

超强阵容盛装亮相 绿色与智能科技创领未来

上汽通用汽车携47款展车亮相2017上海国际车展

备受瞩目的汽车业年度盛会——第十七届上海国际车展于昨日隆重开启。上汽通用汽车以“卓越‘精’营，创领未来”为主题，携旗下凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌共47款展车强势登场，参展阵容堪称其“史上最强”。

在位于国家会展中心1号馆的上汽通用汽车“主场”，连同位于7.1馆的凯迪拉克展台上，上汽通用汽车呈现了多款吸睛概念车、全新上市车型、首发亮相新车和明星热销主力车型。超强的展车阵容连同各品牌融合前沿技术的科技体验、展台互动和文化展示，不仅为观众带来一场融合产品、品牌、文化的饕餮盛宴，更以领先的绿色驱动与智能互联科技凸显企业在稳健、快速发展的同时，面向未来，致力开创卓越“精”营的全新局面。



▲ 雪佛兰全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X 全球首发

雪佛兰全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X 全球首发

雪佛兰全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X 在本次上海车展上全球首发。作为展现雪佛兰高性能与全功能双元设计内核的“黑科技”结晶，全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X 展现了雪佛兰品牌引领时代的科技想象力。它可以随心切换，驾驭场景和驾驶风格的变化，在高性能与全功能这两极之间自由切换。全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X 搭载智能纯电四驱系统、全地形ADAS高

级驾驶辅助系统、数字化LED动态头尾灯设计和个性化车联网信息终端，在特定驾驶环境中构建特定车体形态，通过切换动力、可升降底盘等创新科技，满足未来出行多功能、多场景、多个性的多元需求。

本届上海车展，雪佛兰品牌由20款展车组成高性能与全功能双元产品阵容，在完美诠释传承百年的家族基因与全球同步的亚太实力的同时，也展现出“全球新势力，全新雪佛兰”的品牌新

形象。除全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X 外，传奇性能跑车第六代科迈罗SS领衔的高性能车型军团全行出击，激情的雪佛兰品牌百年赛车基因，口全新 Traverse Redline 特别版领衔、热度爆棚的实力中级SUV 雪佛兰探界者领衔，包括全新创酷、赛欧以及赛欧等众多SUV 与皮卡车型重磅登场，展现了雪佛兰全功能车型军团的风采气场。



▲ 凯迪拉克 ESCALA 概念车灵感演绎未来设计新趋势

别克 VELITE 5 携手全新一代君威“双星”闪耀

车展前夜刚刚全新上市的别克VELITE 5首次登上车展舞台与广大消费者“见面”。依托通用汽车全球领先的新能源技术，别克VELITE 5采用前瞻高效的eMotion智能驱动、eConnect智能互联和eProtect智能安全科技，为用户提供了绿色智能出行的理想解决方案，诠释了“从好到美好”的先进生活理念。作为“别克蓝”新能源战略的又一款重磅产品，别克VELITE 5的到来，进一步凸显出别克作为主流合

资品牌中的新能源汽车先行者，致力于以雄厚的技术实力和完整的产品规划，加速推进新能源战略实施的决心和行动力。

同样令人瞩目的别克全新一代君威在车展开幕当天，作为别克最重要的全球战略车型之一，全新一代君威汇聚通用汽车全球优势资源、并由通用全球设计与整车开发工程团队倾力打造，实现产品实力的全面革新。得益于整车架构的全面突破，新车轴距较二代车型增加192mm，至2829mm，车身更

长、更低，完美结合了轿跑的灵动和高级轿车的稳健姿态，真正做到优雅与动感并存。驱动系统方面，全新一代君威将提供301L、28T和20T三大系列选择，全面覆盖混合动力、高性能涡轮增压、小排量涡轮增压等多种驱动形式。其中，28T和20T车型率先引入并全系标配同级罕见的9速Hydra-Matic智能变速箱。凭借全面升级的eMotion智能驱动技术，全新一代君威将为用户打造更具质感的驾控体验，满足不同消费者的个性化用车需求。

凯迪拉克 ESCALA 概念车 灵感演绎未来设计新趋势

凯迪拉克品牌由新美式科技旗舰凯迪拉克CT6领衔全系主力车型风范亮相1号馆和7.1馆的两个展台，同时登场的还有作为凯迪拉克概念车家族曲的最新篇章——凯迪拉克ESCALA概念车。在本次车展上亮相的ESCALA概念车展示了凯迪拉克品牌最新的设计语言和理念：其呈现的一系列前瞻科技和造车工艺，将在凯迪拉克不断壮大的未来车型阵容中得到应用和体现；同时，作为旗下一款最为接近量产的概念车，ESCALA概念车不仅彰显了凯迪拉克品牌不凡的王者风范，更代表了凯迪拉克未来新美式旗舰车型的重新定义。

在西班牙语中，ESCALA被译为“规模”、“尺度”，5347mm x 1984mm的车身尺寸，为ESCALA概念车带来更为宏大和更富表现力的风范气度。前排专注现代科技，采用全新的人车互联和控制系统；后排专注打造舒适豪华的乘坐体验，大量的织物面料搭配浅色皮革，ESCALA概念车以双座性格的内部设计诠释着凯迪拉克“艺术科技”的思考。而“飞翔女神”立

标、三辐式方向盘、直列式尾灯等大量致敬经典的元素通过科技演绎重获新生，诠释了ESCALA概念车对于凯迪拉克“历史与未来”交叠经典的探索格局。在全新的设计创新之上，品牌哲学贯穿始终，汲取来自未来的灵感，又赋予经典时间淬炼的品牌烙印，ESCALA概念车再次定义了凯迪拉克品牌的“新美式豪华”理念。

为了让观众更直观地感受凯迪拉克独具风韵的“新美式豪华”，除了凯迪拉克ESV铂金版加长型之外，凯迪拉克展台还展现了备受关注的最新美式科技旗舰CT6，新美式豪华轿车性能标杆CT6插电式混合动力型，“人气销量王”新美式都会SUV XT5，运动风尚豪华轿车ATS-L，新美式洛派系列2017款XTS，以及备受业界瞩目的凯迪拉克ESV铂金版加长型豪华SUV。同时，凯迪拉克展台创新体验区还设置了精英化科技展示、动力科技切割模型、凯迪拉克CT6插电式混合动力型车及BOSE® Panaray® 极致聆听系统等，合力展现凯迪拉克的科技风范。



▲ 别克全新一代君威中国首发 / 首款合资品牌国产插电式混合动力车别克VELITE 5上市