



著名指挥家严良堃



文体人物

舞台上,他指挥“千军万马”,演绎气势磅礴的《黄河大合唱》(以下简称《黄河》)达上千次;舞台下,他的身影频繁出现在教室里、讲坛上。他,就是著名指挥家严良堃。6月18日,严良堃在京去世,享年94岁。

《黄河》:生命的烙印

作为《黄河》的权威指挥和主要诠释者,严良堃被誉为中国大合唱第一指挥。面对种种赞誉,他总是谦虚地表示:“这并不是我个人的成就,是《黄河》中所蕴含的民族气魄、爱国精神及音乐强烈的感染力让人们感动了。”

尽管70多年来他已指挥《黄河》上千场,可每次拿起指挥棒再续“黄河缘”,他双眸中的火苗依然会灼灼燃烧。《黄河》之于严良堃,是力量、是深情、是信念。

年逾90,严良堃依然记得一个震撼的场景,那是1937年10月,14岁的严良堃第一次看冼星海指挥《义勇军进行曲》。“原来好的指挥可以激发众人的感情!每个人被迫发出最后的吼声。起来!”这时冼星海伸出一只手,“起来!”他又有力地伸出另一只手。到了最后一个“起来!”他向前迈了一步,两只手用力向前一伸,全场观众的情绪都被调动了起来。”隔着大半个世纪,当年的每个细节却依然清晰如昨。

大半辈子都在指挥台上度过,严良堃演绎了无数乐曲,可到头来最难忘的依然是《黄河》,那是生命的烙印,任凭岁月流转不会磨灭:“70多年来,我从《黄河》的乐声中由童颜走向华发,可以说,《黄河》伴随着我的音乐生涯。”

讲台:指挥台的延续

严良堃甚少接受采访,他把所有的时间和精力都投入了指挥或授课,对艺术的严谨态度从指挥台一直延伸到讲台。91岁高龄时,这位指挥界的泰斗级人物还在北京国家大剧院登台教学并执棒,为“合唱大师班”带来一堂精彩纷呈的讲座。

在辅导讲课的一个多小时内,他始终站立着,有人忍不住劝他坐着讲,他笑着回答说:“我们搞指挥的就是命苦,必须站着,不像人家拉提琴弹钢琴的可以坐着。”

近年来,由于年事已高,严良堃已大大减少了社会活动。但听说是公益性合唱班,他还是欣然前往。被尊称为“大师”,严良堃不大习惯:“我不认为我是什么大师,周总理说过,我们只是普通的文艺工作者,只是做一点为人民服务的事情。”

“学指挥基本功一定要过硬,所有的技巧都要准确、扎实、到位。但指挥群众唱歌时,不要仅仅流于技巧,因为指挥是为了更好地表现歌曲的内容,而不是表现指挥家个人。”这是当年老师冼星海告诉严良堃的,这话成了严老一生的座右铭,并传授给下一代。“指挥站在台上,动作不要太大,也不要太多,还是收敛一些比较好,否则会影响观众欣赏音乐。”说着,他故意做出几个花哨而略显夸张的动作,“你们看,这样可不行。指挥一定要表现音乐,而不能去表现自己!”

一个瘦小却光芒四射的身影仿佛仍然在指挥台上挥洒着他的生命激情,那身影也将伴随着《黄河》永存于人们心中。本报记者 朱渊

一代指挥名家严良堃在京逝世

《黄河》在他胸中激荡了70年

纪念陈云诞辰112周年 系列连环画出版

本报讯(记者 郭剑烽)在老一辈无产阶级革命家、政治家,中国社会主义经济建设的开创者和奠基人陈云同志诞辰112周年到来之际,全国首套讲述陈云同志生平系列连环画正式出版。电影连环画《难忘的岁月》暨《画说陈云的故事》新书首发仪式近日举行。

此次首发的陈云系列连环画共11册,包括1册电影连环画《难忘的岁月》和10册手绘连环画《画说陈云的故事》,由连环画出版社出版。其中《难忘的岁月》作为首部毛泽东与陈云主题电影连环画,与同名电影实现联动宣传效应,表现形式新颖,探索了打造主旋律文化作品产业链的新路,让人眼前一亮。

