

宝莱坞“接地气”新片赢得票房口碑双丰收

《摔跤吧！爸爸》实在是棒棒

年过50的印度男星阿米尔·汗又一次在大银幕上征服了观众,继《三傻大闹宝莱坞》《额滴个神啊》之后,由他主演的《摔跤吧！爸爸》上映5天,内地票房就已超过1.6亿元,打破了此前由《额滴个神啊》创下的印度片内地票房纪录(1.4亿元)。更为难得的是,猫眼、豆瓣、格瓦拉等网站都给予这部电影以超过9分的超高评价。

越来越“接地气”的宝莱坞电影,给中国乃至整个世界影坛带来了一股清流。网络上,对这部电影的讨论已经超越了电影的范畴,更多地指向影片带来的社会学意义——直面女性歧视等社会问题并带来社会讨论乃至变革,让人感受到了电影久违的力量。

故事接地气

中国观众对印度电影的印象,似乎一直停留在俗套故事及毫无创意的歌舞上。商业运作的混乱、创作力量的匮乏、资本注入的落后一度牵制住了印度电影的发展。

2000年之后,新一代印度影人意识到,仅仅局限于国内市场,是导致电影发展迟缓、水平低下的祸首。随着投资环境的日趋成熟,印度影人改变了制作理念,尝试全新的题材和形式。他们一边学习好莱坞,一边传承自身的文化特性,将视线逐渐转向现实题材,让故事立足于社会的变迁、民众的需求,讲述“小人物”的生活和渴望,从而在全球范围内产生了影响力。

阿米尔·汗在《摔跤吧！爸爸》中扮演的父亲马哈维亚是一个平民英雄,无论遇到多大阻力都坚持自己的信念,靠一己之力完成女儿的摔跤训练。他身上既有好莱坞式的孤胆

■《摔跤吧！爸爸》剧照



记者手记

温暖的伤感

把自己的梦想投射在下一代身上,似乎是为父母人的共通之处;在“威逼利诱”下学习、努力,好像也是每个孩子必经的成长之路。

从表面上看,影片讲述的是女儿们成长的困惑、自立后的烦恼。但其实,观众能从中咂摸出很多无奈。这是在印度这个女性地位低下的国度里,每个女孩都会遇到的无

奈——对人生的无法掌控——不是被包办梦想,就是被包办婚姻。

马哈维亚简单粗暴地解决了这些暂时无法改变的社会传统,成就了一段传奇。

只是,在女儿成功的背后,在那种令人血脉偾张的搏斗之间,人们感受到了现实中的残酷和辛酸,而这也成就了整部影片温暖的伤感。

张艺

相关链接

《摔跤吧！爸爸》梗概

影片改编自真实的故事。阿米尔·汗饰演的马哈维亚曾是印度国家摔跤冠军,为生活所迫,他放弃了摔跤,希望儿子帮他完成梦

想——赢得世界级金牌。然而命运弄人,他的妻子却接连生了4个女儿。日子一天天过着,有一天,本以为梦想就此破灭的马哈维亚意外地发现了女儿的摔跤天赋。于是,他决定像培养男孩一样来培养两个女儿……

本报记者 张艺

上海移动网络精细化管理 助力大型展会安全运行

备受瞩目的2017年第十七届上海国际汽车工业展览会日前落下帷幕。

上海移动作为主力通信保障方,充分发挥其在大型会展保障及信息化服务方面的优势与能力,全方位做好车展期间网络保障工作,以网络精细化管理能力保障了网络畅通与展会安全运行,同时以信息化助力打造“智能展会”。

多维保障手段 确保网络畅通

车展期间通信需求陡增,对移动通信保障工作提出了更高的要求。据悉,今年上海车展的展场面积超过36万平方米,单日观展人次将近20万。为了确保网络平稳运行,提升广大移动用户观展感受,上海移动认真组织、周密部署,结合观展用户行为预测,精细化划分展会人员密集区域。通过引入小站直连覆盖的方式,合理复用无线频率资源,提前做好场馆布点安排,有效提升网络承载能力,扩容场馆区与在业区4G基站,实现了瞬时支持移动用户数达62000人,网络容量较往届提升1倍。同时,上海移动调配5辆应急车与1辆应急指挥车,分布于会展综合馆的东、南、

西、北厅的广场上,实现了场馆内外全覆盖,无线接通率保持在99.9%以上。不仅成功应对2017上海车展期间百万人流的冲击,而且让公众在享受车展饕餮盛宴的同时,能快、便、安心地与外界互通、分享。

精细化网络管理能力 助力展会安全

上海移动不仅做好通信保障,还为展会的安全有序保驾护航,以大数据保障车展安全、平稳、高效运行,极大提升展会运行管理水平。一方面,上海移动作为本届车展唯一提供通信提醒服务的运营商,在4.21-4.23日(周五-周日)三天人流高峰期间,于中午、下午、夜场三个时段针对车展现场观众发送人流疏散服务提示短信,为移动用

户提供贴心服务,为展馆客流有序疏导贡献力量。另一方面,上海移动综合性能统计和信令数据,分别以5分钟和小时两个粒度更新热点区域客流变化,按天实时对比客流变化趋势,并将大数据客流分析成果实时向展会保障指挥部传递,利用基于大数据分析统计为本次车展保障定制的车展馆分区域的热力分布图和车展客流变化趋势动态图,为车展保障到调控县流等决策指挥起到了重要作用。

信息化服务 打造“智能展会”

此次车展期间,上海移动在国家会展中心(上海)场馆内为主办方、展商及参展观众提供各类基于智能WLAN的信息化应用,以“移动信息专家”的优势大力推



进上海国家会展中心的“智能化”步伐。

据介绍,上海移动在此次车展“定制”基于智能Wi-Fi系统的三动定位跟踪技术,实现了馆内定位、路径规划与地图导航,与第三方寻踪平台(百度地图、高德地图)实现对接,为观众提供精准地图导航,方便参展者更快更便捷地找到指定展位。同时,中国移动智能WLAN技术还能向参展用户直接展示所在区域中心客流密集热力分布,通过大数据挖掘实时分析技术,为场馆方和主办方提供实时客流数据统计分析等展会运营管理数据支撑。现场用户可以通过手机通信认证连接,微信一键WiFi以及APP自动连接三种方式连接使用。

重大活动保障能力迈上新台阶

上海移动围绕切实提升应急保障能力,快速适应4G发展形势下通信保障转变,积极探索创新,成功开展了新技术新装备在通信保障场景下的实践应用,锻炼了一支“能打硬仗、敢打硬仗、善打硬仗”的通信保障团队,重大活动保障能力在经历这次洗礼后迈上了新的台阶。

上海移动表示,将不断提升通信保障管理和应急处置水平,维护电信行业良好企业形象,做好不断升级网络精细化管理能力,以国际领先精品网络的标准提供高效、安全、优质的通信服务。