

空间腾挪有“魔法” 车位净增172%

徐汇华欣小区四种泊位盘出停车新空间

私家车保有量激增，小区停车一位难求，没有地下车库，没有新增空间，这个难题还能不能解？在徐汇区华泾镇华欣家园小区，居民们用切身感受告诉你，真心挖潜，空间腾挪有“魔法”，车位增加“可以有”！

停车泊位 347只“涨”到946只

华欣家园小区建于2004年，居民2500多户，小区物业登记的汽车保有量有700多辆，而停车泊位只有347只，缺口超过一半。因停车引发的矛盾隔三岔五，早高峰上班，在小区里兜兜转转半个小时都出不去，极端时一天打十几通“110”报警。

去年，华欣家园入选小区综合治理“美丽家园”项目。汇成集团委托旗下宏圣车辆管理有限公司为小区停车位改造提供设计方案。小区居民起初将信将疑：再大的本事还能凭空“变”出一半车位来？到年底前项目施工完成，小区固定停车位增加到580只，临时车位新增366只，946个泊位整齐地划定，比原先净增172%，内部道路和行进路线重新优化设计，居民竖起大拇指：“这真是做了一件好事！”

四种角度 提高空间利用率

在华欣家园小区，有45度、80度、垂直式、平行式总共四种角度

的停车方式。改造方案设计者位秀平告诉记者，小区原来的泊位设置有斜列式45度和垂直式两种。斜列式停车位长5.4米，宽度3.8—4.3米之间，这尺度浪费了空间。他们在条件适合的地方把角度改成80度斜列式，后退停车，长度缩减到5米，宽度缩减到2.5米，一个车位所占的宽度最多能省41%，长度则省下7%，再加上车尾可以绿化带边缘作为挡车板，又可以节省约0.6米长度，“丰满型”瞬间“瘦身”，不仅大大增加了停车位，也让通道从3.6米增加到4.6米，通道边上还可另设2米宽、5.8米长的平行式车位。原先长度5.4米，宽度在2.5米—2.7米间的垂直式泊位也被改造成实际长度4.4米、宽度2.5米的80度斜列式泊位，增加了泊位数和通道宽度。

草坪地带车尾可以借绿化0.6米，那恰好有树遮挡怎么办？“有树的地方车尾借不了，泊位长度较小，这样的泊位大约有77个，可以停放微型车辆。”设计人员告诉记者，家用的小车长度在3.8到4.3米之间，4.4米长的这部分泊位依然可以物尽其用。至于道路中间的停车位和两头停车位的需求实际上也并不相同，一辆家用车大约1.8米的宽度，停在中间，需要两侧至少0.3米的空间以便开门上下，所以至少要留2.4米的宽度，但如果是在两头，那2.3米的宽度就能

满足需要。位秀平坦言，“紧凑型”车位需要车主改变以前的停车习惯，但一个个车位就是在这样的精细测算中被“抠”出来了。

综合治理 示范效应已显现

除了优化停车位，拆除自行车棚、利用边角空地、改造小部分绿化也为项目达成最终效果埋下了伏笔。“此次改造有规划层面，也有优化层面。”宏圣车辆管理公司总经理范龙彬说。项目改造前小区绿化率为27.6%，改造后仅减少了0.7%。而原先有些绿化被压在车轮下，有些绿地被居民浇筑水泥成为私占车位，现在反倒显得整齐漂亮了，也更安全了。

停车位改造方案获得80%以上业主支持，改造过程中华泾镇政府和小区“三驾马车”协调各方，像路灯、电表箱等都为改造“让路”。停车难问题解决后，连锁带来的还有多年物业费的清缴，听说小区有车位了，一些业主也回来住了。从解决小区停车难突破，带动各项治理，华欣家园的示范效应已经显现。

据了解，今年汇成集团还将启动汇成苑区域停车治理项目。公司同时还计划开展小区停车改造课题研究，为旧小区综合治理和历史风貌区旧里改造提供有针对性的服务和解决方案。

通讯员 张文菁 本报记者 袁玮

奉贤区年投3亿元 激励全民环境治理

达标宅基每户将获三千至五千元

本报讯（记者 李一能 通讯员 孙燕）继推出“民间河长制”之后，奉贤区环境治理又出新招，村环境经考核达标后，参与治理村民将获经济奖励。昨天，记者从奉贤区河道治理再动员大会上获悉，奉贤区将每年拿出3亿元，在全区3000村民小组间推行“生态村组一和美宅基”创建工程。对考核达标的村或村民小组，按宅基与人口相结合的方式，给予每户宅基3000—5000元/年的现金补助，从而营造出共创、共建、共享、共融的环境治理生命共同体、利益共同体和发展共同体。

目前，奉贤区拥有5000多条河道，平均一个村拥有28.5条河道，且大多为村沟宅河。根据前期排摸，这些村沟宅河旁共有1.2万个污染点位，需要政府花大量的人力、财力进行治理，很难实现河道治理的全覆盖。在创新社会治理中，仅仅依托1600多名“民间河长”力量，依旧没有形成治理最大公约数。

