,中心城区众多人行道上,随处可见摩拜、ofo、小鸣,以及不知名的共享单车,过量投放的“黄黄绿绿”,不是城市风景,而是日益严重的环境污染。共享单车到底有多麻烦?见微知著,不妨先看一组数据。

黄浦区网格化管理中心统计显示,去年底到今年3月6日前,12345市民服务热线共收到共享单车投诉49件;3月6日到3月底,投诉达138件,短时间内增长了1.81倍。

市民为何投诉共享单车?一是,投放过度,乱占人行道,甚至盲道,影响通行安全;二是,原有的市民个人自行车停放点被占用;最近的投诉竟集中在——广场舞聚集点也投放了共享单车,大妈们无法歌舞,就将共享单车推到人行道或机动车道上,引发一系列通行安全问题,甚至连公交车也不能“好好走路”了。

就此,网格中心的结论是:共享单车,已成12345市民服务热线投诉“凸显问题”。

这个“凸显问题”,让黄浦区头疼。全区有500多条道路,50%以上都是小马路,目前有1500个非机动车停放点,可容纳15万辆,7万辆左右留给自行车,其中1.5万辆供给共享单车。可如今,每天投放到



孙绍波画

黄浦区的共享单车已达3万辆,超出停车点可容纳的那1.5万辆,基本上就是乱停乱放。

共享单车,乱象丛生。共享单车,如何回归秩序?

既然,共享单车已成社会治理新课题,应对课题,共管共治,政府、企业、共享单车的租赁人,都要责权明确守章法。

要知道,即便共享单车是新生事物,但它还是自行车,该如何停放、行驶,原本就有法可依,无论是道路交通安全法,还是道交条例,早就为机动车和非机动车立好了规矩。这个清明假期,黄浦区处罚违法非机动车1500多辆次,其中60%-70%都是共享单车。

“共享”,是个时髦的说法。共享单车,又是什么?当一批自行车,由一家企业集中投放到作为公共资源的道路上,你花钱租赁了其中一辆,你骑的这辆车,就叫“共享单车”。本

质上,“共享单车”就是一种租赁方式;企业租赁自行车,面对会骑车、也需要骑车的人,完成营销。共享单车,在营销过程中,要先找地方投放,就需要占用公共资源,人行道,就是被占用的公共资源。那么,共享单车的投放企业,是不是该为自己的营销买单,像所有参与市场竞争的企业那样,守法经营、有序经营?

如何让营销有序?研发并应用能让共享单车“依法运行”的技术,就是当务之急。共享单车,对新技术的应用,原本起点就不低,何不发挥优势将新技术应用于管理中?

有个近似笑话的投诉,可以为此提供思路:一位市民骑了共享单车,中途要如厕,因为担心锁车再开锁要二次付费,他就把没上锁的车停在了路边。不料,车被旁人乘机骑走。他大呼心疼,不知道车要被骑多远骑多久,付费的,可都是他呀,骑了回共享单车,亏大了!

这个投诉,启发了自行车协会和行政管理部门,纷纷向共享单车企业建议:赶紧研发电子围栏和智能锁,不在合法停车点依法停车,就一直计费不停,还有什么办法比这个更立竿见影的!

为了激励企业尽早拿出新技术,政府决定率先垂范——黄浦区不日就将正式推出“电子地图”,全区1500个停放点,哪里可以停放,哪里禁止停放,一目了然;“电子地图”,是政府与企业、市民共享信息、维护通行秩序的新载体。

信息时代,无论是政府管理,还是行业竞争,技术手段更新,都是“不二选择”。让共享单车依法“上路”,彻底回归秩序,不止需要“电子地图”,作为责任主体的企业更要明白:在一个公平有序的市场中,若不以技术引领、科技创新适应市场竞争和社会治理的双重需求,就无法适应下半场的游戏规则。

声音·热点

合力共治“舌尖上的谣言”

“近年来,人们对问题食品的‘前车之鉴’警惕性极高,稍有‘风吹草动’就绷紧了神经,网上一旦出现与食品相关的传言,人们的担忧心理及敏感神经马上就被触动,谣言就会迅速发酵,进而扰乱百姓的消费判断,损害行业发展。”

——国家食药监总局新闻发言人颜江瑛举例,今年2月“塑料紫菜”的视频在网上广泛传播,称福建晋江几个企业生产的紫菜是“塑料做的”,可能对当地的紫菜产业造成近亿元的损失。

“造谣者利用夸张、歪曲的加工手段,模糊事实本原和全貌,频繁使用‘有毒’‘致癌’‘致死’等刺激性语言,利用‘紧急’‘震惊’等煽动色彩浓的词汇,愚弄公众认知。此类谣言因为与事实真相‘鱼龙混杂’,较难甄别,也不易取证,辟谣难度较大。”

