

5月沪籍汽车上牌4.2万辆

沪籍汽车5月上牌42037辆,环比微增0.21%,同比下降7.78%;1-5月累计上牌208369辆,同比下跌1.99%。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前披露的5月及前5月沪籍汽车上排量最新信息。

5月,国产轿车上牌15735辆,环比微增0.25%、同比大幅下滑18.47%。各类轿车上牌量环比,豪华型车和中高级车分别下挫1.30%、3.10%。豪华型车和中高级车同比分别微跌0.20%和下降5.39%,其余三类档次轿车均为两位数下降。各档次车型上牌:豪华车2044辆、中高级车4407辆、中级车5574辆、普及型车3665辆,微轿45辆。

1-5月,国产轿车累计上牌80522辆,同比下降12.01%。豪华型车和中高级车上牌量分别增长10.05%、4.89%,其余三类档次轿车仍为两位数下滑。具体上牌:豪华型车10423辆、中高级车23096辆、中级车27936辆、普及型车18775辆、微轿292辆。

5月,国产小客车(除轿车)上牌17464辆,环同比增长4.31%、9.55%。其中MPV/2978辆,SUV/13825辆,一般小客车661辆。1-5月,国产小客车累计上牌82805辆,同比增长9.23%。其中MPV/14978辆,SUV/64042辆,一般小客车3785辆。

5月,进口小客车(含轿车)上牌5793

辆,环比与同比分别下滑1.04%、5.70%。其中德国车2929辆、日本车1051辆,美国车972辆、英国车475辆、瑞典车197辆、意大利车142辆、韩国车18辆、法国车9辆。

1-5月,进口小客车累计上牌29087辆,同比增长4.78%。各国别车累计上牌量,德国车14741辆,日本车5541辆、美国车4275辆、英国车2492辆、瑞典车1056辆,意大利车811辆,韩国车94辆、法国车73辆;此外捷克车4辆。

5月三类商用车上牌,大型客车193辆,大型货车1993辆,小型货车859辆。1-5月三类商用车累计上牌,大型客车2576辆,大型货车9242辆,小型货车4137辆。

川页

优价出击,东标5008全球同步上市

6月8日,东风标致在全国10个城市同步上市发布了最新旗舰SUV车型5008。此次,东风标致5008推出5座和7座、350THP和380THP两种动力共7款车型,厂方的建议零售价为18.77万-27.97万元。

作为东风标致进军D0级市场的原汁原味7座SUV全球车型,5008凭借极具品牌辨识度的“标致设计”,以2840mm大轴距为基础的“品致7座”,“T+G黄金操控组合”搭配ADAS智能驾驶辅助系统,是东风标致SUV年的重磅车型。

5008各个版本车型可谓极具竞争力,自精英版就配备了12.3英寸彩色全液晶仪表盘、8英寸触控屏、电子换挡、电动可开启全景天窗等,拥有超高性价比;豪华版在精英版基础上增加了后备箱脚部感应开启和关闭、ADAS智能驾驶辅助系统、前排多功能座椅等;豪华



GT版更拥有悬浮式黑钻车顶、搭载顶级FOCAL高保真音响系统,使用进口橡木、Nappa真皮等材料,配备6大自主ADAS智能驾驶辅助系统。

除了颇具诚意的零售价,东风标致

5008同时带来了极具诱惑力的“上市三重尊享礼遇”:客户8月31日前购买即享10000元购置税补贴;享受最高达3年的0息金融贷款;其它品牌置换用户享受8000元置换补贴。

余音

东标能否靠低价新车挽大局

上周,东风标致5008上市了。

这款号称剑指福特锐界、广汽丰田汉兰达、北京现代全新胜达的新车,起步价格却只有18.77万元,让很多人感觉出乎意料。但细一看,这个价格是五座版车型,而非其主打的七座版车型,而且,发布会上公布的“上市三重尊享礼遇”,也就是免1万购置税、零息贷款、置换补贴等,并不包括五座版车型。

所谓的低价,不过是一个噱头。

但也正是这个低价,让4008车主们坐不住了,几乎没有人想到,标致5008居然只比4008贵2000元,前者号称中型SUV,后者不过是紧凑型SUV,2000元换来的不仅仅是尺寸差别,还包括配置上的升级。即便两款车都是出身于海外版的3008,但这个差价,终究会让那些买了4008的车主们意难平。

由于SUV市场的持续火爆,汽车厂家也多在SUV车型上排兵布阵,东风标致也不例外,此次上市的5008与2008、3008、4008一起,覆盖了小型、紧凑型 and 中型级别的SUV产品线。但去年开始,东风标致出现了颓势,销量下滑,到2017年,销量难说有起色,东风标致并没有发挥出应有的实力,反而是一路下滑。公开数据显示,今年前4个月神龙汽车实现销量10.25万辆,同比去年下滑48.7%,就拿4月份来说,东风标致的几款SUV销量暴跌,如4008销售2662辆;3008销售1920辆,同比下滑39.76%;2008仅销售737辆,同比下滑72.57%。

