



“一多一热一少”

荧屏格局大变

中国电视节目“自主创新”高峰会透出信息

由国家新闻出版广电总局和上海市人民政府主办的“文化传承与当代创新——中国电视节目‘自主创新’高峰会”，昨天下午在上视大厦举行。“公益元素多起来了，文化类节目热起来了，引进模式冷下去了”，这“一多一热一少”成了近一年中国荧屏最大的变化，并引发了与会嘉宾就如何“自主创新”议论纷纷，各抒己见……

绝不随波逐流

央视《朗读者》制作人、主持人董卿说，上世纪七八十年代，美国有位专家就说，电视让人们都变成了遗忘症患者，人们只对过去24个小时发生的事情感兴趣，而对历史知之甚少。现在，随着互联网、手机屏的兴起，这一现象愈演愈烈，让我们变成了健忘者。我们很长一个时期，重形式而轻内容，重表象而轻本质，重潮流而轻历史，重伎俩而轻格局，这真的是我们所需要、所希望的吗？《朗读者》引起热议，是因为大家突然觉得心灵有了安放的地方，觉得在一个喧嚣的时代，敢于回归到文字的世界，让大家体会到安静的隽永的美好的体验，并在心灵的共振中有一种重新认识自我、认知世界的可能。她认为，好节目绝不能随波逐流。

《朗读者》是原创节目，68位嘉宾中，明星只有15位，更多是普通人甚至是老人。超过80岁的老人有20多位，其中有王蒙、许渊冲、樊锦诗、潘际奎、叶嘉莹、余光中等及百岁老人钱谷融。这种文化自信也带来了节目的成功。

曲高未必和寡

同台介绍成功经验的还有东方卫视的《诗书中华》以及黑龙江卫视的《见字如面》、内蒙古卫视的《开卷有理》和唯众传媒的《老妈驾到》等优秀创新范例，证明了曲高不一定和寡，关键是要创新。《诗书中华》将中华文化所蕴含的传统美学、家庭情感、家风家训和人文精神等作为创新元素融入



董卿出席论坛

了节目之中。《见字如面》则在简单与质朴中，用书信打开了历史、文化、思想和情感，打开那些真实的中国故事，展现出沉静之美、历史之美。理论读书节目《开卷有理》，让专家紧紧结合当下热点讲述理论，成功打动了观众，《马克思是个九零后》这首歌曲也由此走红。《老妈驾到》以老妈的独特视角，展现了正在城市打拼的90后、80后们的生活，成功讲述了12个中国好故事。

有专家指出，自从去年《中国好声音》引发了一场版权纠纷，制作方宣布放弃引进模式，自己原创《中国新歌声》后，这给了电视界一个信号，即我们不能再像过去那样迷信和依赖引进模式，而必须走自己的原创之路。坚持自主创新，也让一批具有文化内涵的节目热起来了。“小成本，大情怀，正能量。”这是自主创新的发展方向。

面向自己土壤

国家新闻出版广电总局宣传司司长高长力说，近年来，国家广电总局先后出台了

一系列“限娱令”，并要求各地卫视要播出八类公益性节目，而且播出比例必须达到30%。这确定了公益元素多起来的卫视定位。如央视大型公益寻人节目《等着我》，就是帮助老百姓寻找失散的亲人好友。《中国梦想秀》为普通人圆梦，《闪亮的爸爸》让明星到贫困小学去支教，做公益。改名为《奔跑吧》的《跑男》跑到了革命圣地延安，为完成最后演唱《黄河大合唱》的任务进行比拼，感动了很多。他指出：“中国不乏生动的故事，关键要有讲好故事的能力；中国不乏史诗般的实践，关键是要有创作史诗的雄心。”

央视《出彩中国人》最近一期让观众动容落泪，清华大学上海校友会艺术团一批平均年龄72.3岁的老人，用《我爱你中国》这首歌唱出了满满的爱国情怀，不仅评委泣不成声，也感动了万千观众，其视频成了人们疯转的“网红”。北京大学视听传播研究中心主任陆地教授说，脚上沾有多少泥土，心中才能积淀多少真情。我们创新不一定是高大上，但应该面向我们的土壤。

这些成功范例证明，坚持文化自信、敢于自主创新已成为当今荧屏主流。令人欣喜的是，电视界竞相争购洋模式，使中国荧屏成为洋模式的倾销地，这种畸形的文化现象已退潮远去。本报记者 俞亮鑫

又讯（记者 俞亮鑫）昨天下午，第一购剧联盟颁奖礼暨新剧签约仪式在上海国际会议中心举行。第一购剧联盟拥有SMG影视剧中心、成都、湖北、广州、江苏、山东、深圳和浙江8个成员。信息表明，三类最受欢迎的电视剧分别是：优质的生活情感剧、引人入胜的年代剧以及品质优良的谍战、战争剧。

颁奖礼对近18个月播出表现较佳的电视剧进行嘉奖。《黄大妮》《不可能完成的任务》《东风破》《寒山令》《守婚如玉》《双刺》《咱家》《擒蛇》《炮神》《知青家庭》共十部作品获收视贡献奖。



黄磊在《深夜食堂》中

用五分钟，就足够观众鸡皮疙瘩一地，果断弃剧。更要命的是，四集下来，哪怕演员的表演不都像吴昕那样夸张造作，但整体煽情过于用力。如果说日版是依靠每一个演员细腻、准确的表演，生生拍出了生活的扎实质感，凭小人物、小天地，洞见了大世界、大道理。那么黄磊版目前看来，台词、表演、“鸡汤”都过于用力，叫观众没有办法感受食物的温度和人性化的暖意。本报记者 孙佳音