为了提高全民参与治水的积极性，奉贤区政府发起了“生态村组—

和美宅基”创建工程，将投入3亿元对治水先进奖励。据了解，创建工程的主体对象是各村民小组。标准是“三清三美”。包括：清违建、清群租、清垃圾、河道美、绿化美、民风美。鼓励以村民小组为单位成立自治小组，针对“生态村组一和美宅基”创建过程中存在的顽症问题一事一议制定宅基公约，开展源头治理、落实长效管理。经验收达到以上“三清三美”创建标准的，按每户奖励1000元/年的标准核拨奖金，具体发放标准由各村民小组议事协商决定。

创建工程要求，上半年奉贤区50%的村民小组都要达到创建标准。年底，全区所有村民小组都要达标。如不达标，将予以相应的问责。此外，奉贤区将探索建立生态补偿机制，设想每年拿出1亿—2亿元成立生态平衡基金，对海湾、四团等为保护生态而在经济发展方面做出牺牲的重要生态功能地区，鼓励、引导和探索生态受益地区对其进行长期、稳定的生态补偿。

比肩国际一线大牌 百雀羚、华为等正加速走上世界舞台

如今30多年过去了，中国市场上实力最雄厚的化妆品企业似仍以外资企业为主，且进口化妆品的消费热潮不退反涨。难道中国化妆品融入世界真的很难吗？反观到处都是韩国货、美国货，欧洲货，那我们的国货又在什么地方，以怎样的态势生长呢？

其实不然，所谓心事浩茫连广宇，于无声处听惊雷。当你不曾留意到的时候，一批批优秀的国货品牌已经走向国门，开始在世界舞台上大放光彩了。

华为的第四代基站（Single RAN）的发布凭借技术上的绝对优势，一举奠定了华为无线的优势地位，以风卷残云般，横扫整个欧洲市场；

海尔空气能热水器在行业率先研发出“跨临界循环排气压力控制技术”，打破了空气能热水器使用地域的局限，在出水温度、使用地域、制热效率和节能四个方面，实现了行业引领和世界占位；

美的在2015年以221.74亿美元的营业收入、20.22亿美元净利润，位居全球第481名，2016年在《财富》的世界500强榜单中，率先以中国家电企业的身份登榜世界500强。

近日，中国民族化妆品品牌曝出令行业振奋的好消息：百雀羚正式成为国际化妆品化学家联合会（IFSCC）在中国的首家金牌会员。这也是百雀羚继2013年走向国门后，成为登上被誉为全球美妆科研“诺贝尔”IFSCC的中国首家金牌会员，并以这样一个崭新的身份走向国际，86年国货骄傲正与雅诗兰

黛、欧莱雅、资深堂、香奈儿等众多国际知名一线美妆大牌比肩。

从产品上，百雀羚2008年通过全新的“草本护肤”品牌定位，梯级化的产品设置以及清雅的香型，突破了原有的思维定式，在品牌形象上的年轻化，逐渐俘获一大群年轻人的芳心。2013年百雀羚凭借着品质如金的产品，礼赠外国友人。2016年百雀羚的市场零售额达到138亿元，成为化妆品国货精品的代表之一。这次成为IFSCC中国首家金牌会员，证明了百雀羚虽然历经86年的起伏发展，但始终不变的，是对科技创新的坚持和对品质的坚守。

中国是仅次于美国的全球第二大化妆品消费市场，对于国际化妆品行业来说，也急需一个既具有东方色彩，又能在技术上与国际化妆品行业接轨的品牌，作为连接中国与国际化妆品界的桥梁。百雀羚的加入，为IFSCC注入了新生力量，也为该组织在中国市场的宣传和开发起到了推动作用。

如今，百雀羚已经踏出了第一步，迈进国际一线美妆行业的大门，站上世界舞台。未来，百雀羚将坚持86年的匠心研发、品质如金，让世界看到真正的东方之美

十年磨一剑，希望更多的民族品牌能像百雀羚一样，站在消费者角度去思考。在国际上获得奖项与成就，也展现了民族品牌的实力与决心。像华为、海尔、美的以及百雀羚这样优秀的民族品牌，更是四海八荒，尽显风流！

广州市公交候车亭广告位招租

广州市是海上丝绸之路的东方发祥地，有着“千年商都”的美誉，也是商家选择投放大量户外广告的重要市场。选择候车亭灯箱投放广告，受众面广、传播效果极佳。现广州市有2200多座公交站点候车亭广告位，即日起面向全国公开招租。独家稀缺资源，诚邀户外广告领先企业参竞。欢迎电话垂询了解！项目详情可浏览广州产权交易所网站（www.gemas.com.cn）。

招商人：广州市公用公交站场管理服务中心

联系人：赵小姐

联系电话：020-87733800

交易机构：广州产权交易所

联系人：林小姐

联系电话：020-89160900

广州市公用公交站场管理服务中心

2017年4月18日

广告