究其原因,可能是神龙公司“自我检讨”出的一些问题,比如公司存在多重问题,包括但不限于神龙公司的体系管控机制不力、销售与市场反应迟滞等等。此时的5008,是一款往上走的产品,肩负着提升品牌和增加销量等的多重任务。

暂且不提那群如狼似虎的竞争对手,单从产品上来说,作为一款中型SUV,5008没有四驱配置,有点说不过去。再回到价格上,如果把减免购置税和免息贷款直接折算,把终端优惠化为定价优势,虽是简单粗暴,但既然有“低价入市”意念,那就不妨好人做到底,从诚意和价格上争取更大的竞争力,力挽狂澜的胜算也许会增大几分。

从去年年中开始,媒体能从各个公开场合听到东风标致或者东风雪铁龙高层坦诚“有点困难”,但也仅仅限于说到此处,后续的解决方法,无论是产品核心技术更新还是营销对策,抑或是提振军心的未来计划,鲜有实际可操作办法出台。今年是东风标致的SUV年,期待下一款不是如此炮制的6008。

白诚

长安汽车与PSA集团加强合作

6月7日,PSA集团与长安汽车签署深化战略合作协议,在6年良好合作的基础之上加强合作,坚定不移地在中国打造DS豪华品牌。

长安PSA将会受益于DS雄心勃勃的产品规划。自2018年开始,DS将在中国市场每年投放一款新车。此外,PSA将不断加强DS产品在新技术上的运用,包括插电混合动力汽车以及首款纯电动汽车,预计将于2019年投放。

PSA集团将在深圳建立

DS品牌的中国及亚太区域总部。长安PSA将在经营中国业务的同时,向该区域出口产品。

双方决定,为促进深圳工厂的全球化生产,充分利用其在质量和产能方面的优势,并落实双方总裁达成的共识,并在短期内在深圳工厂生产更多的SUV及轿车产品。

根据协议,两个合作伙伴还决定在整车平台联合开发、新能源汽车、传统动力、

智能互联、海外合作等领域加强合作。双方将落实在轻型商用车领域的合作,短期内在皮卡项目进行合作。

PSA集团高层表示,这一协议的签订将为PSA集团在中国的发展注入新的动力,也将双方的合作以富有建设性的方式进一步加强。

长安汽车高层表示,长安汽车将与PSA集团一道,加大长安PSA发展资源的投入力度,坚定不移地打造DS豪华品牌。

宝龙

全新瑞纳重庆车展全球首发



6月8日,北京现代全新瑞纳在今年的重庆国际车展全球首发亮相。该车是中国专属车型,也是北京现代重庆工厂生产的首款车型,将于今年9月份正式上市。

全新瑞纳运用了流体雕塑2.0设计语言,前脸采用了家族式的倾瀑式格栅,整体

造型简洁清新。新车轴距为2570mm,带来宽敞的乘坐空间和同级最大的后备箱空间。安全配置上,全新瑞纳搭载VSM、ESC、ESS、HAC、溃缩式方向盘等先进配置,较之瑞纳有多达10项升级。

动力上,全新瑞纳采用全新卡帕1.4L发动机和5MT/

4AT变速箱组成的经济实惠型动力系统,最低油耗为5.0L,燃油经济性较瑞纳提升12%。

在当下年轻消费者最为关注的智能网联方面,全新瑞纳配备超大显示屏,搭载同级独有的CarPlay&CarLife智能手机互联系统,并提供手机无线充电功能,让用户在出行中也能时刻在线。

当天,北京现代宣布全新本地化产品线REINA也一起诞生。这意味着“中国专属”阵营的扩大和北京现代本地化战略的提速。至此,北京现代的中国专属平台已有REINA、CELASTA、MISTRA和IX四大系列,实现小型车、中级车、中高级车、SUV各细分市场的全覆盖。

姚琼

www.svw-volkswagen.com

Teramont 途昂

强者雄心

强者,是与生俱来,更是后天修炼。
上汽大众旗舰大型SUV Teramont途昂,
用超大空间承载雄心壮志,以澎湃助力助强者一往无前。
更有多项前瞻科技,让智慧尽在掌控。

车之望,为大众

上汽大众 SAIC VOLKSWAGEN

Teramont 途昂

强者雄心

上海强生汽车贸易有限公司

公司地址:上海市沪太路800号(近新村路)

销售热线:021-56373737

售后热线:021-56066575