

室内设计界“奥斯卡”引领上海新风向

《创室记》栏目今晚上视首播

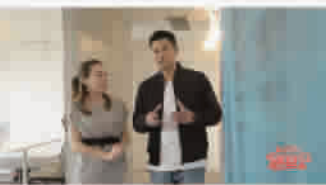
上海的建筑风格引领世界，是当今具有创造性建筑和工程设计的舞台。但是在住宅装修设计还是大大落后于其他亚洲国家及地区，如中国香港、中国台湾、新加坡。为此，上海荣欣装潢设计有限公司引入海外的设计理念，希望改变国内家装设计沉闷、形式大于内容的现状，为提升中国家装设计水平助力。

4月23日《创室记》栏目即将在上海广播电视台电视频道首播。有别于《交换空间》、《梦想改造家》等其他家装类综艺节目，《创室记》栏目有颜值更有料，曾获德国室内设计奖、设计界奥斯卡奖的国内外顶尖专业奖项的家装设计大咖云集，梁景华、陈德坚、廖奕斌、何宗宪、郑炳坤、邓至阳、周泳彬等知名设计师的经典作品首次曝光，不仅有前卫、经典的设计理念，还有更多“大师实用家装贴士”，无疑十分引人胃口。值得一提的是，这档节目打造出高品位、设计感十足的家居生活风向标，为上海家装行业注入了“新鲜设计血液”。

目前家装类电视节目分两种模式，一种模式是借鉴于日本的《余能住宅改造王》，每期挑选一个典型家庭，设计师免费进行硬装+软装+改造，解决其居住难题。另一种模式是借鉴于韩国的节目《旧家新家》，以“家居+明星”为亮点，还原明星房间，设计师进行改造PK。

比起同类家装节目中的怪房，《创室记》栏目选择普通民居，高端住宅进行设计改造显得更有参考价值。《创室记》栏目更突出设计师和设计师，高颜值大咖设计师和设计作品是节目一大看点。天马行空的设计创意、新近高科技高品质设计应用、装修材料以及设计背后的故事等形成了完整主线。

据了解，这些知名设计师都是上海荣欣装潢设计有限公司(以下简称荣欣装潢)的特邀海外设计师。荣欣装潢拥有200多名设计师的研发设计



团队，其设计师团队及设计实力不容小觑。继大手笔投放上海地铁LED大屏广告后，荣欣装潢再次打响了品牌升级战，有别于目前家装行业内一些常规的电视广告，借助广告营销手法，荣欣装潢策划的这档《创室记》栏目在家装行业内掀起不小的涟漪，栏目里设计师天马行空的设计作品，抑或是他们的高颜值范儿，都让观众大开眼界，一饱眼福。更给力的是，这档节目兼具欣赏性、知识性、互动性，不仅传达出一些前卫、时尚的设计理念，还给观众美的享受和创意的设计启示。

接下来，我们就来先认识一下这些设计界的明星大咖。

梁景华，当今香港极具名望的

室内设计师，从业40年的他以简约、精巧的设计理念著称，他的设计理念是“simple is best”。

郑炳坤，有着偶像外表的他，多年来一直坚持着融入建筑空间美学、装置艺术和守护艺术的简约风格。“点、线、面在生活中随处可见，通过独具匠心的排列组合就会勾勒出不一样的美感”。郑炳坤把建筑结构思维与室内造型设计理念完美结合，在他的作品里，空间设计层次分明，蓝色背景墙的设计搭配黑白灰主色调凸显浪漫格调。

廖奕斌，香港室内设计工作室 PplusP Designers 首席设计师，设计界的“小鲜肉”，人称“鬼马设计师”。喜欢把幽默感融入设计的廖奕斌深信：

一件东西能稳定的功能，就决不用两件，保持设计的幽默感，生活才能更温情、有趣。在他家里随处可见好玩的设计元素：安着缝纫机脚踏板的餐桌，顶天立地的“中药橱”衣柜，蓝色油漆桶造型的洗脸盆，老式的电灯开关……

陈德坚，德坚设计创办人，几度荣获素有室内设计奥斯卡之称的 Andrew Martin International Awards 的全球著名设计师。设计风格非常多元，但高调和趣味是他唯一不变的主旋律。“音乐，是我沟通情感的桥梁，每个音符都在娓娓道来一段故事；设计，是我感悟生活的形式，品味优雅，享受极致体验”。陈德坚如此诠释着自己。全自动家居、体感交互、人工智

