

探索无限可能 CHEVROLET FNR-X放飞科技想象力

雪佛兰全功能运动概念车全球首发



上汽通用汽车雪佛兰品牌今天在上海车展全球首发全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X。继上届上海车展推出雪佛兰概念车 CHEVROLET FNR(FNR意为 Find New Roads)之后,雪佛兰再一次用前瞻科技表达品牌的科技想象力,探索未来出行“一车多能”的无限可能。

未来世界中,驾驶者的个性与需求日益多元,如何用同一种出行方案满足不同场景、不同功能、不同个性的使用需求?雪佛兰的设计师们此次尝试用百年传承的家族双元设计内涵——高性能与全功能这两个维度作为解决问题的“钥匙”。FNR-X 可以随着驾驶者、驾驶

场景和驾驶风格的变化,在高性能与全功能这两极之间切换,而引领时代的“黑科技”是解决这一问题的方法:智能油电四驱系统、空气动力学套件、全地形 ADAS 高级驾驶辅助系统、数字化 LED 动态头尾灯设计和个性化车联信息终端等未来驾驶尖端科技,将在特定驾驶环境中构建特定车辆形态,通过可切换动力、可升降底盘等创新科技,满足未来出行多功能、多场景、多个性的多元需求。

受益于传承至今的家族基因,FNR-X 创新演绎了高性能与全功能的互动关系,畅想了未来科技的发展趋势,是雪佛兰品牌以科技实力探寻未来多元出行方式的创新之作。



■ 全新 9 速智能变速箱

上汽通用汽车别克品牌近日公布全新一代君威驱动系统最新信息,新车将以 30H、28T 和 20T 三大系列,全面覆盖全混动、高性能涡轮增压、小排量涡轮增压等多种驱动形式。其中,28T 和 20T 车型还将全系标配 9 速 Hydra-Matic 智能变速箱。凭借全面升级的智能驱动技术,全新一代君威将为用户打造更具品质感的驾控体验,满足不同消费者的个性化用车需求。

作为别克品牌旗下全球战略车

全面搭载9速Hydra-Matic智能变速箱 新一代君威别克将推HEV全混动车型

型之一,全新一代君威率先引入并全面搭载同级罕见的 9 速 Hydra-Matic 智能变速箱。这款变速箱由通用全球最新研发,并充分考虑中国市场的道路条件,结构紧凑,传动高效。其整体齿比范围宽泛,达到 7.6:1,能够显著降低巡航时发动机的转速,优化车辆整体燃油经济性;更密的齿比设定可以在不同车速下为用户带来更平顺、畅快的换挡和加速体验。全新一代君威 28T 车型将搭载荣膺“沃德十佳”称号的高性能 2.0T SIDI 智能直喷涡轮增压发动机,拥有 192kW 的最大功率和 350Nm 的峰值扭矩,0-100km/h 加速仅需 7.2 秒;20T 车型则采用通用新一代小排量 1.5T SIDI 智能直喷

涡轮增压发动机,最大功率 125kW,峰值扭矩 252Nm,百公里综合油耗低至 6.3L。

在传统高效动力持续升级的同时,全新一代君威还将推出 30H 全

混动车型。其搭载通用汽车最新一代智能电驱系统,汇集通用专利 EVT 电控智能无级变速箱、高度集成的 TPIM 电控模块、高性能永磁双驱动电机等核心智能电驱科技,



以及专为混合动力开发的 1.8L 直喷发动机和高性能三元锂离子电池组,带来超越传统车型的 EVness 电气化驾乘体验。全新一代君威 30H 全混动也是继全新一代君越 30H 全混动、别克 VELITE 5 增程型混合动力之后,“别克蓝”新能源战略下又一款重要产品,展示了别克在新能源领域强大的技术积累与产品矩阵,进一步夯实别克品牌主流合资品牌新能源先行者的形象。

作为别克布局高档轿车细分市场的全局战略车型,全新一代君威依托通用汽车全球研发资源与先进技术,实现了整车架构的全新突破以及产品实力的全面革新。创新升级的三款先进驱动系统,从混合动力电驱、涡轮增压发动机、智能变速箱等多个维度,不仅全面展现别克新一代 eMotion 智能驱动技术的领先优势与完整技术矩阵,也让别克君威车系以超越同级的动力科技引领市场新潮流。

享有亚洲第一车展之美誉的 2017 上海国际车展今天拉开帷幕。本届展会以“致力·美好生活”为主题,集中展现汽车行业最前沿技术与产品,各大品牌新车轮番发布,吸引全球媒体争相报道,世界汽车产业的目光将再度汇聚申城,呈现六大精彩看点。

● 规模再创新高

本届车展毫无疑问将成为今年关注度“爆表”的一次汽车行业盛会,本届展会共吸引来自 18 个国家和地区 1000 多家国内外知名企业踊跃参展,共展出整车 1400 辆,其中全球首发车 113 辆,新能源车 159 辆,概念车 56 辆,外国公司亚洲首发车 44 辆。展出总面积超过 36 万平方米,创历史之最,启用上海国家会展中心全部 13 个室内展馆;预计本届车展观众人数将接近 100 万人次观展,成为人气最足的一次车展。

本次车展还首次引入跨界企业,“阿里高德”、“品牌中国”等参展,丰富了展会内涵,并将上海车展渗透到文化领域,共同挖掘与演绎汽车文化的深层内涵。对于消费者来说,今年的上海车展期盼已久,对于汽车厂家而言,春季推出的新车将成为一年中的重中之重,寄托了冲击年销量目标的任务,宣传推广更是不遗余力。