白玉兰论坛聚焦主题

电视剧如何拍出文化自信

“我想今天第一个问题抛给本届白玉兰评委会主席毛卫宁导演，电视剧怎么表达文化自信？”这是第23届上海电视节第一场白玉兰论坛的主题。昨天上午，论坛开场，主持人、著名编剧王丽萍就把问题结结实实抛了出来。

先有文化自信

毛卫宁说：“文化自信，必然要伴随着文化自信。所谓文化自信，就是应该对于历史和文化的自我反省和自我创建。”作为本届白玉兰奖的评委会主席及导演（作品《平凡的世界》），毛卫宁说他特别希望我们的电视剧，应该是更多地来表现我们的生活。“比如说我们改革开放的初期，有很多优秀的写现实生活的作品，那时候的现实主义作品，跟公共生活是有关的，后来发展到了日常生活，到今天完全表现私人生活，这个我认为，是我们从作品的角度来讲，对于文化自信这个角度而言，我觉得是倒退。我特别希望借这个话题来强调和呼吁我们的作品，尤其我们的现实作品，应该重新去关注公共生活，重新通过反映中国人生活本身，反映中国的社会本身。”

杜绝伪劣产品

“我觉得文化自信，不光是要弘扬我们的传统文化，还要在现有的传统文化基础上，更多地要来表达我们对于当代文化的自信，传递真善美，同时传递一种温暖的现实主义的力量。”SMG影视剧中心主任王磊卿赞同毛卫宁的观点：“文化自信其实讲得更多的，是正剧对于优秀作品的要求。但是从市面上来说，我觉得要尽量避免三种伪劣产品伪劣产品。什么伪劣产品呢，第一是伪文化产品；第二是伪现实剧；第三类是伪正剧。对于这三类的伪作品，我觉得我们市场要坚决地抵制。”

具体抓真善美

“现在太多剧目，拟个大纲、造个概念就要开发，这样就很有可能生产出一个没有养分的快餐式产品。我们认为，这样的‘快餐’没有生命力，而且浪费资源、浪费时间、浪费财力，没有必要。”腾讯视频总编辑王娟介绍说，腾讯视频今年对外提出的价值主张“不负好时光”，其实就是要注重有着时代温度和审美的精品内容。王丽萍作为整场论坛的主持人，同样也是优秀编剧代表，她说，优秀文艺作品反映了一个国家一个民族的文化创造能力和水平，“我们还是坚持原创，坚持现实主义题材，坚持在作品里面反映真善美。我想这也是我们表现文化自信的一个方面。” 本报记者 孙佳音

刘欢朗朗与动物亲密接触

本报讯（记者 俞亮鑫）昨天下午，5集大型公益系列纪录片《明星探索之旅》亮相上海电视节。音乐人刘欢，演员江一燕、李光洁等与观众分享了他们的拍摄心得。刘欢曾深入印度密林追寻野生老虎，他说：“人和所有动物是可以和平相处的，这是我的一个非常有意思的体验。”

《明星探索之旅》由SMG互联网节目中心和国际环保组织野生救援联合出品，邀请刘欢、吴秀波、郎朗、江一燕和李光洁五位野生救援公益大使担任主演。此片用跟踪纪实拍摄手法，记录下公益大使与野生动物近距离接触的全过程。

国产版《深夜食堂》引发吐槽

黄磊究竟冤不冤？

“淡淡开场，淡淡收尾。小火慢炖，小口酌饮。”日版《深夜食堂》第一部2009年面世，10集小人物的琐碎故事，有悲有喜，暗合着食物的酸甜苦辣。简单、温暖，却同时深刻、感人。八年之后，国产版《深夜食堂》千呼万唤始出来，尤其，饰演老板的正是烧得一手好菜的“黄小厨”。但不料，一开播，便是一边倒的吐槽和倒彩。截至凌晨，只更新了四集的《深夜食堂》在豆瓣上得到了史无前例的2.3分，有超过89%的网友无情地给出了一星，算得上是大烂片。

如此差评，黄磊究竟冤不冤？大体上，并不冤枉。

首先，《深夜食堂》的植入广告不仅数量多，而且特写大，非常影响观感。仅仅两集，就有细心网友罗列包括啤酒、果酒、白酒、保鲜膜、房产中介、方便面、菜籽油等各种明显的植入，尤其是某品牌方便面的反复植

入，不仅对观看造成了破坏，甚至对人物和故事都有不小的伤害。难怪有网友调侃黄磊说，“很缺钱吗？”

其次，《深夜食堂》的改编同样生硬。买了版权不假，但作为一部在中国播出的国产电视剧，生搬硬抄日剧的人物和情境，就非常脱离现实。比如放大的日式小餐厅里，站着一个完全和服打扮的老板，脸上还有一条（跟原版老板）一模一样的疤，做的完全是日式料理，这让大多数观众很不适应。有网友就说，“中国的深夜食堂是大排档、路边推车和烧烤摊。”哪怕抛开老板和店铺，从食物到食客，《深夜食堂》也被普遍认为不接地气。

再者，被如此低分“礼遇”，很可能是因为第一第二集吴昕的浮夸演技。她以一种非常扭捏作态的方式在表达对待食物的欣喜和对待暧昧的心悸，委婉一点说，她的表演是夸张的、悬浮的，夸张一点讲，她的表演不