

丰田TNGA是怎样的全新造车理念



丰田过去的印象是什么?四平八稳,谈不上操控,也谈不上个性,在这二者之间找一个平衡点,这就是丰田汽车。而TNGA的丰田是既要操控也要舒适,在这二者之间打破“二律背反”的规律,不是找平衡点,而是同时满足两个极端。你能相信吗?这种做法在外人看来是“很笨”的异想天开,然而丰田就是用模块化生产省出的成本投入在这种“很笨”的研发中。

别人在妥协中找平衡点,丰田在两个极端找到共通点。举个例子,德系车讲求操控性,但市场对汽车内部空间需求不断加大的时候,操控性就不得不与轴距发生妥协,因为大空间就要加长轴距,而加长轴距就必然失去操控性,这就是“二律背反”理论。但丰田则采用“更笨的方法”去解决,不盲目增加轴距,而是让座椅变得更薄,让后排拥有更充裕的腿部空间。但更薄的座椅会影响舒适性,那么就寻找新材料和新设计重新打造座椅。笨吗?

不仅如此,为了降低燃油消耗,全球都在做轻量化车

身,然而轻量化车身带来的问题就是高速行驶中的不稳定性。二者妥协的过程,牺牲的永远是消费者的驾驶感受和使用成本。但丰田汽车公司则采用降低车身重心,让发动机重量更加降低。发动机解决不了的时候,就换悬挂系统,不仅降低了车身重心,还得到了更好的空气动力,车轻不发飘,舒适又有操控乐趣,又是一个打破二律背反的设计,这种极其偏执的设计方法就是来自TNGA理念。然而,乔布斯当年也是这么打造iPhone的。

TNGA的理念简单来说,就如同“把大象关进冰箱里”,不考虑可能不可能,只考虑我们的初始目标是什么。这是多么偏执的造车理念。而丰田恰恰是在这一股热爱、偏执、甚至癫狂的精神下推出了TNGA。

这种愚直精神,就体现在哪怕用最简单粗暴的方法,花费更多的精力,也要完成最初的目标。丰田TNGA这一全新汽车开发理念并非停留在PPT里,全新凯美瑞、CHR全都来自TNGA,未来还将有更多产品出自这一架构。放心,你从他们身上看不到任何一点过去的影子,也许未来你会用凯美瑞做漂移动作表演,一点也不奇怪,因为他是TNGA理念研发的。

这就是TNGA,丰田把它命名为“丰巢概念”,这里的“丰巢”是指丰田可持续发展的“孵化器”,以及向顾客提供更好汽车的“生产室”,而“概念”则融入丰田文化,渗入了丰田思想,体现了丰田战略的上层建筑。丰巢概念或将为汽车工业树立新的标准。



TNGA——Toyota New Global Architecture,从字面上的解释就是丰田全新全球化架构。但必须强调的是,这不是平台,而是丰田全新造车理念。通俗地讲,TNGA代表的是一种不同于以往的车辆研发和生产方式。

TNGA是模块化生产吗?不仅仅是,模块化仅仅是TNGA的表现形式。对于汽车企业来说,模块化生产是为了节约成本,而TNGA的模块化是为了“生产更优质的汽车”。看似比较矫情说法,但这之中确实存在很大差别。

对于丰田来说,TNGA是继“福特流水线化生产”、“丰田TPS精细化生产”之后第三次汽车产业革

命。“丰田开始应用TNGA架构,预计到2020年之前,丰田将把TNGA架构扩展到一半现售车型上。”在一场面向全球媒体的宣讲会上,丰田汽车公司TNGA企划部主查神谷元雄上如此宣示。这意味着,这家全球最大的汽车制造商正在开启新一轮制造变革。

那么TNGA到底变革了什么?全部!是的,丰田几乎抛弃了过去所有的设计惯性。完全站在驾驶员的视角,重新去开发每一台车。几乎全车的每一个零部件都进行了重新研发,每一个设计线条全部打破重来。为的就是抛弃那种继承式的换代研发,而是给未来10年制造全新的车型。



作为全球最重要的一项年度体育赛事,英超联赛正在如火如荼地举行。英超赛场上所展现出来的激情澎湃的气势、自由挥洒的热情、艺术而天才般的技术,无不与全新RAV4荣放车型“自信向上、自由向前”的品牌调性和产品特质相契合。

