

《2016年上海市普惠金融发展报告》近日发布

自助设备布放密度列全国前茅

本报讯（首席记者 谈璿）平均每900人拥有一台ATM自助设备，每20人拥有一台POS机，上海金融基础服务实现全覆盖，自助设备的布放密度走在全国前列。上海银监局日前发布《2016年上海市普惠金融发展报告》，报告涵盖了银行业、证券业、保险业、小贷公司、典当行以及其他新型金融组织的普惠金融业务，是金融监管部门首次从金融全业态的角度反映区域普惠金融发展状况。

报告显示，上海市普惠金融有

多个亮点：

■ **金融基础服务实现地域全覆盖** 截至2016年末，上海银行业金融机构营业网点数量4120个，同比增幅23.35%，已全面实现机构空白乡镇数为零。截至目前，近两年新建成的大型居民社区中，77%的社区已获得主要银行入驻。

■ **普惠金融服务可得性获提升** 截至2016年末，上海辖内有贷款余额的小微企业约23.58万户，约占小微企业总数的30%。

2016年，上海银行业金融机构累计发放以建档立卡贫困人口为主的扶贫贷款6.66亿元，余额8.20亿元；发放产业扶贫贷款70.06亿元，余额42.62亿元，合计惠及建档立卡贫困人口1.9万人次。上海证券业金融机构积极储备贫困地区企业股票发行及新三板挂牌项目，2016年共协助69家小微企业和1家涉农企业挂牌新三板。上海保险业通过保证保险累计为1028家科技型中小微企业36.13亿元银行贷款提供

支持，为18万余农户提供205.31亿元保障金额，赔款3.60亿元，受益农户8.57万户。

■ **普惠金融组织体系多元化** 传统和新型、大型和小型、线上和线下金融组织机构共同发展的格局逐步形成。截至2016年末，辖内银行业机构共设有3家小微企业专营分行，121家持牌专营支行，115家转型专营支行，13家以支农支小为市场定位的村镇银行，7家汽车金融公司，1家消费金融公司，其他机构

包括130家小额贷款公司，253家典当行，2100多家融资租赁企业。

■ **普惠金融基础设施建设持续推进** 截至2016年末，上海建立信用档案的中小企业数量为93798家，上海共有30多家企业征信机构完成了备案程序并获发《企业征信业务经营备案证》。上海市银行同业公会“上海银行业小微企业信贷产品信息查询平台”开通查询平台APP，疏通银企沟通渠道，解决银行对企业信息不对称的问题。

空中客车公司发布最新全球市场预测

中国将成为航空业增长最快区域

本报讯（记者 金志刚）空中客车中国民用飞机总裁陈菊明昨天在2017巴黎航展上表示：中国航空市场前景光明，尤其国际航空市场的增长十分乐观。巨大的航空运输需求需要与其相适应的综合航空枢纽系统，让全世界的乘客都能够“经由中国，通向全球”。

根据空中客车公司发布的最新全球市场预测，新兴经济体特别是中国、印度、亚洲其他地区和拉丁美洲是航空业增长最快的区域，其增长速度几乎是北美和西欧等成熟市场3.2%增速的两倍。

预测显示，未来20年，中国个人消费年均增长率将达7.1%，是同期GDP增长速度的1.4倍。2035年，个人消费所占实际GDP(Real GDP，以2010年GDP为基准)增量的比例将从2015年的36%增长到50%。空客预计，未来20年中国将需要6000架新客机和货机。

陈菊明分析称：“个人消费水平的逐步提升意味着中国航空市场拥有非常光明的前景，因为归根结底航空运输业的发展动力来自于经济发展。到2020年，中国民航的年旅客运输量将达到7.2亿人次，相当于全国人口一年平均每人坐0.5次飞机，但这也仅相当于北美航空市场的五分之一，欧洲市场的二分之一，还有很大增长空间。”

具体到国际航空市场，陈菊明说：“2016年中国国际航空旅客运输量为5162万人次，比2015年增长了22.7%，过去5年的年均增长率接近30%，我们预计，在未来相当长的时间内，中国国际航空市场的增速将维持在较高水平。”

均连续8个月回落，5月份比4月份分别回落2.2和1.7个百分点；二线城市新建商品住宅和二手住宅价格同比涨幅分别连续6个月和4个月回落，5月份比4月份分别回落0.8和0.5个百分点。

5月份，15个一线和热点二线城市房地产市场基本稳定。从同比看，15个城市新建商品住宅价格涨幅均比上月回落，回落幅度在0.5至6.4个百分点之间。业内人士分析道，同比增幅数据释放积极信号，说明了过快上涨的房价得到了遏制。

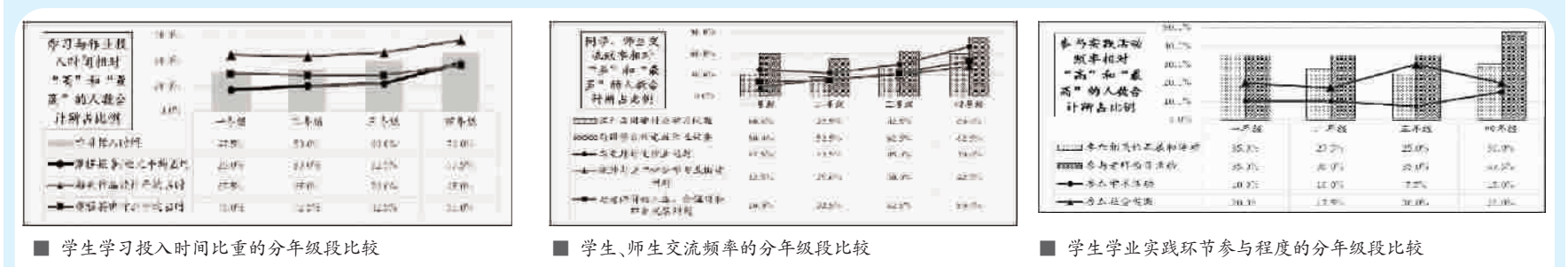
一二线城市房价涨幅连续多月回落

本报讯（记者 杨玉红）国家统计局日前发布了2017年5月份70个大中城市住宅销售价格统计数据。因地制宜、因城施策的房地产调控政策效果继续显现，一二线城市同比涨幅回落尤其明显。

