

乘用车低速增长拖缓车市

——3月和一季度汽车市场分析

3月我国汽车产销环比高增,同比低增。生产260.4万辆,环同比增长20.6%、3.0%;销售254.3万辆,环同比增长31.1%、4.0%。1-3月汽车累计产销713.3万辆、700.2万辆,同比分别增长8.0%、7.0%。车市总体增速放缓,主要受累于乘用车低增长,而乘用车的低增,与小排量车减半征收购置税政策减退、新能源汽车补贴减少密切相关,韩系车大幅滑落,也是影响因素之一。

SUV快速增长

乘用车销售低于汽车(总体)增速,3月产销218.8万辆、209.6万辆,环比增长18.4%、28.4%,同比微增1.8%、1.7%;1-3月累计产销610.7万辆、594.8万辆,同比增长6.8%、4.6%,比同期减缓2.1个百分点。惟独SUV保持快速增长,3月销售83.2万辆,环比增长23.8%,同比增长19.6%;1-3月累计销售238.6万辆,增长20.9%。

其他三类乘用车,3月销售同比皆下滑,轿车99.0万辆,环比增28.7%,同比降4.9%;MPV 19.9万辆,环比增34.7%,同比降14.9%;微客7.5万辆,环比增73.3%,同比

降16.7%。1-3月累计,轿车284万辆,弱增0.6%;MPV 55.3万辆,下降17.4%;微客16.9万辆,下跌22.7%。

重卡高速涨

重卡市场暴涨,3月销售11.5万辆,环比大增32.7%、同比高涨53.36%。1-3月重卡销售28.4万辆,高增长93.0%,其中半挂牵引车17.4万辆,更是超高涨144.1%。

重卡推高商用车增速,也拉动整个商用车市场。3月商用车产销41.6万辆、44.7万辆,环比增长33.3%、45.7%,同比增长10.2%、16.2%。其中客车销售4.1万辆,环比增66.7%、同比降17.7%;货车40.6万辆,环同比增长43.9%、21.2%。1-3月商用车累计产销102.6万辆、105.4万辆,增长15.4%、22.9%,高于汽车(总体)增速7.4和15.8个百分点。

中国品牌双企稳

中国品牌乘用车呈现销售平稳和市场稳健的双“企稳”态势,3月销售95.7万辆,环同比增长21.7%、7.3%;其销量占乘用车销售总量的45.6%,同比提升2.4个百分点。1-3月累计销售272万辆,同比增长6.5%;其销量占乘用车销售总量的45.7%,同比提高0.8个百分点。

德日美韩法五外系乘用车,3月销售环比,韩系显著下滑,其他外系增长。1-3月德日美韩法五外系乘用车,依次销售117.5万辆、96.1万辆、68.1万辆、27.3万辆和10.3万辆,同比,日系增长最快(+23.0%),韩系下降最甚(-26.0%)。中国品牌SUV销售148.8万辆,独占鳌头(占62.4%的市场份额),在中国品牌乘用车市场上居于“半壁江山”(54.7%)地位。

十强增速超行业

3月,上汽、东风、长安、一汽、北汽、广汽、吉利、长城、华晨和奇瑞等十强企业(集团)合计销量224.3万辆,较上月增长31.1%;其销量占汽车销售总量的88.2%。1-3月,汽车销量十强企业(集团),依次是:上汽、东风、长安、一汽、北汽、广汽、吉利、长城、华晨和奇瑞,合计销量662.4万辆,同比增长13.5%,高出行业平均增速(7%)6.5个百分点;其合计销量占汽车销售总量的88.9%。除华晨同比依然下降外,其他企业(集团)同比均为不同程度增长,其中吉利、广汽和奇瑞增速更快。

小排量车势头减

1.6升及以下排量乘用车3月销售145.1万辆,环比大增25.4%,同比微降0.1%;其销量占乘用车销

售总量的69.2%,同比微降1.3个百分点。1-3月累计销售419.6万辆,同比增长4.8%,稍好于乘用车(总体)市场,高出0.2个百分点;其销量占乘用车销售总量的70.6%,微升0.1个百分点。

1-3月轿市十强,依旧稳稳地被1.0-1.6升排量的紧凑型车固守,朗逸、英朗、捷达、轩逸、卡罗拉、捷达、速腾、桑塔纳、福睿斯、帝豪和宝来等合计销售83.8万辆,占乘用车销售总量的三成(29.5%)。

新能源车回暖弱

新能源车1、2月的“倒春寒”,主要受新能源商用车拖累;3月有所回暖但力道远不够。

3月,新能源汽车生产33015辆,环同比增长83.7%、30.9%,销售31120辆,环同比增长76.9%、35.6%。其中乘用车销售28490辆,环同比增长70.9%、81.0%;商用车销售2630辆,环比增长183.1%、同比下降63.6%。1-3月,新能源汽车生产58317辆,下降7.7%;销售55929辆,下跌4.7%。其中乘用车销售51230辆,增长30.1%;商用车销售4699辆,下降75.6%。张伯顺

