

打破音响设计沉闷感，解构几何风正流行

◆ Lynn



■ BeoLab 90 扬声器



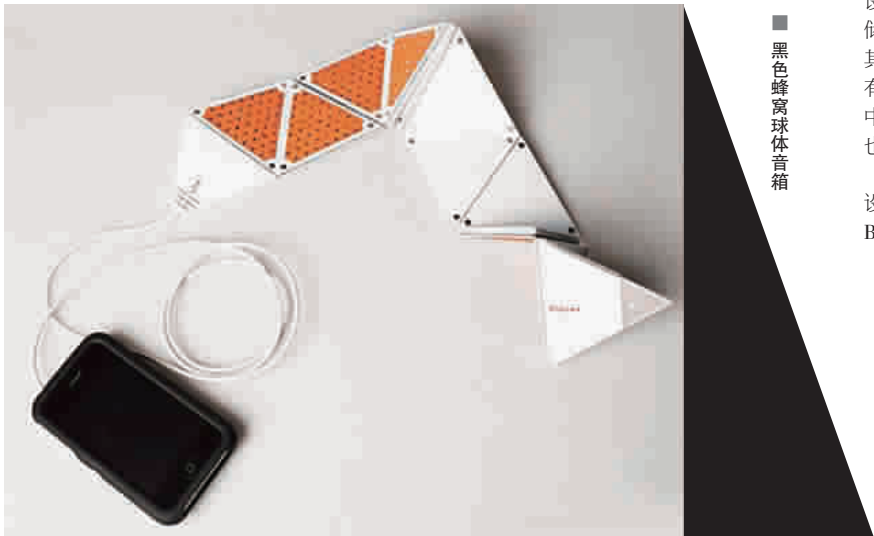
■ Avalon 音响系列“巨无霸”



■ 杨春在设计的折叠几何音箱



■ 黑色蜂窝球体音箱



发烧音响也能有八面玲珑的几何构造？

“一直以来，音响设计的变化不多，主要是因为对于设计师来说，音响设计必须遵循包豪斯‘形式追随功能’的理念：首要的是音质，其次才是外形。”Bang & Olufsen 营销设计总监马瑞一语道破这个行业公开的秘密。

尽管的确，在打造发烧音响时，设计师和制造商都无一例外地将音质摆在第一位，由此，造型设计受到严重的限制，对设计师来说无疑是“带着镣铐的舞蹈”，怎么都跳不欢。

然而，近几年来，发烧音响行业的设计趋势发生了变化。在力保音质高保真的基础上，设计师开始寻找设计突破点，力图让沉闷的音响变得有趣起来。原本清一色的庞然大物、箱体式音响，如今经过设计师和行家里手的巧妙改造，不仅是红点奖和 IF 奖项评选中的赢家，也已经成为家中不可忽略的一道风景。

破局设计沉闷难题

号称 Bang & Olufsen 史上最昂贵 BeoLab 90 扬声器，就是一款外观足以令人啧啧称奇的设计。根据产品研发负责人马瑞的介绍，它由一整块铝切割而出的铝材，锻造延展成周长三米的圆，经过精细加工，弯曲成波浪状。高光泽抛光与阳极氧化的框架一次成型，整个音响看上去俨然就是抽象画家笔下被解构的几何体组合。马瑞坦言：“这也是品牌历史上最大体量

的扬声器箱体，一块出模时重达 350 公斤的铝材，经过精细的砂模铸造处理工艺，最终变成了 65 公斤的成品扬声器。”尽管，BeoLab 90 本来是音响界的重量级大块头，但正是这种解构几何的设计，让这个庞然大物看上去不那么具有压迫感，相反，还能为中规中矩的居家环境增加几分趣味。

在发烧音响界，能和 BeoLab 90 媲美的重炮也大有人在。比如，美国 Avalon 音响系列“巨无霸”就是一个典型的例子。153 厘米的个头，200 公斤的体重，让这款音箱看上去很是壮观。不过，它的玲珑几何造型也在一定程度上淡化了巨型音响的呆板乏味，更为关键的是，这样的不规则几何造型还能凸显它的“黑钻石”级别高音。

意大利设计师保罗坎佩罗(Paolo Cappello)设计的 Caruso 音响更像是一个家中玄关摆设的储物橱柜。39 英寸宽的扬声器占据了一个柜门，其喇叭的形状类似于一个留声机，远远望去又有点像是个甜甜圈，抑或是在人们儿时以及中吹响过的口哨糖。这种造型可谓时尚又复古，也是保罗本人珍藏多年的儿时记忆。