● “大腕”悉数亮相

今年上海车展,吸引了全球各大汽车“大腕”来沪参展,全球汽车

品牌齐聚申城,体现当下汽车发展电动化、智能化、网联化的新趋势。德系的梅赛德斯-奔驰、smart、宝马、MINI 均以全新设计展台靓丽登场,大众集团旗下大众品牌、奥迪、斯柯达、宾利、保时捷、兰博基尼悉数参展;日系的丰田、日产、本田携旗下品牌同场展出,同时马自达、三菱、铃木、斯巴鲁等品牌悉数上阵;美系的通用(含别克、雪佛兰、凯迪拉克)、福特也携全部品牌亮相。

与此同时,法拉利、玛莎拉蒂、阿斯顿·马丁、英菲尼迪、讴歌、雷克萨斯、沃尔沃、捷豹路虎、劳斯莱斯、迈凯伦等倾情展出。此外,广汽菲克、雪铁龙、标致、雷诺、DS、依维柯、宝沃、观致、林肯、阿尔法·罗密欧、韩国现代、起亚、双龙、裕隆等齐聚上海。比亚乔、哈雷戴维森等摩托车企业也将一展风采。众多豪华改装车也将亮相车展。

● “自主”高调登场

上海车展今年增加了浓重的中国色彩,国内各大自主品牌厂商云集,六大汽车集团上汽、一汽、东风、长安、北汽、广汽均以集团阵容惊艳亮相,携旗下全系列品牌以超大规模参展,充分彰显其成为具有自主创新能力和拥有核心技术自主品牌的能力和实力。奇瑞、吉利、长

城、华晨、比亚迪、江淮、华泰、众泰、东南汽车等也将推出各自全新车型,精彩纷呈。本届车展,自主高端品牌纷纷亮相,吉利与长城推出的高端品牌将有实质性的进展,吉利 LYNK&CO 的量产车型 CX11 和长城 WEY VV7 闪亮登场,体现了自主品牌的更新换代及旺盛生命力,预计将成为展会的焦点。另外,在度过一段相对低迷期后,自主品牌汽车逐步在 SUV 这个细分领域找到了新的增长点。今年的上海车展,中国自主品牌 SUV 当仁不让,全面布局各个市场级别,更有不乏对标合资车型的高端车型亮相。

● 新旧势力对决

本次车展,觊觎市场已久的新能源车攻擂者就此展开了凶猛的攻势。蔚来、之诺、腾势、云度、正道、前途、长江汽车等新兴企业以崭新面貌亮相。作为新能源汽车领域呼声最高的新进者之一的蔚来汽车,将携 11 辆车集体亮相,这其中包括蔚来 Formula E 赛车、全球最快电动汽车 EP9、“第二起居室”概念车 EVE 以及首款量产车 ES8。香港正道集团将在车展上展示三款纯电动车概念车,分别是正道 H600 以及正道 K550 和正道 K750。此外,在上个月刚拿下阿联酋警方 5000 辆新

能源汽车订单的天津艾康尼克也将上海车展上展示其首款 7 座 MPV 电动车,这是艾康尼克新能源汽车首次在中国正式亮相。上海车展“竞技场内”的白热化竞争正是“场外”刺刀见红比拼的延续与反映。在这样一个新旧势力对决的时代,新势力真的能替代传统势力而执未来产业之牛耳吗?

● 零部件描绘未来

今年上海车展,零部件展区展出净面积达 3 万多平方米。全球一线知名零部件厂商博世、大陆、采埃孚、法雷奥等都将倾力展出,展示在细分领域的前沿科技与产品。这些体现汽车领域高精尖技术的零部件将为人们描绘未来汽车的蓝图。当前汽车消费升级的浪潮正愈演愈烈,与此同时,由汽车智能化、网联化及节能减排政策引发的新一轮技术变革正深入推进,这就为零部件业带来了新的发展机遇,也带来了新的挑战。本届车展上,国内大型汽车零件制造商延锋将携其最新展车 YF17,以及一众创新产品亮相,YF17 搭载了多种全新汽车辅助配件,均是科技含量极高的硬货,另外还有一批高新技术及产品也将一并展出,包括:仪表板表皮技术,包括增强搪塑表皮和无弱化 TPO 技术

以及以塑代钢的车体材料等等。汽车零部件厂商把看家宝拿出来,卯足了劲要在这次车展上赚足人气,也是为将来的整车配套布局。

● 观展方式创新

往年上海车展,不外乎看车、拍照、试乘试驾,而今年上海车展有了一些新鲜的观展方式,比如 VR、无人机等。多家车商将在展台上设置全景 VR 体验,观众只要戴上一副眼镜就能 360 度全方位体验全部展台的精彩内容。另外 VR 技术也用在试车上,将全景驾驶体验的 VR 设备搬到展台上,观众可以以驾驶员的身份体验使用新车的过程。另外,目前唯一能够实现汽车相关内容在智能电视端直播+点播+轮播的平台——超级汽车,今年将首次采用直播形式,让 2.2 亿电视观众直接走进上海国际车展现场,直接面对车企高层或设计师。超级汽车举办这次活动旨在让广大电视观众以最近距离了解上海车展这一两年一度的汽车界盛事,让车展走进每一个家庭的客厅,让全民参与国际车展这个举世瞩目的盛会。除了网站有直播外,还有无处不在的网红。有车企透露,他们的发布会已有上百名网红报名直播。