2017年第一季度斯柯达汽车全球销量再创纪录,交付汽车283500辆,增长2.5%。其中3月份交付汽车108500辆,同比增长2.1%,成为公司历史上业绩最佳的一个月。

在全球最大的单一市场中国,斯柯达3月份共向终端用户交付汽车21800辆,今年第一季度向终端用户共交付汽车66800辆。江美



沪牌汽车拥有量达339万辆

沪牌汽车3月上牌量,环同比表现迥异,上牌37999辆,环比增长45.05%,同比下滑17.95%;1-3月累计上牌124383辆,微跌0.88%;至3月底,上海沪牌汽车拥有量338.82万辆,其中小型新能源汽车13331辆。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前披露的3月及一季度沪牌汽车最新信息。

3月,国产轿车上牌14658辆,环比增长

44.96%、同比下降25.58%。1-3月,国产轿车累计上牌49091辆,同比下降11.50%。

3月,国产小客车(除轿车)上牌14371辆,环比增长39.41%,同比下挫13.20%。1-3月,国产小客车累计上牌48599辆,同比增长9.21%。

3月,进口小客车上牌5556辆,环比增长41.05%,同比微跌2.68%。1-3月,进口小客车累计上牌17440辆,增长10.08%。川页

奇点iS6智能电动新车正式亮相

奇点汽车首款智能电动汽车量产车型——奇点iS6预览版上周正式在京亮相并启动预订。奇点iS6计划将于2017年底进行小批量生产,并在2018年实现量产,售价区间为20万-30万元。

新车定位于大中型SUV市场,提供两驱、四驱与五座、七座多种组合配置车型,配合先进的主动水冷电池系统,可实现400km续航;同时,奇点iS6以大数据、人工智能、IoT为核心,构建基于Top-Down技术的新一代电子电气架构,并打通动力系统、智能系统、用户系统,为年轻用户带来全新的“奇乐无穷”驾驶模式。

奇点iS6车长4850mm、轴距2960mm;新车采用对开

门设计,不仅优化了乘客上下车的便利性,同时保留的B柱设计也保证了车辆安全。

内饰上,奇点iS6以15.6英寸可旋转超薄车规级中控屏为视觉中心,配合12.3英寸车规级全液晶数字仪表盘、16.3英寸航空级HUD,凭借多屏融合为驾驶员提供丰富的驾驶信息,更简化了操作方式。

初代奇点iS6可实现400km



续航,快充1小时可行驶320km。iS6配有先进的主动水冷电池系统,不仅可以基于功率和温升进行算法预判,从而大幅提升电池系统的使用寿命和效率,同时还独创了自主学习电池系统在线寿命预测方法和多单体同步均衡方法,可以实现不同寿命状态下的电优化管理。余音

准备好了吗?“吃货”们! ——全新一代依维柯产品Daily即将亮相上海车展

4月19日,2017年国内车坛的第一场饕餮盛宴——第十七届上海国际汽车工业展览会(2017上海国际车展),即将拉开序幕!这场两年一度的车界大餐预计将会吸引超过100万名“吃货”莅临品尝,同时,将有3000家媒体及万多名记者进行报道。



义,正因如此,全新一代依维柯产品Daily系列,也就不只是最新产品那么简单,它还是一份宣言。”依维柯研发团队的设计师表示,全新一代依维柯产品Daily,它不仅传承了意大利依维柯设计风格,同时也融入了更多的中国元素,将完全契合人们从依维柯所追求的环保主张,更以每天投入的色泽渲染出品牌面向未来的宏伟蓝图。

据了解,全新一代依维柯产品Daily大胆地采用了最新的依维柯设计风格,新设计的前进气格栅以及全新造型的前大灯让整车看起来更犀利、更具科技感,具有极高的辨识度,整车以纯净明亮的北极光蓝涂装,象征着依维柯品牌所追求的环保主张,更以每天投入的色泽渲染出品牌面向未来的宏伟蓝图。

据悉,依维柯将在本届车展上推出全新的产品Daily。据悉,依维柯新工厂已于近日全面投产,全新一代依维柯产品Daily系列是针对不同细分市场用户特点研发的两款车型。

“我们希望New Daily不只是可以满足市场需求,还赋予了这款产品更多的意义。”

超级轻卡欧曼 EST 上市 直击智能化高端物流市场

等7项智能技术应用,给驾驶员提供更智能、更经济、更环保的驾驶模式。

新车采用全新平台模块化设计,历时4年欧洲标准研发、历经1000万公里实际道路测试,携手戴姆勒、康明斯、采埃孚、威伯科、大陆电子、克诺尔等超级卡车全球创新联盟

成员打造而成。核心技术上,欧曼EST搭载了康明斯全新一代X12动力发动机,康明斯X12智能动力采用康明斯ADEPT前瞻性动态效率总成技术,具备智能扭矩调整、智能滑行控制、智能地图等动态适应各种工况的“高智商”功能,即使是新司机也可实现最专业的驾驶体验。

此外,新车还匹配采埃孚全新一代TraXon自动变速箱,具有智能换挡与智能系统学习管理功能。姚琼