5月份，从同比数据来看，70个城市中新建商品住宅和二手住宅价格涨幅比上月回落的城市分别有29和18个；从环比数据来看，70个城市中新建商品住宅和二手住宅价格环比涨幅回落的城市分别有26个和30个。据测算，一线城市新建商品住宅和二手住宅价格同比涨幅

上海视觉艺术学院德稻实验班人才培养出成效

上海市教育科学研究院高等教育研究所 晏开利



2013年，上海视觉艺术学院(SIVA)与德稻教育集团(文中简称“德稻”)合作开设“产品设计(战略设计与创新)”和“动画(创意动画)”两个专业“实验班”(以下统称“视觉-德稻实验班”)，今年迎来了她的毕业首秀季。

“视觉-德稻实验班”有别于国内高校众多的“实验班”、“试点班”，她在多个方面进行了创新探索。譬如在“校企合作”方面，不同于常见的“校企合作办学”、“产教融合”、“产学研合作”等形式，德稻不参与学校办学，只是提供教育内容和服务，并将服务资源(大师及其工作室)直接进驻校内，变学校在企业建立实习基地为企业在学校建立教育基地；而学校全力支持德稻教育模式改革的理念和实践，通过“视觉-德稻实验班”让德稻介入学校(专业)人才培养的全过程。“视觉-德稻实验班”的创设，是为社会培养人才，而不是为某个企业定向培养，是共同打造创意创新人才培养的中国教育品牌。又如，“视觉-德稻实验班”由国际业界大师领衔并引入国际教育中的先进元素(包括人才培养的理念、课程、师资、模式等等)，但又不是“中外合作办学(项目)”，而是以中国学校与企业为主导，以中国教育优势为基础，借鉴国外创意人才培养在启发学生创新思维和创作探究的能力，自主学习和合作学习的能力，跨文化交流合作的能力和项目开发与市场应用能力等方面的经验，探索“教育国际化”的本土化实践，培养具有国际视野和中国自信的新型人才。再如，“视觉-德稻实验班”由领衔大师全权负责实验班教学的决策与管理，从学生入学考试、课程与教学方案设计，到教学团队配置、学生学业评价和教学质量监控，在整个教学体系的构建中，教师享有充分的“话语权”。这是学校贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》明确提出的“探索教授治学的有效途径，充分发挥教授在教学、学术研究和学校管理中的作用”，从理论到实践的跨越。

在2014年初，也就是“视觉-德稻实验班”新生进入第二学期之后，上海市教科院高教研究所应学校委托，针对“视觉-德稻实验班”学生与同专业同年级的非实验班学生进行了一项“学习性投入”的问卷调查。调查结果显示：实验班与非实验班学生经过一个学期的学习，对于学习过程的体验与自我评价已呈现明显差异(以下节选自上海市教科院高教研究所：《上海视觉艺术学院教学改革实验调查报告》(2013-2014年))：

■ **学习过程的整体满意度**

对于“本学期，对自己学习过程的整体满意度”这一项，实验班学生的满意度评价高于普通班。实验班的满意度达到72.2%，高出普通班(42.6%)近30个百分点。

■ **对教学的评价**

实验班教师更强调自学。对“所在班级教师强调学生自学的程度如何”这一项，实验班学生选择“强调”的达到81.5%，且“不强调”的选项为0。普通班学生选择“强调”的仅占34.4%，同时，19.7%的学生认为教师“较少强调”。

实验班教师组织学生参与课堂讨论更为积极。在“所在的班级教师课堂上组织学生参与讨论的情况如何”这一项上，实验班学生选择“多”项的比例达到了79.6%，比普通班高出1倍多；尤其是在“非常多”这一项上，实验班的学生比例(42.6%)是普通班(3.3%)的13倍。

实验班教师更鼓励学生主动回答和思考问题。在“所在的班级教师课堂上强调学生主动回答和思考问题的程度如何”这一项上，实验班学生给予“强调”评价的达到近80%。而普通班的学生大多数认为他们的教师在这方面只是“一般”(占65.6%)。

实验班学生对于教师要求预习的体验相对更深。在“所在的班级教师强调学生预习的程度如何”这一项上，认为“强调”的学生在实验班占46.3%，而在普通班只占8.2%。

光阴荏苒，转瞬四度春秋。“视觉-德稻实验班”首届学生即将毕业离校之际，上海市教科院高教研究所再次对“视觉-德稻实验班”的学生跟踪进行了“学业投入与目标达成度调查”。调查结果表明：“视觉-德稻实验班”学生四年间在学业上的投入无论在时间上还是在内涵上都逐年提升和丰富，在让学生分年级段进行学习时间和内容方面的平均周时数、频度和程度上的相对比较，结果如图表所示。

对比一年级时的调查数据，可见“视觉-德稻实验班”学生四年间的学习投入时间相当充分。“视觉-德稻实验班”同学之间的交流与合作，尤其是特别注重团体合作任务的特点比较明显，与教师之间交流的内容也趋向更丰富、更广泛的领域。在课外学业实践环节方面，学生更倾向于参与老师承担的企业项目或科研项目，以增强应用技能的训练。