为了回馈广大球迷、车友对一汽丰田的支持,4月1日-5月31日期间,一汽丰田全新RAV4荣放推出主题为“英超之夜 劲享活力盛宴”的活动,让广大消费者在享受购车优惠的同时享受足球带来的无限活力与激情。这也是年初一汽丰田所承诺的以客户体验为核心,强化市场服务,打造服务竞争力、打造从零部件到售后完整价值链的用户服务生态圈的具体体现。

线上线下 多重礼遇享不停

据了解,此次活动包含线上、线下两个层面。线上,一汽丰田全新RAV4荣放冠名《英超之夜》电视节目,为球迷们奉上精彩赛事。同时,即日起至5月31日期间扫描二维码参加H5互动,竞猜英超比分,还可赢取100元途牛代金券等精彩好礼。

线下,全新RAV4荣放精心准备了超值好礼,消费者只要到店试驾就可获得无人机等精美礼品,而购车更可劲享“四重礼遇”的优惠,

自信向上 自由向前 全新RAV4荣放绽放英超之夜



如0利率两年免息的劲享金融、至高6000元置换礼遇的劲享置换、5年或5万公里保养机油的全免劲享保养、2.5L车型限量赠送户外特装的劲享特装等。此外,凡在此期间购买全新RAV4荣放即有机会获享途牛英超游。

此外,一汽丰田还将在哈尔滨、沈阳、西安、重庆、成都等16座城市开展静展活动,并邀约客户到越野基地试驾体验全新RAV4荣放等,幸运用户还可获得豪华邮轮游的大奖。

鼎故革新 荣放产品力绽放

与英超之夜一样,作为一汽丰田年轻化战略的代表作,全新RAV4荣放激情、活力的品牌形象和越野的运动基因,赢得众多车主青睐。

全新RAV4荣放上市之初就自带光环,销量表现不俗,上市至今每月订单平均12000台。2017年第一季度全新RAV4荣放累计销量超过3万辆,良好的业绩令其在如今SUV市场激烈的竞争态势中独树一帜。

相比旧款车型,全新RAV4荣放更完美的诠释了“自信自由”的品牌精神,外观以硬朗、动感为设计理念,进化版Keen Look前脸、LED前后大灯配合时尚的18寸铝合金动感轮毂,全方位体现出全新RAV4荣放年轻、运动、引领时尚活力的独特个性。

动力方面,全新RAV4荣放配备有2.0L VALVEMATIC发动机和2.5L两款发动机,并分别搭配可模拟8速的S-CVT超智能无级变速器和6AT手自一体变速器。特别是其新搭载的2.0L VALVEMATIC发动机,配合Smart&Stop智能节油启停装置,可使综合油耗降低约12%,两驱车型综合油耗可低至6.4L/百公里,四驱车型综合油耗可低至6.9L/百公里,既保证了强劲动力,带来更快的加速性能,又带来完美的燃油表现。

更值得一提的是,全新RAV4荣放配备了动态扭矩分配控制4WD(四轮驱动)系统,可从应对各种复杂路况。SPORT运动模式带来完美的过弯表现和车随心动的驾乘体验。此外,全新RAV4荣放还搭载了Toyota Safety Sense智行安全-丰田规避碰撞辅助套装,该系统首次应

用在丰田国内车型中,为驾乘者带来360度无死角的全方位安全保障。

全新RAV4荣放以全新外观、全新动力、全新科技以及全新中文名,带来全新性价比,树立了城市SUV的全新价值典范。

跨界营销 践行年轻化战略

随着一汽丰田年轻化战略的推进,营销思路与模式逐渐向体验式营销、娱乐化营销、场景营销转变,并已尝试多次。如与电影《勇士之门》进行合作,开展勇士之门试驾营及首映礼观礼活动、里约奥运会期间与央视强强联手,塑造了更加年轻的品牌形象。

未来,一汽丰田还会通过更多贴近年轻消费群体的营销活动,让更多80后、90后了解到这款车,并与其代表的品牌精神“自信自由”产生共鸣,吸引更多人关注、购买。

英超联赛期间,一汽丰田为500多万车主专门筹划的“一汽丰田首届车主节”的活动也在同时进行中,广大车主们可到4S店享受专属折扣、优惠、好礼。