



工业感、未来感十足的车展现场

搭载“黑科技” 座驾未来感十足

戴上VR眼镜披上“羽翼”看2017上海车展

新民印象

目击

永业集团协办
xmsyb@xmwb.com.cn

请关注新民印象

本报记者 陈梦泽 刘歆 摄
本报记者 张钰芸 杨硕 文

今天上午，上海车展首个媒体日开放，1000多家参展企业带来1400辆整车，其中113辆为全球首发车。电动汽车成为标配，互联网汽车方兴未艾，各家车企都向着智能化高歌猛进，就连AR虚拟技术、生物识别技术等“黑科技”也顺势“搭载”。“新民邻声”也首次搭台参展，展示本报新媒体生态，现场安装“邻声”APP还能获得精美礼品。

记者上午看到，本届车展的“打开方式”略有不同。戴上VR眼镜，披上“羽翼”，体验者忽左忽右“飞行”着。东风日产展台前人头攒动，一台翼装设备夺取了本该属于汽车的聚光灯。在VR翼装飞行项目中，体验者能模拟体验到从高山上一跃而下，穿越山谷、丛林、瀑布等场景，设备还将模拟出风、花香、流水等六大感官体验。此外，展商还在展台部署了VR设备，让观众戴上眼镜即可“试车”。更有车企带来了最先进的赛车驾驶模拟器，观众可以感受品牌赛车的推背感。

本届车展上共有159辆新能源车亮相，比2015年的103辆多出了50%以上。车企在新能源汽车上的发力不无道理，中汽协相关数据显示，2016年新能源汽车产销量均超50万辆，同比增速约50%，中国已成为全球最大的新能源车市场。



车展首日，专业观众和媒体云集。《新民邻声》也首次搭台参展

纯电续航里程高达116公里，而结合高效增程模式，车辆总续航里程可达768公里，开着电动车出城郊游也没问题。记者在别克展台看到，作为首款合资品牌国产增程型混合动力型汽车，别克VELITE5除了电动车的身份，还打造了智能物联网生态圈，如果通过电子围栏感应到汽车离家，智能家电就会自动关闭。

仪表盘被触摸屏代替，轻点几下就能获取实时道路信息，规划最佳路线，借助传感器，当汽车过于靠近道边就会报警，车主下车后还能用智能手机启动自动泊车……互联网汽车的“未来感”吸引不少参观者坐进车内体验，成为展会上人气最旺的车。近年来传统汽车的定义正在被打破，从以往的“发动机、变速箱、底盘”三大件，向电动化、网联化、智能化和共享化的“四化”转变，“未来汽车”是什么样的？或许可以从上海车展窥见一斑。

“城市交通拥堵是个痛点，但开着互联网汽车，它就会收集拥堵路段、事故多发地段的信息，然后自动进行路径优化。”荣威展台的工作人员说，荣威首发的“光之翼”Vision-E概念车拥有AR-HUD抬头显示技术、自主泊车、无线充电等“黑科技”。JEEP为中国市场研发的“JEEP云图”则搭载生物识别技术，让汽车“认人”。“云图只会为车主自动开启，还能自动调节后视镜高度、座椅角度等。”

不过，面对众多传统车企和互联网企业的跑马圈地，斑马网络技术有限公司首席执行官施雪松认为：“互联网汽车不是一辆连在网上的汽车，而是跑在网上的汽车，除了传统动力引擎，它还有一个以数据为燃料的数据引擎。”随着移动互联、智能出行和汽车行业的联系日益紧密，新能源+互联网能否成为中国汽车产业弯道超车的机会，还有待观察。



■ 国产的蔚来EP9正式在国内亮相。新车定位为一款纯电动超跑，性能可与法拉利等车型比肩



■ 1964年的007座驾阿斯顿马丁DB5



■ 超级越野车品牌乔治巴顿



■ 新能源车搭载无人机