——专家分析,食品安全谣言大致有4个特征:有意编造,别有用

当前,食品安全领域已成为网络谣言的重灾区。有数据显示,“舌尖上的谣言”占网络谣言45%。昨天,国家食药监总局邀请农业部、卫计委、质检总局、网信办、清华大学、中国社科院的专家学者,就如何“多方联动,有效治理食品谣言”展开座谈。

心;偷换概念,混淆视听;旧闻翻炒,刻意抹黑;戏谑嘲讽,负面传播。

“从传播者角度来看,有的谣言传播者利益诉求明显,经济敲诈、舆论商战、眼球博弈等动机诸多。”

——清华大学健康传播研究所副所长苏婧说,微信朋友圈已成为谣言传播的主阵地,微信小视频、自媒体公众号文章、微信短消息等是谣言传播的主要形式。

“网上食品谣言多、传播快,一个重要原因是违法成本低。对一些通过网络传播食品安全谣言扰乱市场秩序、从中牟利的恶劣行为,

应严惩不贷。”

——中国社科院法学研究所研究员李忠表示,我国食品安全法明确规定,任何单位和个人不得编造、散布虚假食品安全信息,并对违法者规定了相应的罚则,今后要进一步加大对违法行为处罚力度,提高执法震慑力。

“要提高公众的食品安全科学素养,这对预防出于‘善意’的谣传至关重要。”

——农业部农产品质量安全监管局应急处赵华军

“造谣已成产业,必须有足够

强的声音来与之抗衡,降低食品安全谣言对社会公众带来的恐慌,提升公众辨别谣言的能力。”

——国家食药监总局在2016年发布了500多条科普知识和辟谣信息,并且在官方微信公众号开通专栏,定期回应提问。

“辟谣力度越大,谣言舆论场的净化速度就越快,加大打击谣言的威慑力,用足够的速度和精准度去辟谣,需要社会各界力量共同参与。”

——食品安全博士钟凯说。

“让政府部门、专业机构人士、相关企业、新闻媒体和公众形成合力,‘五位一体’击碎谣言,形成全链条立体式的治理模式。”

——国家食药监总局相关负责人表示,治理食品谣言一定要下重拳,推动建立社会多元主体共治谣言的长效机制。

本栏编辑 范洁

声音·八方

“时下的环境治理与企业抵制之间的冲突,已经到了短兵相接、针锋相对的决战时刻。决不能继续容忍企业为所欲为、肆意排污,置公共利益于不顾。”

——《中国青年报》今天发表时评《环保部督查组南被扣是偶然吗》。昨晚,环保部在其官网上公布,第九督查组有关人员在河北省邢台市现场检查时执法证被抢夺,此前第十五督查组有关人员在山东省济南市一家企业执法时受阻,被扣留长达一小时之久。

“今年年底将实施探月工程嫦娥五号发射任务,完成我国首次从月球采样返回的重大使命,届时该运载任务将由长征五号火箭承担。”

——在昨天举行的2017年“中国航天日”新闻发布会上,国防科工局总工程师、国家航天局秘书长田玉龙透露,2017年中国航天将迎接新使命、新挑战。

“2016年来中国大陆工作的外国专家及其他外国人员超过90万人次,而上世纪80年代每年不足万人次。”

——国家外国专家局局长张建国16日在第十五届中国国际人才交流大会上介绍,外国人才是我国实现“两个一百年”奋斗目标的重要增量资源,是实施创新驱动发展战略不可或缺的重要力量。

“医疗机构药费和药占比下降明显,患者就医从‘挤破’三级医院转向基层医疗机构,从‘争抢’专家号转向普通号,基本符合改革预期,医院运行平稳有序。”

——北京市卫计委17日发布的监测数据显示,北京医药分开综合改革实施已满一周,患者就医需求和行为正在调整中。

“‘斑马线上的电子警察’对斑马线进行24小时不间断的监管,如果有行人闯红灯,监控摄像头会自动抓拍,并及时在电子显示屏上滚动播放。”

——深圳交警科技处江警官介绍,近日,深圳交警正式启用“智能行人闯红灯取证系统”,深度学习人脸技术,并通过实时搜索比对,结合大数据运算,核实违法人员的身份。

“你需要进入一个火。”

——媒体报道,北京石景山区八大处公园内有多处指示牌的英文翻译存在明显错误,大型指示牌上的中文为“您已进入一级火区,请爱护森林资源,禁止吸烟、野炊等一切用火行为”,英文却让人不知所云。



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。