

5月车市乏力不振继续减缓



世界头号网球选手穆雷日前为全新捷豹XF Sportbrake揭幕。这位两届温网冠军在揭幕后将珍贵的温布尔登男单奖杯放在车内,并将它送上一场全英巡回之旅。全新捷豹XF Sportbrake可搭载捷豹先进、清洁、高效的四缸汽油发动机。强大的六缸发动机则包括380马力3.0升V6机械增压汽油发动机。 余音

新雷凌“全擎家族”到店

6月17日,广汽丰田新雷凌“全擎家族”三大系列共计12款车型全面到店发售。其中,新雷凌185T指导价格为10.98万元至13.78万元;新雷凌1.8L指导价格为14.18万-16.18万元;新雷凌双擎指导价格为13.98万-15.98万元。广汽丰田还特别启动了新雷凌双擎“电池无忧计划”,提供不限年限、不限里程的混合动力电池免费质保保障;以及新雷凌185T“涡轮增压器延保计划”等多项增值服务。

一汽大众守护儿童安全

一汽-大众“中国新未来行动之安全童行”项目日前在沪启动,未来将携手社会各界力量,为儿童的健康成长保驾护航,不让任何一个家庭在孩子的安全上掉队。

早在2013年,一汽-大众就发起了“儿童安全行动”,旨在提高公众对儿童交通安全的认知,让更多的家庭充分认识到使用儿童安全座椅的重要性。迄今为止,“儿童安全行动”已陆续在全国120多个城市举办儿童安全专家讲座、安全座椅使用及碰撞试验等路演活动,并向社会捐赠了3500多套儿童安全座椅。

5月,我国汽车生产208.7万辆,环同比下降2.4%,微增0.7%;销售209.6万辆,环比微增0.6%,同比略降0.1%。1-5月,汽车累计产销1135.8万辆、1118.2万辆,同比均小幅增长4.5%、3.7%,增速低于上年同期1.3和3.3个百分点。汽车经销商5月库存预警指数51.8%,虽较上月下降,但仍位于警戒线以上。

乘用车市场不振
乘用车市场自2015年来,首次连续2个月下跌。微客市场边缘化,轿车又陷于负增长,MPV下跌未止,尤其是中低端MPV需求减弱,惟有SUV仍处强势。

乘用车5月销售175.1万辆,环比低增1.7%,同比下降2.6%。其中轿车83.9万辆,环比微增0.10%,同比下降9.3%;SUV/71.5万辆,环同比增长4.4%、13.5%;MPV/15.0万辆,环比增4.1%,同比降16.9%。1-5月乘用车累计销售942.1万辆,同比增长1.5%。其

中轿车451.6万辆,下降3.0%;SUV/378.5万辆,增长17.1%;MPV/销售84.7万辆,下降17.8%。

重卡增速很抢眼
商用车销售,5月34.5万辆,环比下降4.7%,同比增长15.2%。其中客车4.0万辆,环比增长14.4%、同比下降3.6%;货车30.4万辆,环比下降6.8%、同比增长18.3%。1-5月,商用车累计销售176.1万辆,同比增长17.5%,高出汽车(总体)13.8个百分点。

重卡企业业绩显著,原因有三:一是交运车辆治理进入第二阶段,轿运车、危化品运输车更新有序推进;二是黄标车淘汰步入收官之年;三是各地工程基建带来大量工程车需求。

中国品牌保增长
中国品牌乘用车,5月销售73.0万辆,环比下降0.5%,同比增长1.8%;其销量占乘用车销售总量的41.7%,同比提高1.8个百

分点。1-5月累计销售418.3万辆,同比增长4.1%;其销量占乘用车销售总量的44.4%,同比提升1.1个百分点;其中轿车和SUV既是销量增长,又是市占率提升,但MPV销量和份额双跌。

德日美韩法五个外系乘用车品牌,5月销量均呈小幅增长,但日系品牌市占率却略有下降;1-5月销售405.9万辆,与上年同比,日系增速明显,德美两系略增,韩系和法系较快下降。

轿市十强亦强劲
1.6升及以下乘用车5月销售115.4万辆,同比下降9.2%;市占率65.9%,较去年同期下降4.8个百分点。1-5月累计销售648.2万辆,同比下降2.3%;市占率68.8%,同比下滑2.6个百分点。

轿市十强5月共销售24.8万辆,环比增长7.6%,同比下降3.4%。前5月累计130.8万辆,增长1.3%;市占率29.0%,高出上年同期1.3个百分点。在轿车月

度环比微增、同比下降和前5月同期高基数的背景下,如此表现,实属不易,表明1.6升及以下轿市十强车型,有很强的竞争力。

纯电动车稳增长
5月,新能源汽车销售4.5万辆,同比增长28.4%。其中纯电动3.9万辆,增长49.0%;插电式混动0.7万辆,下降28.3%。1-5月,新能源汽车销售13.6万辆,增长7.8%。其中纯电动11.1万辆,增长20.7%;插电式混动2.4万辆,下降27.6%。