能，这些炫酷的家居体验不再仅仅是电影中的桥段，而是走进了陈德坚的作品里。室内光源、音乐、窗帘、温度都可以用平板电脑控制。当音乐和设计艺术迸发出火花，如交响乐的不再仅仅是音乐，而是设计师对生活品味的独特体会。

何宗宪，香港室内设计协会会长。在何宗宪看来，设计能改变生活节奏。跟随何宗宪这个有魔力把时间变慢的设计大师远离城市的喧嚣，走进世外桃源，感受一下柴米油盐和幸福踪影如何相得彰彰。闲庭信步，感受慢生活的点滴瞬间，一日生活皆风景，在何宗宪的设计中，这都不是梦想。

《创室记》栏目负责人叶澄说：“希望以大咖设计师作品为示范，传递给观众一种生活理念，即通过一些小小的创新和创意，生活就能有一些变化。”

在这档节目中，我们能够感受到设计师其实是充当了传统综艺中的明星角色，此前家装类节目打造了王平仲、青山周平、谢奕凯、郑雨等网红设计师。随着《创室记》栏目的热播，廖奕斌、何宗宪、郑炳坤、陈德坚等大咖设计师也会成设计界新晋网红，圈粉无数。

对于观众来说，《创室记》栏目邀约中国香港、中国台湾、新加坡等地设计师共同分享设计理念，解读经典设计作品，契合了目前大众对更高生活品质的需求。目前《梦想改造家》等栏目的装修案例都是看热闹、博眼球的极端案例，和大众家庭的日常需求相去甚远。《创室记》栏目中的设计元素既高端时尚，又“接地气”，经由专业的装潢公司和施工队完全可以实现原样复制。更给力的是，节目中贴近生活的创意点，都可以落到实处。

相信这档节目会让不少人对于“家”有了重新认识。让人看了节目后心里痒痒的，有种迫不及待改造生活空间的冲动，忍不住提醒大家：“此节目有毒！”

看了1:1实景样板房心里有底 荣欣大品牌实惠又靠谱

五一家装展 为什么锁定“荣欣装潢”

■ 坚持打造家装实景样板房体验馆，让市民实实在在看到新家模样，不再装修“盲选”没方向。

自2010年荣欣装潢在全国范围内率先提出“成品装修展示馆”的概念之后，申城传统家装企业首当其冲中受到了严峻挑战。这种真正1:1全实景，高度整合产业链，大幅缩短工期减少预算的样板房一经推出便受到了待装修市民的热烈欢迎。经过多年市场检验，现代简约、时尚北欧、法式经典、美式休闲，这4款风格套餐样板已成为经典，其中“时尚北欧”套餐曾创购房物家装类销售奇迹。(30分钟销售500套)

时至今日，荣欣装潢历经6年的潜心研发，让市民实现了“订家装像买衬衫一样”省时省钱又放心的梦想。

4月29-5月1日，第十六届全屋成品家装家装展上，荣欣装潢将对全部4套样板房进行升级，无论从风格细节、产品价格、施工周期上都将有人惊喜呈现给到场参观市民。

工期减半 便宜30%
硬装·软装·家具·智能·电器·家纺 **一价全包**

全屋成品家装展

新房装修 & 二手房翻新

4月29日-5月1日

1. 殷高路65号2楼 - 荣欣实景馆
2. 盛源大地家居城3楼 - 荣欣实景馆

活动报名网站: www.rongxinzh.com **400-051-0041**

2017年 第十六届上海全屋成品家装展 两馆联展恭迎全市待装修市民光临订购

展会地址：殷高路65号2楼
展会交通：地铁路线：乘坐地铁3号线到殷高西路站下，沿殷高路向东200米。公交线路：交大附中对面公交站，或乘99/760/502/1608到殷高路吉浦路站下车，农商银行边自动电梯直达二楼就到。自驾：驾车到逸仙路高架殷高西路匝道下，转入殷高路过铁路就到。(报销停车费2小时)

展会地址：盛源大地家居城3楼
展会交通：徐汇区文定路200号(近漕汇湖路) 地铁：114号线上海体育馆站、3489号线宜山路站。公交：02、43、30、89、92、111、205、754、138、等多条线路(自驾免费2小时)

来活动现场看经典样板房，眼见为实不再“盲选”装修。扫一扫报名抢网络好礼



更多详情请至荣欣实景馆