汽车周刊

本报专刊部主编 | 总第687期 | 2017年6月14日 星期三 责任编辑：张 云 视觉设计：竹建英 编辑邮箱：xmqc@xmwb.com.cn

中国品牌扛起汽车强国梦

假如十多年前有人把“汽车强国”与中国相联系，一定会被认为“痴人说梦话”。但在我国连续8年成为世界第一汽车产销大国并遥遥领先美国后，已无人再敢嘲讽。尤其是近年随着中国汽车品牌的全面崛起，汽车强国梦已不再遥远。

理应上升国家战略

中国汽车发展60多年来，大而不强，汽车强国一直是国人和整个产业的追求与梦想。今年4月末，一项历时一年多，由工信部、发改委、科技部联合绘制汽车产业未来发展蓝图的重磅政策《汽车产业中长期发展规划》终于出炉。至此，汽车强国梦终于有了明确的行动纲领。

从顶层设计看，汽车强国理应上升为我国的国家战略。首先，汽车业是国民经济支柱产业，对经济增长的贡献度大：一是具有巨大的产值；二是能够创造庞大的就业机会；三是具有强大的上下游产业拉动力，带动相关产业发展。汽车产业的基础性、关联性和带动性是其他制造产业无可比拟的。

其次是紧迫性，金融危机之后，各国把打造制造业的竞争新优势作为重要的战略手段。汽车业在发达国家强势回归，竞争格局发生重大变革，全球汽车产业生态正在重塑，从而使我国汽车产业面临的国际竞争更加激烈。我国汽车产业需要快速地提升竞争能力，亟须从汽车大国到汽车强国的转型升级。

再次是面临全球资源、能源与环境的约束带来的机遇和挑战，我国对进口石油的依赖度、依存度逼近60%，石油依存度已经占到85%，柴油占到45%以上，国家能源安全存在较大风险。同时国家防治大气污染形势严峻，汽车尾气平均排放量水平和世界水平相比还是有一定的差距。另外中国已超乎常规速度迈入汽车社会，汽车带来的问题更显严重，如大中城市道路的交通拥堵等。正确面对并解决这些问题将促使汽车产业和社会更大的进步，以上都要求政府部门尽快制定汽车强国战略。

做大做强中国品牌

《汽车产业中长期发展规划》提出了目标，核心要义是做大做强中国品牌汽车，培育具有国际竞争力的企业集团；到2020年，中国品牌汽车要实现向发达国家出口；到2025年，骨干汽车企业研发经费要占营业收入的6%，平均故障率达到国际一线品牌水平，中国品牌汽车在全球影响力得到进一步提升，这是建设汽车强国的关键所在。

改革开放30多年以来，中国汽车年产销量由20多万辆暴增至2800多万辆，无可争议地成为世界第一大市场，一批中国自主品牌全面崛起，在高速发展的市场上迅速成长和提高。然而汽车产业真正的强大，并不是简单的规模增长，而是有效益、有质量、可持续的增长；也不是浅层面的改革开放，而是顺应新形势调整产业政策、政府职能，加快产业结构调整、提升开放水平；更不是做别国的技术附庸和加工车间，而是持续的自主创新。

工信部部长苗圩日前在解读《规划》时，对做大做强中国品牌提出了六项重点任务：完善创新体系、增强自主发展动力；强化基础能力、贯通产业链条体系；突破重点领域、推动产业结构升级；加速跨界融合、构建新型产业生态；提升质量品牌、打造国际领军企业；深化开放合作、提高国际发展能力，这六项任务彼此息息相关，特别要将创新作为建设汽车强国的主引擎。总之，建设汽车强国任重道远，不是你喊强就能够强的，重要的是我们能够自主，自主才能自强。只有拥有自主研发，自主创新，再加上实际措施、政策的支持，我们才能把汽车大国一步步变为汽车强国。

两大赶超的突破口

在4月举行的2017上海国际车展上，中国品牌汽车在新能源、智能网联领域的探索和尝试，让人们看到了中国加速实现汽车强国梦的希望。当前，新一代信息通信、新能源、新材料等技术与汽车产业加快融合，产业生态深刻变革，竞争格局全面重塑。我国在新能源汽车领域成绩显著，支撑汽车智能化、网联化发展的信息技术产业实力不断增强，这两个方向有望成为抢占先机、发展赶超的突破口。

2016年我国新能源汽车连续两年产销量居世界第一，累计推广超过100万辆，占全球市场保有量50%以上，产业规模全球领先，建立了结构完整、安全可控的产业体系。下一步，《规划》提出要重点围绕动力电池与电池管理系统、电机驱动与电力电子总成、电动汽车智能化技术、燃料电池动力系统、插电/增程式混合动力系统和纯电动力系统等6个创新链进行协同攻关。到2025年，新能源汽车要占汽车产销20%以上。

