

国家信访局新规强化责任

群众来信须15日内及时办理

新华社北京5月3日电 (记者 白阳)国家信访局日前对2005年制定实施的《国家信访局办理群众来信工作规则(试行)》进行了修订。修订后的规则强化了办理信访事项的工作责任,明确群众来信须在登记15日内及时办理。

国家信访局有关负责人介绍,此次修订主要以群众来信办理工作的基础业务规范化为着力点,在办信工作程序中的登记、办理、告知、回复、督查督办等环节上,与近年来出台的一系列规范性文件及国家信访信息系统进行对接,同时进一步强化

了工作责任和工作纪律,体现了信访工作制度改革“阳光信访”“责任信访”和“法治信访”的新要求。

根据新规,办信工作人员须按照职责分工处理群众来信,严格按照办信工作要求和国家信访信息系统操作程序,及时登记原信基本情

况。登记原信后,要按照信访条例有关规定,区分不同情况,在15日内采取上报、转送、交办、通报和告知等方式及时办理。

对于具备回复条件的群众来信,应视来信内容和来信人的具体情况,分别采取手机短信、书面、电

话等方式予以回复。新规要求,建立“谁首次办理、谁跟踪督办”的日常督查督办工作责任制,首次经办人员对转送、交办的信访事项,要通过国家信访信息系统及时检查有关地方和部门办理情况,对符合信访条例中规定情形的,应当及时督办。

违反明码标价规定 部分房地产企业受罚

据新华社北京5月3日电 (记者 安蓓)国家发展改革委3日通报部分房地产企业违反明码标价规定受到处罚的情况,涉及罚款额共计约163万元。

2016年11月,国家发展改革委与住房城乡建设部联合印发《关于开展商品房销售明码标价专项检查的通知》,在全国范围内开展商品房销售明码标价专项检查。检查发现,部分房地产企业未严格遵守《商品房销售明码标价规定》,侵害了消费者的合法权益。

其中,海南万宁润发房地产开发有限公司“石梅山庄”楼盘等7个案例未明码标价,四川万霖房产开发公司“凤凰城”楼盘等3个案例未在醒目位置明码标价,苏州恒力置业有限公司“苏州湾景苑”7-9#(东区)楼盘等2个案例未按规定实行“一套一标”,和美(上海)房地产开发有限公司“融信置鼎雅苑”等3个案例未按规定标示销售状态,深圳市华佳业房

地产开发有限公司“华业玫瑰四季二期馨园”楼盘等7个案例明码标价信息不全,广西中泰商贸有限公司销售的“广源·鲁班壹号”楼盘在检查中不提供价格监督检查所需资料。

专项检查还查处了四川链家房地产经纪有限公司麓山大道一段分公司未公示收费项目名称及标准等3个涉及房地产中介公司的案例。

国家发展改革委表示,公开曝光这些典型案例,目的是提醒所有商品房经营者应严格遵守《商品房销售明码标价规定》,提高价格自律意识。同时强调,商品房经营者在明码标价上要做到四个“必须”:一是必须在商品房交易场所醒目位置明码标价;二是必须实行“一套一标”;三是必须准确标示每套商品房的销售状态;四是必须全面、规范标示销售价格、收费及相关因素。

国家发展改革委要求,各级价格主管部门要充分发挥12358平台作用,严查不规范行为。

大兴安岭发生万顷森林大火

全力扑救目前还有断续火线

本报讯 综合新华社消息:2日12时15分,内蒙古大兴安岭毕拉河林业局北大河林场发生森林火灾。截至3日13时50分,火场面积约1万公顷。记者3日晚

从内蒙古大兴安岭扑火前线指挥部获悉,指挥部调度足够扑火救援力量和设施,全力以赴灭火。目前,整个火场还有一些断断续续的火线,北线有较大烟点,南线有

连续火线,西线仅余零星火点。

据了解,此次森林火灾的起火原因系毕拉河林业局阿木珠苏管护站司炉工倾倒燃烧残渣剩余物,嫌疑人已被刑事拘留。



■今天凌晨,武警内蒙古大兴安岭森林支队官兵在北大河林场进行扑火作业 新华社记者 连振摄

亿年遗迹被破坏 涉险事故屡发生

如何挡住“任性”驴友的脚步?