你开出“专列”推广 我开出“专机”营销

在线音乐行业竞争趋白热化

文化娱乐现象 述评

统计显示,目前有11家在线音乐类APP月活跃用户数已逾千万,在线音乐已成为一个用户规模庞大的市场。这几年,每个人的手机里都会下载个把播放软件,而在移动互联网时代成为更多人唯一的那个播放器,几乎是每一家平台苦苦奋斗的目标。

日前,由网易云音乐和扬子江航空联合打造的网易云音乐“音乐专机”首度亮相上海浦东国际机场,这是网易云音乐联合杭港地铁,在杭州推出主题为“看见音乐的力量”的“乐评专列”后,又一次与传统交通行业结合。记者与众多乘客一起,在从上海飞往海南三亚的旅途中,感受了一回新奇有趣的空中音乐。

旅途不再乏味

“音乐专机”的机舱内红白相间,并点缀着黑胶唱片等音乐元素。每个座位的座椅上,有着“民谣猫”“拉丁猴”“摇滚狮”等代表不同音乐风格的动物。行李架和小桌上,则印有从网易云音乐精选出来的18个神级UGC歌单。其中既有超燃歌曲《震撼心灵的史诗音乐》,也有《“魔性BGM”抛开烦恼逗

比模式强势开启》等诙谐歌单,还有《华语怀旧文艺片原声精选》等走心歌单,打开航空公司预备的Pad,戴上音质相当的耳机,就可以开启符合自己口味的音乐模式,让旅途变得不再枯燥、乏味。

竞争呈现新态

透过现象看本质。此次“音乐包机”之旅提醒我们:步入移动互联网时代后,各家音乐播放平台,亟需开始从粗暴的用户原始积累,转向以产品体验、个性化需求、功能的丰富性取悦用户。比如,虾米音乐推出推荐功能,首屏的“猜你喜欢”,根据用户的试听记录推荐他们可能喜爱的歌曲、专辑、精选集等;财大气粗的QQ音乐也有“发现”功能,不仅能依据用户喜好来推荐歌曲,还能根据地理位置发现周边用户在听什么;作为行业的后起之秀,网易云音乐则通过社交打开市场,推出歌单、乐评这些高度社交化的功能,辅之以缓慢旋转的黑胶唱片界面,也的确在两年内实现了用户数和市场份额的快速上升。

并非没有顾虑

行业欣欣向荣,营销如火如荼。不过,也不是没有顾虑。一则,三个月前,网易云音乐与地铁车厢耦合的“乐评专列”催泪动情,但很快,各大公司一窝蜂跟随,包地铁及户外广告炒作,为了炒作而炒作,却忘了产品本身,“音乐包机”的营销,但愿不要又被简单复制。二来,虽然“追求用户体验”已是这一阶段竞争的重点,但不可否认,巨大的资本让竞争还整体停留在版权的争夺上,拥有版权最多的,一定会在用户的争取和挽留上更有优势,也就是说,播放软件的竞争本质还是初级的。

如果未来几年,各大平台不在会员服务、正版音乐、在线演唱会、直播等付费形式上逐渐充实起来,形成良性的商业模式,不抓紧培养独立音乐人、自制内容、培养明星,那么,烧钱买版权的模式,只能让人想起那些烧钱买电视剧版权的视频网站,没有盈利,甚至没有对行业有真正有益的帮助,无非是厚了一部分的腰包。



旅客在“音乐专机”上欣赏音乐

本报记者 孙佳音



保利置业杯 第14届“未来之星” 全国特长生艺术周上海选拔赛

组织机构

主办单位: 中华社会文化发展基金会 中国关心下一代工作委员会公益文化中心 中国教育电视协会 中国特长生教育发展联盟  
承办单位: 中国优秀特长生推选活动上海组委会 上海新浦江教育发展有限公司  
冠名单位: 保利置业集团有限公司

POLY PROPERTY

项目设置及活动组别

比赛类别: 声乐、舞蹈、民乐、西乐、表演(语言、戏剧、模特、武术)、书画  
参加对象: 幼儿园、小学、初中、高中、中等职业学校等具有一定艺术特长的在校生

报名办法

咨询地点: 上海市控江路1655号上海信息技术大厦10楼1008室, 新浦江教育  
咨询电话: 021-5596 1630 021-5666 6762  
中国优秀特长生上海官网: www.futurestar.sh.cn  
新浪官方微博: @中国优秀特长生-上海



扫码微信报名