与此同时，国内大部分车企都发布了各自的智能网联汽车发展规划，众多互联网和新兴技术企业也纷纷进入智能网联汽车领域，技术发展和产业布局初见成效。此外，《规划》提出加大智能网联汽车关键技术攻关，分阶段、有步骤推进智能网联汽车应用示范，稳步扩大试点范围。《规划》提出到2025年重点领域全面实现智能化，高度和完全自动驾驶汽车开始进入市场。

从现在到2020年，中国车市将会保持不低于GDP的增速增长，是建设汽车强国的重要战略机遇期。而以新能源汽车和智能网联汽车为突破口，加速跨界融合，带动转型升级，实现由大到强发展，正是《规划》全面分析了新一轮科技革命和产业变革对汽车产业的深刻影响后，开出的一剂“良方”，为中国品牌汽车加速赶超世界先进水平提供了难得机遇。 **李永钧**

奔驰演绎未来出行愿景

上周，在2017亚洲消费电子展开幕之际，梅赛德斯-奔驰在沪创新呈现了融合未来健康出行理念与运动激情生活的前瞻愿景，精彩开启以“健行·见未来”为主题的媒体科技日活动。

科技日活动现场，梅赛德斯-奔驰特别以诸多健身活力元素，将展馆打造成彰显现代生活方式的智能健身馆，为来宾带来沉浸式的互动体验。在两个极具未来感的“天穹体验馆”之中，两款概念车及一系列互动体验环节勾勒出未来出行的发展前景。其中，奔驰Fit & Healthy智能健康概念车可基于客户、车辆及其日常生活的数据进行评估与分析，将汽车打造成畅享智能健康生活的移动空间；而梅赛德斯-AMG GT四门概念跑车则体现出极富运动激情的积极生活态度，带领人们一窥AMG未来高性能汽车的夺目锋芒。

作为汽车的发明者，131年以来，梅赛德斯-奔驰不断以前瞻的理念推动人类出行的变革。本届亚洲消费电子展上，梅赛德斯-奔驰以健康出行理念与前沿产品，再度呈现了对未来的构想方案及强大的创新实力。**林夏**

宝马i未来概念座舱中国首发

6月7日，2017亚洲消费电子展开幕，宝马展台化身未来智能城市，以自动化、互联化、电动化、服务化为主题，诠释了未来个人出行及生活方式的愿景。BMW i未来概念座舱中国首发，与BMW 互联之窗，分别展示了实现自动驾驶后的汽车内饰设计理念，以及智能云驱动下的个人数字生活。

在本次展会上，宝马集团通过BMW i未来概念座舱，展示了面向自动驾驶汽车内饰设计的前瞻理念。当汽车实现高度自动驾驶和智能互联时，驾驶者可以解放双手、双脚、双眼，甚至大脑，将被赋予大量的可支配时间，用于休息、办公或娱乐。

宝马以高科技语言生动地描绘了这一应用场景。BMW触控系统由一块屏幕、一个捕捉手动作的摄像头和一个超声波装置组成，它是有史以来首个无需接触，实现触觉反馈式控制的人机交互系统。同时，用户还可以通过自然语音控制，与横贯仪表台的超大显示屏幕进行信息互动。在BMW i未来概念座舱中，后排乘客还可以通过从车顶延伸出来的宽屏幕享受更加丰富的娱乐功能。

当天，即将上市的全新BMW 5系Li也展示出了创新的姿态。配备了BMW目前最为先进的增强型驾驶辅助系统，全新5系Li可以提供最大程度的主动和被动安全保障。可在时速210公里的范围内控制车速和前车距离，跟随前车，实现智能驾驶；在时速40至160公里范围内探测障碍物，通过紧急避让功能降低碰撞风险。 **雨林**

本田汽车在沪展示前瞻创新技术

在上海举行的全球最大的国际消费类电子产品亚洲展览会“CES ASIA 2017”上，Honda公司以“拥有可思考、可互联、快乐的移动工具的世界”为主题，展示了各种技术，其中包括搭载AI技术“情感引擎”并具备自动驾驶功能的电动小型概念车“Honda NeuV”，以及采用了本田独有的通过机器人研究而掌握的平衡控制技术的摩托车概念车“Honda Riding Assist”。

据介绍，今后Honda将活用人工智能（AI）、大数据、机器人技术加速开放式创新，提供有助于提高生活质量的新价值。

Honda NeuV是一款电动小型概念车，搭载了全球首发的AI技术“情感引擎”，具备自动驾驶功能。Honda NeuV可通过学习掌握驾驶员的生活方式和喜好，根据情况向驾驶员提出方案选项，实现驾驶员与移动工具的自然交流。此外，Honda还将利用这款概念车并通过自动驾驶技术和AI来探索扩大移动工具的可能性，例如车主不用车时，在车主许可下进行自动驾驶移动、拼车。

Honda Riding Assist是一款全球首发的实验车，不论车手有没有骑在上面，摩托车都能够自己站立，即使车手稍微有些失去平衡，摩托车自己也能够保持平衡，从而减轻了低速行驶和停车时的摇晃，降低了急转时翻车的风险。 **余音**