“五一”小长假前后,国内几起驴友遇险事故引发社会各界关注。近年来,“探险游”逐渐受到追捧,但少数驴友“任性”的旅游方式也给景区带来了额外的烦恼,有驴友不顾劝阻破坏遗迹,也有驴友不走“寻常路”遇险……

探险造成破坏

4月15日,3名浙江台州驴友擅自携带多样攀岩工具,在游览世界自然遗产地江西上饶市三清山时,在巨蟒出山景点岩体上通过钻孔、打岩钉等方式攀爬至巨蟒出山顶部,在岩体上钉入膨胀螺丝20个。

记者从三清山风景名胜了解

到,巨蟒出山遗迹点历经3亿多年的地质演化,具有重要的科学研究价值和观赏价值。3人因涉嫌故意损毁名胜古迹罪被立案侦查。当地公安部门对3人采取了取保候审的刑事强制措施。

三清山风景名胜区管理局副局长颜金红介绍,三清山景区仅2016年就有3起驴友遇险事故,2015年有5起。“其中,去年一起1人遇险事故发生后,景区执法大队、公安、

消防、社会力量等共出动60多人搜救了两天才把人救出来。”

遇险求助频发

少数驴友私自探险、遇险求助、政府救援……这种情形在国内各大山岳型景区屡见不鲜。记者在采访中发现,由于相关法律法规的缺失,对于这部分驴友的救援活动、事后追责、是否收费等方面,没有统一规定。大部分景区尚未建立有偿搜救

机制,目前只能“闷头埋单”。

颜金红坦言,景区应急预案安排了50万元,每年都要花费约30万元用于驴友救援,耗费的人力成本还没有计算进去。云南丽江老君山风景名胜區工作人员表示,除了驴友,也有个别游客无视景区禁行标识,出现险情,有时要出动数百人进行救援。

一些景区已开始探索有偿搜救制度,比如四川稻城亚丁景区就曾因此引发热议,四川九寨沟景区也

采取了相应措施。

相关法律缺失

旅游专家、中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏坦言,目前我国公共服务还没有覆盖到所有角落,对全部有特殊要求的游客提供福利性质的救援不现实。

一些业内人士建议尽快完善相关法律法规。如果游客买了门票且走正常游览线路时遇险,景区须负全责,救援就不宜收费。专家认为,景区应严格划定非探险区域。“针对屡教不改的驴友,可引入‘黑名单’,让其承担应有的后果。”颜金红建议。

据新华社南昌5月3日电

星堡养老 纯正美式养老新生活

起源于美国的持续照料型社区(CCRC)通过为长者提供自理到护理,以及临终关怀一站式服务,使长者在健康状况和自理能力变化时,依然可以在熟悉的环境中继续居住,并获得与身体状况相对应的照料服务。

中国的养老市场就像一个诱人的大蛋糕,吸引着无数投资者的目光,大量资本涌入会对市场秩序造成冲击,产品质量良莠不齐将会给用户的选择带来很多风险。许多跟风进入这个市场的企业缺乏专业理念,更从未有过相关经验,鉴于养老服务的特殊性,若不慎选择了一个缺乏资质和经验的社区,必然会对住户的健康和情绪带来许多负面影响。

与此相对,品质高服务好的社区肯定“一床难求”。因此,对于有意愿的消费者来说,及早抉择才能把握住优惠的价格和优质的服务。

值得一提的是,在上海有一个养老社区——星堡养老社区,成立于2012年,由拥有30多年养老社区管理经验、社区遍及北美43个州总计超过1500家的美国峰堡集团与复星集团合资成立。星堡采用美国最先进的养老理念,并结合多年的国内经营养老社区经验,成功将这些先进理念本土化、实用化。其所有服务项目包括医、衣、食、住、行、养均自行管理,不外包第三方,力求打造优质、标准、规范的养老服务生态圈。

万达优学空间问世

近日,优学空间上海江桥万达广场店问世,优学空间是万达网络科技集团旗下的全新教育服务品牌,以满足大众教育培训需求为核心,打造“教育培训+互联网”服务平台。万达网络科技集团副总裁徐辉表示:优学空间的商业

模式是对中国教育领域提供专业服务的新型探索,糅合了“共享”和“众创”经营理念,以“教育空间分时租赁”的形式对外开放,教育从业者共享教育空间资源,大大降低了管理经营成本,让教育经营变得更加简单。

高·尚领域旗舰商场命名 LOVE@ 大都会

香港极具规模的龙头地产发展商长江实业地产有限公司(长江实业)于上海发展的首个大型城市综合体项目Upper West Shanghai——“高·尚领域”的旗舰商场正式命名为“LOVE@大都会”,项目位于真如城市副中心核心地段,旨在打造该区

以至沪西地标综合体。

长江实业地产投资有限公司董事黄惠行女士表示,商场定位于地标性大型综合体商场,坐享自身甲级办公楼、高级住宅及精品酒店,建筑与地铁11号线及在建中的14号线的主入口无缝连接,将进一步辐射周边的庞大客源。

该项目即将推出全新高级住宅,为该区域引入更多高素质人群,这将显著提升真如副中心、乃至上海西北地区的城市品质,促进“辐射长三角的开放性生产力服务中心”和“服务上海西北地区公共活动中心”两大核心定位的落地。