而若要论设计构思的精巧程度，法国知名设计师马修伊·莱哈纳尔(Mathieu Lehanneur)的 Boom Boom 蓝牙音箱，肯定是能入围的那一款。

Boom Boom 个子虽然不大，但其解构几何的造型设计，使其在一堆造型奇特的发烧音响中相当惹眼。“我是在给苹果切块的时候想到这个设计方案的。”马修伊描述的设计经过相当有趣。因为发现改刀之后，圆润的苹果变成了棱角分明的不规则几何体，具有另一种美感。马修伊心头一动，就按照这个造型制造了音响的模型。在设定功能时，他发现，只要在这个几何体上有规律的间隔分布出音口，就能以这种方式，将蓝牙音箱的接电话功能、音乐播放功能、时钟功能有机隔开。简而言之，当使用者需要听音乐时，他可以在桌上随手推动 Boom Boom 到指定的切面。如果想看时间，只要再推一下转换到具有时钟功能的切面即可，如何使用全看使用者的需求。

更有趣的玩味音箱

由于很容易在功能和造型上双双出彩，彻底打破发烧音响的沉闷设计，解构几何设计已经在音响设计界蔚然成风。从发烧音响到新一代的蓝牙便携高保真音箱，这种形式的设计不在少数。比如，日本电子巨头索尼推出的黑色蜂窝球体音箱，在一定程度上也是迎合这种风潮的作品。而麦博 A6352 音箱凭借其金字塔式的几何造型构架，也在网络上获得了很高的关注度。

当然，如果有音乐人自己动手设计音响，情况就会变得更加有趣。哈曼集团旗下智酷音响品牌、在行业内有着“美国总统御用音响”之称的 Infinity 燕飞利仕，最新发布的 Infinity Alpha 音乐风火轮就邀请了著名乐队林肯公园参与设计。一如林肯公园狂热撩人的音乐节奏，Alpha 音乐风火轮在外观上以几何金属质感设计搭配高科技激光雕刻技术，配合低音增强单元设计，在视觉和听觉上带来双重澎湃动感的音乐体验。其长达 8 小时的无线音乐播放时间，也在行业内有口皆碑。中国消费者看到风火轮的名字，又会将其与神话传说中哪吒脚底的战斗武器联系在一起。从某种程度上来说，Infinity 的设计师比 Bang & Olufsen 还要懂得中国市场的营销之道。

和 Infinity Alpha 音乐风火轮在设计上有着异曲同工之妙的 JBL Clip2，也将解构几何风把玩到了极致。作为 Clip 的升级版，这款外观以几何原型构造为主的音响，配有竖扣卡扣，使用者能将其挂扣在衣服、背包，甚至裤子口袋，算得上是一款真正便携的扬声器。在很多网络媒体的描述中，这款神器能让动人的声音环绕在耳边，仿佛置身于一场音乐盛宴之中，伸手就能触碰到灵动的音符。即便是在户外玩乐，也能享受高保真音响，萌趣的外形再加上可供年轻人选择的多彩配色，JBL Clip2 就此成为音响界的风头无二的网红。

虽然同马修伊的 Boom Boom 造型有些类似，但这并不妨碍韩国新锐设计师杨春在(Chun-Chieh Yang)设计折叠几何音箱时的天马行空。设计师在这款音箱中所采用折叠设计，一方面能满足年轻人移动办公，需要携带音箱的需求。另一方面，这个设计业蕴含着浓重的包豪斯理念，当你播放音乐的时候，展开音箱就听到乐音。同时为了解决调节音量不方便的问题，还设计了一个实用的功能，展开的几何体数量越多，音量就越大，使用者还可以随意变化音箱的几何造型，调节音质。因为在形态、功能、价格上多有相似，有网友将其和 Boom Boom 比较，尽管马修伊的名声更胜一筹，但钟情于杨春在作品的人似乎在数量上占优。

大胆更新的解构几何设计，为一贯以刻板严谨著称的音响设计界带来了一股清新的风。显然，这股风潮还将在这个领域内继续蔓延。

**上海拍卖行有限责任公司****拍卖公告**

受社会委托，本公司将于2017年5月7日(星期日)举行钟表、银器、西洋艺术品拍卖会。

主要拍品: (拍品图录详见本公司网站)
钟表: 百达翡丽、江诗丹顿、宝玑、积家、萧邦、劳力士、欧米茄等世界名表(部分为上缴公务礼品)，以及古董打簧怀表、珐琅钟等。
银器: 西洋及中国古董银器；手绘珐琅艺术品；卡地亚、蒂凡尼等品牌银器；欧洲著名品牌瓷器、水晶玻璃艺术品等；日本铁壶、纯银及珐琅艺术品等。
拍卖、预展地点: 上海市四川北路73号(近天潼路)

拍卖时间: 2017年5月7日(星期日) 10:00 钟表专场 13:30 银器专场
预展时间: 2017年5月4日-5月6日 9:00-17:00
5月7日 9:00-12:00(银器)
咨询电话: (021)63064336
63077777-410、301、422(钟表)
(021)63099001
63077777-310、308、368(银器)
注意事项: 竞买人凭有效身份证件于拍卖前交付保证金10000元，办理登记手续、领取号牌后方可参加竞拍。



欢迎关注
本公司微信
“海上一槌”