出口两位数增长
海关数据显示:5月汽车出口9万辆,出口值85.3亿元人民币;1-5月35万辆,同比增长40.9%,出口值325.7亿元,增长32.1%。

中汽协的车企报交数显示:5月整车出口7.0万辆,环比增长3.9%,同比增长25.6%。1-5月,车企整车出口31.6万辆,同比增长28.2%。
张伯顺

6月17日,创意无限的smart times2017狂欢盛宴在北京园博园缤纷开启,来自全国各地的800多位车主、粉丝与smart家族齐聚一堂,共同见证这一品牌的年度盛事。smart品牌代言人吴亦凡再度助阵派对现场,刚上市的smart新声特别版也一起闪亮亮相。

作为家族特别版车型的最新力作,smart新声特别版基于smart fortwo 52千瓦硬顶激情版车型打造,提供星空蓝、熔岩橙、水晶白以及深邃灰四种别具风格的车身面板,搭配白色tridion安全车体结构与进气格栅。新车搭载了JBL为其“量身定制”的音响系统,带来了“新声夺人”的绝佳听觉体验。这套音响系统包含总输出功率达240瓦的6声道DSP功放、8个高性能扬声器,以及后备箱可移动的重低音扬声器等。 姚琼



NAVECO 南京依维柯 **IVECO | 欧洲商用车典范**

畅享给力 惠省到底

配置升级 金融贴息 关爱礼遇

多量好礼真得送 福利到底真得享

上海华星鸿和 上海市普陀区真南路2152号 4006990330
 上海云峰 上海市闵行区七宝路3795号 4000586658
 上海华峰 宝山区长兴南路80号 4001103390
 上海华星鸿和浦东分公司 上海市浦东新区沪南公路2805号 021-68180066
 上海华星鸿和徐家店 上海市徐汇区龙吴路946号 021-54361150
 上海华星鸿和奉贤店 上海市奉贤区南桥镇国顺路818号 021-33656166
 上海云峰浦东店 上海市浦东新区沪南公路3093 021-50399708
 上海云峰长江路店 上海市宝山区长江西路778号 021-36140083
 上海茸峰 上海市松江区荣乐东路596号 021-57744466

轿车销量创历史新高!
广汽传祺1-5月劲增62%逆势上扬

进入车市传统淡季,中国汽车市场持续低迷。广汽传祺淡季逆势上扬,5月全系销量超4.4万辆,同比增长52.1%;1-5月累计销量20.75万辆,同比增长62.2%,增幅显著高于行业均值,实现淡季“逆袭”。

产品矩阵全面发力 GA8/GA6销量位居行业前列!

广汽传祺不仅仅在SUV市场“攻城拔寨”,在轿车市场也是“捷报频传”,SUV与轿车全面发力,成为逆势上扬的关键所在。

最新数据显示,传祺GS4五月份热销超3.1万辆,同比增长20.5%,持续锁定热销SUV榜前二;传祺GS8五月份销量超7000辆,1-5月累计销量超4.35万辆,稳固和汉兰达、锐界大7座SUV三强鼎立市场态势!

轿车市场,“型动派风尚座驾”传祺GA6五月份销量达到3275辆,同比激增212.8%,位居行业前列,收获其历史最好成绩;“新时代创行者豪华座驾”GA8 2017款于5月20日全国上市,新车经过超30项优化升级,拥有同级罕见的5年/15万公里超长质保,5月销量达到历史新高的730辆,位居中国品牌C级豪华轿车销量前列。

传祺品牌经销商满意度行业领先 网络渠道高速扩张

5月15日,广汽传祺第100万辆整车下线,广汽集团执委会副主任、广汽乘用车总经理都俊表示:“这是一个具有里程碑意义的重要时刻,我们用行动再次向世人展示了广汽传祺的发展速度和世界级造车体系优势。”出色的成绩离不开与广汽传祺“风雨同舟、戮力前行”经销商伙伴的共同努力。

随着传祺产品不断突破,广汽传祺经销商迎来了其历史最好盈利时期:2016年全国店均销量突破1000台,长沙长坤、东莞煌健年销量更是突破6000台。合理的任务设置和支持政策,传祺经销商库存指标达到全行业超低水平,当前库存系数大都在1.0以下,仅能维持1个月的销售。

2017年,广汽传祺将陆续推出9款新车,进一步充实产品矩阵,挑战年销量50万辆。凭借过硬的产品品质、日益完善的渠道体系建设,以匠心理念树立的品牌口碑,广汽传祺必将保持高速增长态势,持续引领中国品牌向上,打造世界级中国品牌!

24小时读者服务热线 **962555** 本报零售价 每份 1.00元