国际城市国际范　车市车企皆标杆

上海国际车展风头盖世的底气

大凡著名国际车展，均是见证世界汽车工业创新发展的生动平台。以“致力·美好生活”为全新主题、极具品牌价值和国际影响力的2017上海国际车展，将一览无遗地展示中国和全球汽车工业的先进理念、汽车技术的前沿成果、汽车文化的时尚视觉、汽车操控的智能体验以及未来移动出行的美好生活方式。

已有30多年历史的上海国际车展，如今已是与世界五大车展齐名的国际顶级汽车盛事。2017上海国际车展，已经用足国家会展中心（上海）全部13个室内展馆和室外临时展馆，规模超过30万平方米。能够举办这样全球瞩目的汽车盛事，是上海的幸事，也是上海的实力使然。这座城市的众多优良基因，足以撑起这样的世界顶级车展。强劲的上海汽车需求、转型中的上汽实力、与世界一流媲美的上海会展业以及深具潜力的中国汽车市场，是举办世界顶级车展的强有力底气，是招徕国际汽车及其零部件巨头踊跃参展、引来数千家中外媒体上万名记者“狂轰滥炸”般报道、吸引超百万观众眼球聚焦的原因所在。

强劲的汽车需求

上海是我国最早实行小汽车限牌的大城市，但限牌并没有扑灭上海人的购车热情，上海依然是个汽车大市场。去年上海汽车类商品零售额1829.61亿元，同比增长13.2%。人口远超上海的江苏、浙江、福建和山东四个经济发达省份，它们的汽车零售额及其增速，与上海相比，仍是小巫见大巫。上海汽车保有总量受控，沪牌小汽车购买受限，汽车零售为何如此活跃？上海城乡建设和交通发展研究院日前发布的《2016上海综合交通运行年报》给出答案。

至2016年底，上海注册机动车359.9万辆，其中小客车283.7万辆（不含新能源小汽车），较2015年新增36万辆，而不受限购的郊区沪C号牌新增21.1万辆；此外，长期在市区使用的外地号牌小客车新增15万辆，增速与2015年相当，至今长期在沪使用的外地号牌小汽车总量高达139万辆，占全市小客车总量的三分之一。上外牌是上海满足汽车刚性需求的无奈选择之一。

尽管上海小客车牌照竞拍设置警示价，竞拍管理也愈益收紧，但竞拍人数不见减少。去年拍牌警示价逐季走高，中标率“百里挑一”，根本满足不了需求。全家人出动和两代人投标的现象屡见不鲜，数月甚至整年中不了标，也是家常便饭。上海汽车刚性需求之强劲，市场之大，可见一斑。

新能源车最多城市

据来自上海市经济和信息化委员会的信息，去年上海新能源汽车上牌45060辆，2013-2016年累计推广新能源汽车102726辆，是中国新能源汽车推广应用总量率先突破10万辆的城市，也一跃而成全球新能源汽车拥有量最多的城市，规模与欧洲新能源汽车拔尖国家挪威相当。

购买新能源车，享有中央和地方两级政府补贴，免费送车牌，对苦苦挣扎竞拍通常车牌的刚性需求者，无疑是一条拥有私家车的捷径，因而新能源车专用号牌，成了市场香饽饽。

上海新能源汽车的规模化推广，也拉动了相关产业链的快速发展。上海市统计局数据称，去年1-11月，上海市新能源汽车实现产值，首次历史性突破100亿元，达到115亿元，增长29.5%，助力上海汽车工业、为上海工业增长“添砖加瓦”。去年上海汽车制造业完成工业总产值5781.58亿元，同比增长12.6%，在六大重点工业行业中增速最高，占比最大，在六大重点工业行业总产值21001.28亿元中占到27.5%。

转型中的上汽集团

拥有国内领先国际知名的大型汽车企业，更让上海成为名副其实的“汽车之城”。2006年起，上汽集团一直保持国内汽车市场领先优势。2016年整车销量647.16万辆，同比增长10.37%，其中中国品牌汽车255.22万辆，增长11.44%；以荣威e950和e550、大通EV80和EG10为代表的上汽自主品牌新能源车销售2.5万辆，增长84.0%。去年汽车出口12.06万辆，夺得全国整车出口之冠。

品牌是企业竞争力的综合体现，在汽车大国转向汽车强国过程中，创建更具竞争力的世界级品牌，成为上汽集团能否成功转型的关键。上汽作为中国产销规模最大的汽车集团，他们牢牢把握科技进步大方向、市场演变大格局、产业变革大趋势，瞄准汽车产业“新四化”（电动化、网联化、智能化、共享化），围绕价值链部署创新链，加快了产业转型升级的步伐，积极探索从传统的汽车制造商，转为向消费者提供全方位汽车产品和服务的供应商。

上汽集团已经连续十二次入选《财富》杂志世界500强，排名年年进步，现居于第46位。日前由清华大学中国企业研究中心和《每日经济新闻》联合发布的“2017中国上市公司品牌价值榜”，上汽集团凭借2394.37亿元的品牌资产价值，荣获总榜第5名、海外榜第10名，位居腾讯、中国移动、阿里巴巴和中国石油等企业集团之后。

展业硬件媲美世界

会展业作为投资、商贸和技术交流等重要的展示和交易平台，对促进货物贸易和服务贸易，均起着十分重要的推动作用。国家会展中心（上海）的运行，已经有效突破上海会展业场馆供需不足的发展瓶颈，顺应了国际会展业发展重心东移的趋势，将极大地推动上海乃至中国会展业的发展。国家会展中心（上海）具有配套全、功能新、场馆大的综合优势，使上海会展业硬件能和世界一流媲美。2015年起，两年一次的上海国际车展，已经移师国家会展中心（上海）举行，这不仅让上海国际车展拥有了一流的场地设施条件，也使得上海车展的规模更上一层楼。

上海市会展行业协会测算，会展业对上海经济发展的拉动效应比例为1:9.3，高于德国1:9的水平。国家会展中心（上海）这一会展航母旗舰，将推动上海乃至全国会展与商贸、旅游和文化等方面的联动发展，推动上海乃至全国汽车产业的发展。

特约撰稿　张伯顺