



看了又看， 刷剧30遍也不厌倦

沉浸式戏剧《不眠之夜》火爆背后的思考

文化娱乐现象 述评

自最初聚焦于“什么叫沉浸式戏剧”的普及讨论,到如今网络上资深粉刷30遍也不厌倦、以尽可能多地掌握“隐藏线索”为傲……那部在北京西路1013号麦金依酒店日演夜演的《不眠之夜》悄然火爆,票房和口碑的井喷让不少演艺界“老司机”都直呼看不懂。

月初,上海版《不眠之夜》百场纪念演出特别场次,在开票后47分钟内抢售一空,创下购票流量新纪录。6月尚未到来,整个月所有价位入场券早已在3月开票4天内宣告售罄,记者昨日逛X宝,发现6月票的闲置转让价格已飙升到四位数。

在《不眠之夜》即将迎来120场



■《不眠之夜》剧照

演出之际,问《不眠之夜》上海版制作人马晨骋觉得“火爆期”还能持续多久?他答得谨慎却很有底气:“按照现在的势头看,上海版的热度比纽约版更猛,纽约版蜜月期整整6年,我想我们至少还能火5年!”

粉丝刷30遍为“通关”

刷剧超过30遍的资深戏迷王小姐说:“第一次看,只感觉新鲜刺激,体验和经历大于一切,我甚至连麦克白这个角色都没有看到。回去补习《麦克白》之后回到麦金依二刷三刷,新鲜感过后,乐趣就变成了我自己挖掘的惊喜。”

粉丝中有不少是带着打游戏通关心态的。吕先生性格严谨,他的目标是找出所有线索:“我开始是一个角色一个角色看,尽量不错过每个角色的每个细节,大约十几刷以后吧,我就能看出点门路了。但了解全部故事线之后,我反而产生了更多疑问,想要带着问题进入剧场把它解决,也会在跟角色的时候有联想有思考。”

网络上,不少“资深粉”面对新入门的“菜鸟”这样解释:《不眠之夜》就像一个小生态系统,你画一个圈代表你了解的东西,圈越大,圈外面的未知也越多。

在伦敦版和纽约版问世时,《不眠之夜》就已形成了各自“粉丝群”。上海版《不眠之夜》上演后,“伦敦帮”和“纽约帮”也都打飞的来探查比较。这在开始时是最让制作人马晨骋忐忑的:“好多在纽约看过的忠粉冲着‘找茬’心态来看,他们先入为主地觉得沉浸式戏剧就是国外来的概念,本土哪里做得过纽约。”所幸,最终这场比较不但没有造成“伤害”,部分粉丝的倒戈也让马晨骋信心倍增:“他们都承认,我们的细节

做得更精妙!”

戏剧要打造“生态圈”

《不眠之夜》为什么会火?这究竟是成功个案还是可复制模式?它会不会成为未来戏剧的方向之一?这是如今许多人关心的问题。对此,马晨骋也有着自己的想法:“在这个艺术讲究跨界融合、观众注重消费体验的时代,《不眠之夜》的成功得益于它将戏剧从一方舞台拓展到了一个生态圈。”

马晨骋分析:“如今人们的消费习惯早已改变,除了特别为追捧某电影或剧而去的文艺青年,大多数人的文化娱乐还是连锁性消费。他们看电影、看戏、看展览都会伴随着散场吃个饭、或是咖啡馆坐坐聊聊。”

《不眠之夜》上海版落地的静安区北京西路1013号麦金依酒店,并非单一的剧场,而是整个尚演谷的核心。原本废弃的尚演谷空间在去年进行全面改造,一部分被改造成为《不眠之夜》的演出场地麦金依酒店,其余部分被统筹设计为与之相关的主题餐厅、酒吧、咖啡厅和酒店。

“沉浸式戏剧火爆的同时,谷中的餐厅、酒吧、咖啡馆和酒店消费也被带动。”马晨骋坦言,被戏剧吸引而来的观众,足不出“谷”,就能在其中找到各种休闲娱乐消费场所。“现在甚至静安区北京西路片区都因为每日排队的人流成为新地标。”

“不敢说这就是戏剧未来的方向,但应该能算是值得努力的道路之一。”马晨骋说:“我相信,《不眠之夜》、沉浸式戏剧甚至以剧联动周边产业的经营模式,都不会是单一的个例。它会成为一种崭新的戏剧甚至是艺术项目运营模式,被广泛借鉴。” 本报记者 朱渊



闫妮：做岁月磨不旧的女人

看到熟悉的记者,她老远就挥手打招呼,笑着问候寒暄;在电梯间和工作人员闲聊,她说起昨晚的睡眠、毛巾如何清洁、衣服好不好看;她会突然兴起,在机场大跳迈克·杰克逊的舞,和90后演员在片场比拼谁的音响声音更大……

好友高亚麟说她是“外表林黛玉,内心住着个麦当娜”。她塑造了无数荧屏形象,具有高度反差萌。日前,她带着自己的新片《美容针》来到上海,角色是一名热爱写作的熟女百合。戏里戏外,变化的是我们每一次遇见她的样子,不变的是闫妮。

