

《上海保险业发展“十三五”规划纲要》公布,目标定为—— 到2020年上海建成国际保险中心

本报讯 (首席记者 谈璵)上海保监局组织编制的《上海保险业发展“十三五”规划纲要》近日公布,目标到2020年上海建成国际保险中心。

《上海保险业发展“十三五”规划纲要》的核心目标,就是要建成上海国际保险中心。即到2020年,基本建成与上海经济社会发展需求相适应的现代保险服务体系,构建国际领先、辐射全国、繁荣高效、功能齐全的保险市

场,提升再保险、航运保险、保险资金运用等领域的定价权和话语权,发展成为国际保险中心。保险成为政府加快职能转变、改进公共服务的有效工具,成为经济提效升级、创新创业的重要保障,成为社会风险管理、财富管理的基本手段。具体指标为:到2020年,上海地区的保险深度(保费收入/国内生产总值)达6%,保险密度(保费收入/总人口)达7300元/人。

为此,上海保险业“十三五”期间将一手抓改革创新,一手抓风险防范。深入贯彻落实“新国十条”,拓展服务经济社会发展新格局。瞄准伦敦、新加坡等国际著名金融中心,加快提升上海保险业现代化和国际水平。

“十二五”时期,上海正式向国际保险中心迈进。上海保险市场体系健全完善,服务能力不断提升。全国第一个创新型保险要素市

场上海保险交易所获批筹建,全国首家专业性航运保险协会上海航运保险协会在沪成立,中国保险投资基金落户上海。上海保险业保费收入从2010年的696亿元增长到2015年的1125亿元,年均增长率10.09%。

上海保险业“十三五”开局良好,2016年上海保险深度5.57%,比上年提高1.07个百分点,保险密度6319元/人,比2015年增加1660元/人。

上海迪士尼乐园游客将达1000万人次

本报讯 (记者 杨玉红)昨日,华特迪士尼公司公布了截至2017年4月1日的2017财年第二季度报告,本财季,华特迪士尼公司营收为133.36亿美元,净利润同比增长11%至23.88亿美元,每股盈余同比增长为15%。

随着上海迪士尼乐园的开业,乐园业务已经成为新亮点,该乐园达到此前业界预计的年游客量1000万人次左右的目标。

华特迪士尼将本季度的营收增长归功于

上一个财年第三季度上海迪士尼度假区的开门迎客,以及美国本土主题乐园及度假区的业务增长。其中,上海迪士尼乐园即将迎来第1000万名游客,成全球乐园业务本季度增长引擎。第二季度,华特迪士尼营收为133.36亿美元,净利润同比增长11%至23.88亿美元,每股盈余同比增长为15%。谈及本季度的业绩表现时,华特迪士尼公司董事长兼首席执行官罗伯特·艾格表示,这归功于电影及主题乐园

业务的强劲表现。

上海迪士尼乐园开业后,乐园业务成为了华特迪士尼中国区甚至是全球市场的亮点。华特迪士尼官方表示,上海迪士尼乐园即将达到1000万人次。迪士尼首席财务官克里斯汀·麦卡锡表示:“主题乐园和度假区在本季度表现强劲,营业收入的增长达20%,主要来自上海迪士尼度假区和美国本土主题乐园及度假区的业务增长。”

本报讯 (记者 叶薇)昨天是国务院确定的首个“中国品牌日”。“外滩·中国品牌创新价值榜(TOP100)”在沪发布。这是由复旦大学管理学院与上海企业文化与品牌研究所历时一年研发编制的。

据了解,“外滩品牌榜”是以全新品牌价值评估理论为基础,从供给侧品牌建设视角科学评价中国企业品牌价值创新的排行榜。

从首次“外滩排行榜”的评价结果看,中国移动、上汽集团、中石油、华为、贵州茅台、腾讯、万科、中石化、中国建筑和中海油入围了前十名。制造业品牌占据了半壁江山,达到了56家。据了解,未来榜单还将进一步研制推出分类子榜单,逐步形成“1+X”的具有全球影响力的品牌价值榜。

外滩·中国品牌创新价值榜发布
中国移动 上汽 中石油 列前三

网贷对接资金存管提速

本报讯 (记者 许超声)今年2月,银监会下发《网络借贷资金存管业务指引》,明确商业银行开展网贷资金存管的业务职责及法律边界,此背景下,商业银行对接网络借贷平台资金存管的速度开始加快,如建行广东分行近就日推出其自主研发的互联网金融资金存管产品——“龙存管”。

而据网贷之家研究中心不完全统计,截

至5月4日,全国共有376家网贷平台与银行签订存管协议,占网贷行业正常运营平台总数的16.98%,其中有201家平台完成存管系统对接并上线,占网贷行业正常运营平台总数的9.08%。

网贷之家研究员王梅海预计,未来会有越来越多银行参与其中,也会有更多平台完成银行存管。不过,投资人需认清银行存管的本质,不可过分神圣化银行存管,还需多方观察平台资质情况。

张奶奶海参——母亲节的心仪之礼

本周六(5月13日)张奶奶来南京东路做活动啦!

咨询热线:400 8855 683、187 0177 5887



张奶奶海参粉采用发明专利技术，将活海刺参中的大分子蛋白分解为小分子蛋白，不仅保留了海参全部营养，还大大提高吸收利用率。



海参新吃法 即食即吸收

- 1、原料采用大连鲜活刺参。
- 2、小分子蛋白更易人体吸收。
- 3、随身小瓶装，携带方便。
- 4、每天仅需1小勺，随时补充营养。
- 5、无需放冰箱，常温即可保存。

——海参粉，让妈妈更健康——



“我想让更多的上海朋友了解我们的家乡，了解家乡的特产，了解大连海参。”——张奶奶

张奶奶新参到货啦！！

- 一、特价干海参：3980元/斤起，(包装规格：500克装、250克装、50克试用装)
- 二、干海参买满一斤，送泡发壶和泡发工具。
- 三、即食海参260元/斤起，4斤仅需1000元。
- 四、购本店海参享免费帮您泡发，发好拿回家就能吃。



凭此报到店即可免费领取海参菜谱一本

本周六(5月13日)张奶奶来南京东路做活动啦!

活动地址:黄浦区九江路700号上海南新雅大酒店3楼罗马厅

活动时间:5月13日(周六),早9点-晚4点(仅1天)

交通参考:地铁1号线、2号线、8号线,人民广场站下,19号口出

地铁10号线,南京东路站下,4号口出

酒店停车场有预留车位,可免费停车(请向店内索取停车券)。

若地址找不到,可拨打187 0177 5887 我们去车站接您,支付方式:现金、刷卡、支付宝、微信、OK卡支付

普陀区长寿路常德路亚新二楼常年有售

活动地址:普陀区长寿路401号亚新广场副楼二楼

肯德基旁边20米

活动时间:5月11日—5月17日,早9点-晚8点

交通参考:地铁7号线、13号线长寿路站下,7号口出

商场停车场有预留车位,可免费停车(请向店内索取停车券)。