

## 宝马集团携众多首发车型亮相申城



在2017上海国际车展上,宝马集团带来BMW和MINI品牌旗下多款备受瞩目的创新车型,横跨多个细分市场,满足不同客户的需求。这是宝马集团在全新“第一战略”的引领下,对积极实践本土化和可持续发展的有力体现。未来,宝马集团还将不断提升个人移动出行的情感体验。

全球首发的全新BMW 5系Li

是宝马本土化生产的第三代5系长轴距车型,也是这个荣耀家族的第七代产品。该车型继续秉承为中国用户量身打造的主旨,突破豪华商务轿车的固有概念,在动感设计、动态操控、豪华舒适以及高科技移动互联网等多个领域更进一步,再度为细分市场树立起全新标杆,继续引领新时代豪华行政轿车市场。

作为全球最成功的插电式混合动力跑车,BMW i8已经成为最具辨识度的BMW车型之一,将“纯粹驾驶乐趣”与电动出行完美结合。新BMW i8质子磨砂黄限量版在本届上海国际车展上全球首发,其独一无二的外观造型,进一步凸显了BMW i8独特的未来设计感。

亚洲首发的BMW X2概念车将轿跑车与SAV的设计理念相结合,

将驾驶乐趣和多功能性融于一身,开辟了全新市场,迎合更多年轻客户的多元化需求。该车延续了BMW经典的双门轿跑车设计语言,更将独树一帜的城市运动风尚和多功能性集于一身,为未来BMW X家族展示了全新的设计理念。

传统英伦品牌MINI在紧凑型车市场中不断提供极具吸引力的驾驶激情。传统英伦品牌MINI的赛车

子品牌JOHN COOPER WORKS旗下的全新成员——新一代MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN进行了全球首秀。新车型以独特的设计和装备,完美展示了MINI COUNTRYMAN的多功能空间概念及全地形运动天赋,并将JOHN COOPER WORKS无与伦比的灵敏操控和赛车驾驶感受推广到更多客户群。

## 斯柯达展台抢先看亮点多

在2017上海国际车展的上汽斯柯达展台,由全新SUV KODIAQ柯迪亚克领衔的斯柯达品牌全系车型也将悉数亮相。斯柯达展台究竟有哪些值得期待的看点呢?

在此次车展上,全功能SUV柯迪亚克的上市无疑是斯柯达展台最大亮点之一。柯迪亚克采用了斯柯达品牌全新设计理念,以水晶切割型面外形、超乎想象的空间、实在贴心的功能及全能出众的驾控体验获得了专业人士的一致好评。此次柯迪亚克共推出6款车型,搭载了1.8T和2.0T两款第三代

EA888系列发动机,并拥有ACC自适应巡航、MKB多次碰撞预防系统等驾控辅助配置及全景天窗、前门板雨伞槽、副驾驶侧双开启手套箱等贴心实用配置,可谓诚意满满。

备受关注的斯柯达明星车型明锐,将风靡欧洲的旅行车文化带到了上海车展,成为斯柯达展台又一大亮点。即将于年内上市的明锐旅行车,延续了明锐外观优雅、空间宽敞等特点,采用了车顶行李架、个性大包围、全景天窗等元素,运动气息十足。作为欧洲最畅销的旅行车之一,明锐旅行车的中国首秀一定不容错过。

此外,本届上海车

展也将迎来斯柯达全电动概念车型VISION E的全球首发。这款预示着斯柯达未来方向的VISION E在功能、安全、空间、灵活性、实用性和舒适性上创造了更加优越的体验,满满科技感和未来感扑面而来。

在车展期间观众也会感受到斯柯达品牌的爆棚科技感与人文关怀。当观众的手机电量告急时,上汽斯柯达展台的手机充电区能让手机电量满血复活,继续在车展拍拍拍。另外,展台上还特别设立VR互动区域,观众们能够通过VR虚拟现实技术,置身于一个美丽红色水晶的内部,驾驶一辆VISION E,亲身体验一把精彩绝伦的“黑科技”。