美是一种生活状态

很多人见到闫妮的第一印象是,瘦了,美了。十几年过去,那个风情万种的佟掌柜,在流转的时光里却越发精致水润。闫妮显然也很乐于听到这些赞美,身边的人夸她时,她的眼睛就笑成了一道弯弯的线,毫不掩饰的自得,带着一种被宠爱的少女感。用合作演员杜天皓的话来说,闫妮没有年龄感,“完全就是一个90后”。

喜欢她的影迷一直亲切地称她为“闫大美”,对于闫妮来说,这个称呼是一种鼓励,也是一种磁场。从被观众熟知的佟湘玉开始,闫妮的荧幕形象就定位在中年女性,性格成熟,装扮保守,这逐渐让她意识到,想要在演戏这条道路上走得更远,就得从自己身上找到突破。

“我想试着去改变一下,先减减肥,因为看到自己从大屏幕上出来的样子,每次都觉得不忍目睹。”闫妮调侃起自己来也是不遗余力,“我想说,我的影迷叫我闫大美,我受了他们这么多年的影响,这是一种特别好的磁场,对我的一种滋养,让我自己越来越自信。”

始终在做全新尝试

佟湘玉的形象实在是太深入人心,通过《武林外传》收获代表作的同时,闫妮身上也一度被贴着“喜剧演员”的标签。事实上,她从未将自己的定位局限在此。走红之后,她始终在做新的尝试。接拍《北风那个吹》,成功演绎心直口快、泼辣深情的牛鲜花一角,在正剧里大放异彩;而《三枪拍案惊奇》之后,闫妮开始走向大荧屏,也正是这部电影,让从未接触过电影的闫妮被更多导演所关注,并在全新的领域找到了属于自己的位置。对她而言,每一个角色都成就了一个新的自己,在不同时期遇到的不同机会,也许就是命运中早已注定的转机。

“时间过得太快,要想干什么,想追求什么,就要勇敢去做。不管你在什么年龄,只要坚持不妥协,有一天还是会得到想要的。要相信自己,相信你的内心”。

爱与事业不可辜负

变美什么时候都不晚,事业也是;爱情什么时候都不晚,人生也是。人行近二十载,闫妮演绎了70多个角色,诠释了近百种人生。戏中人物悲欢离合,戏外人生离散兜转。就在接到那部让自己名声大噪的《武林外传》的那一年,闫妮结束了自己的婚姻。

在她看来,生活和工作的权衡从来都不是顾此失彼,就好像事业和爱情,她都憧憬,都期待,都不将就。她说,如果非常爱一个人,我愿意为他放弃所有,洗手做羹汤。“家庭主妇,也是非常好的职业。如果遇到对的人,我愿意为他牺牲。”顿了顿,似乎考虑了几秒钟来肯定这个想法,她再度强调,“这个我可以做到。”

正是那些艰难而不平凡的经历,让闫妮足够成长,收获了一种轻松和自由,也更有资本去追求纯粹的事业与爱情。这个女人,经历了世俗却从不用外界条条框框限制自己。她始终怀抱着对美的追求,无论在什么年纪,对爱情的悸动如一。遇到对的人,心里便开出一朵花。细如尘埃的爱情奇迹,让她做回电影里光芒万丈的少女,带给观众们无边无际的情有独钟。 本报记者 张艺



马上评

制胜之道在于“圈”

依托高人气文化内容作为标杆,吸引高消费水平人群聚集在热门文化项目周围,形成文艺“圈”,以项目本身带动“圈”的人气,再以“圈”的凝聚力反哺项目。这样的愿景并非是梦境。

事实上,并不只有沉浸式戏剧《不眠之夜》所在的尚演谷有这样的探索。去年新落成的“上海国际舞蹈中心”也以打造“舞蹈之家”为己任。开放式的舞蹈中心除了可以观看舞

蹈,还有各种大师班、工作坊。剧场大堂旋转楼梯的内侧打造了可阅读、可闲坐的艺术书房,马上在二楼还将开辟梦幻芭蕾舞鞋的展示试穿空间,让所有女孩得以一圆芭蕾舞梦。此外,置身美罗城内的上剧场甫一开张就人气满满,周边吃饭、观剧、休闲一条龙,解决以往所有因看戏需要克服的困难。

最有说服力的,当属已然形成品牌的乌镇戏剧节,早在数年前就

成功将一个江南小镇变身戏剧的世外桃源。每年总有那么一个月,文艺青年和戏剧爱好者在那儿安营扎寨,在剧场看戏、逛街看表演,累了小桥上坐坐看看风景,或是跑去明星酒吧边喝边聊,分分钟就把聊天聊成戏剧论坛。

或许正如马晨骋说的:“如今一部剧或是一个剧场,要在文娱选择如此繁多的市场上‘单打独斗’,显然已经十分艰难。而以项目带动的‘生态圈’,或许会成为一种持续涌动的吸引力,将人们带回到戏剧里,让戏剧融入生活中。” 朱渊