2017年是斯柯达品牌进入中国十周年。精耕中国市场十年来,斯柯达品牌销量保持稳步增长,目前累计销量已突破200万辆。在此次车展中,上汽斯柯达全系车型速派、YETI、明锐、昕锐、昕动以及晶锐也将齐聚展台。日趋完善的产品线,不断丰满的车型阵容彰显斯柯达这一百年品牌愈加强大的品牌实力与源源不断的生命力。



### 柯迪亚克:中型SUV新贵

斯柯达全功能SUV柯迪亚克的设计灵感来自波西米亚水晶切割工艺,并大量借鉴了山川、瀑布等自然元素,整体造型充满力量感,层次感丰富,也凸显斯柯达高超的制造技艺。

柯迪亚克的内饰实现了审美与功能的统一。全新宽体中控台线条流畅舒展,三幅式方向盘简洁而不失动感。内饰细节处理和做工用料也极其精致,多达18处的氛围灯也使车内氛围更加温馨。

柯迪亚克车长4698mm,车宽1883mm,轴距2791mm,车宽和轴距傲视同级。除了5座车型外,柯迪亚克还拥有7座车型。全系标配的全景天窗面积达到1.17㎡。后备厢配合第二排座椅按比例折叠能提供灵活多变的储物方案,最大容量可以增至2065L。

柯迪亚克采用了高强度一体式车身结构,全系标配EPB电子驻车+Auto Hold自动驻车、MKE智能疲劳提醒、全模块ESP车身电子稳定系统、MKB多次碰撞预防、TPMS胎压监测系统、前排WOKS安全头枕、三点式燃爆预紧式安全带等主动安全配置,7座四驱旗

舰版更拥有ACC自适应巡航带走停功能、前方安全辅助系统、预碰撞保护系统、盲点监测、倒车警示刹停等超越同级的智能安全科技。

除了全系标配的防霾空气净化系统,车顶行李架、带回家照明的智能光感应系统、智能雨量感应雨刷、定速巡航、蓝牙系统、发动机启停、制动能量回收系统等人性化配置和感应式电动尾门、8英寸全玻璃屏导航娱乐系统等科技配置在柯迪亚克上也一应俱全。

得益于高效节能的动力组合以及专业成熟的底盘调校,柯迪亚克的驾控体验堪称全能出众。它搭载了第三代EA888系列涡轮增压发动机,提供1.8TSI及2.0TSI两种排量。变速箱方面,1.8TSI发动机匹配DQ380 7挡DSG双离合变速箱,2.0TSI发动机匹配DQ500 7挡DSG双离合变速箱。前麦弗逊式独立悬挂和后四连杆式独立悬挂,针对国内路况进行了大量的调校,既保证了操控的灵活稳定,也照顾到乘坐的舒适度。此外,柯迪亚克七座版车型有多种驾驶模式可选,7座四驱旗舰版车型还装备了4x4智能四驱系统。



球迷、车迷朋友们又要有福利。名爵ZS利物浦定制版在上海车展全球首发。作为“年轻人标配的首台互联网SUV”,名爵ZS上市秒变爆款,交车3天销量超4200辆,上市一个月订单直破20000大关。此次推出的名爵ZS利物浦定制版正是MG名爵为热爱运动、富于激情的年轻消费者精心打造的诚意大礼。除了名爵ZS,名爵锐腾和

## 名爵ZS利物浦版展台抢人气

名爵锐腾的利物浦版车型也将焕新发布,与“红军”传奇射手伊恩·拉什携手登台。

名爵ZS利物浦定制版将“红军”专属的元素融入外观设计,代表激情的红色饰条与彰显力量的腰线巧妙结合,将名爵ZS的运动色彩再度升温;红色的外后视镜,

与白色车身形成更强的视觉冲击力。有了利物浦专属元素的涂装,加上同级最大1.19㎡全景天窗、8英寸超大中控屏、最强的智能互联系统,以及同级最大软包覆等越级配置,名爵ZS利物浦定制版正是MG名爵为球迷和消费者带来的最大惊喜。

此外,名爵ZS还将玩转互联网黑科技,现场连动无人机上演炫酷劲舞。名爵ZS搭载的智能互联系统,不但自带支付宝,还能提供语音指令控制等功能和服务,更能支持无人机等智能设备的接入,让名爵ZS无论车内车外都满载“科技范儿”。

