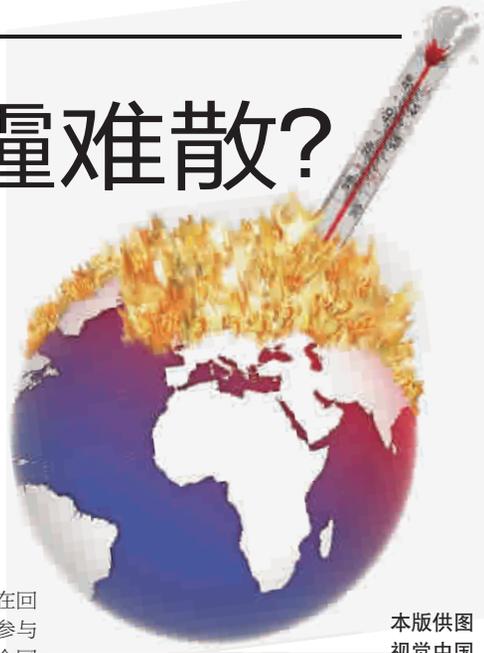


# 美国退出《巴黎协定》的阴霾难散?

## 复旦管理学院专家解释全球污染治理格局



本版供图 视觉中国

### 热点分析

6月1日,美国宣布退出巴黎气候协定,特朗普再次以实际行动验证了众人的隐忧。复旦大学管理学院产业经济学系副教授李治国指出,在儿童节这个特殊日子里,世界儿童的未来似乎被蒙上了全球气候变化与生态环境恶化的阴霾。

### 公开退出之举十分荒唐

李治国认为,美国退出巴黎气候协定,之所以令人无法接受,有三个层面的原因:

- 第一 美国是当今世界公认的超级大国,其经济总量仍占全球份额的四分之一,在政治、科技、军事、文化等多方面的影响巨大,在全球大家庭里的地位举足轻重。
- 第二 当今世界充满了不确定性,经济增速放缓,国际贸易低迷,对外投资逆转,诸多发展中国家乃至部分发达国家面临越来越多的难题,全球大家庭应通力合作,共同面对层出不穷的“黑天鹅”。
- 第三 美国已逐渐从自己所触发的全球金融危机中走出来,经济不断回暖向好,但是,特朗普上台后在国际贸易等领域推出包括退出 TPP 等多项极具争议的举措,不断出尔反尔,令人大跌眼镜。美国这次公开宣布退出巴黎协定无疑更为荒唐,置全球气候变暖这样可持续发展的核心议题于不顾,令诸多盟友以及本国民众、企业都不知如何反应。

### 美国气候政策摇摆不定

这位专家指出,根据《巴黎协定》,各方将加强对气候变化威胁的全球应对,在本世纪末把全球平均气温较工业化前水平升高控制在2摄氏度之内,并为把升温控制在1.5摄氏度之内而努力。全球将尽快实现温室气体排放达峰,本世纪下半叶实现温室气体净零排放。各方将以“自主贡献”的方式参与全球应对气候变化行动。发达国家继续带头减排,并加强对发展中国家的资金、技术和能力建设支持,帮助后者减缓和适应气候变化。

《巴黎协定》的伟大意义在于,在全球气候变化与生态环境恶化这样的人类共同难题面前,发达国家与发展中国家通力合作,发达国家带头减排的同时向发展中国家提供技术资金帮助。当今世界,中国是第一大气温室气体排放国,美国是第二大排放国。美国、欧盟成员国、加拿大等发达国家与中国为首的发展中国家共同签署《巴黎协定》,为人类在应对全球气候变化等长期共同威胁时重塑信心。

但是,根据一份带有明显具有偏向的研究报告,特朗普声称执行巴黎协定会减少3万亿美元GDP和650万个工业岗位。值得注意的是,奥巴马政府上台之时,美国引发的全球金融危机愈演愈烈,经济陷入大衰退,失业率高居10%左右,但仍然积极参与和推动旨在阻止气候变暖的全球举措,并签署《巴黎协定》。如今特朗普上台,美国经济已明显走出金融危机的阴霾,刚刚公布的今年5月份

失业率更是下降到4.3%,然而却宣布退出《巴黎协定》。李治国指出,美国在气候政策的摇摆,源于两党在关键问题上的政见迥异。

### 中国致力全球合作治污

作为世界第二大温室气体排放国的美国退出了,中国该怎么办?未来全球污染治理的格局会发生变化吗?李治国指出,中国不会犹豫!中国不会改变。

在美国宣布退出之后,李克强总理在回答德国记者提问时表示,中国政府积极参与推动并签署巴黎协定,并最早一批向联合国提交应对气候变化国别方案。中国人信守“言必信、行必果”,将会继续履行巴黎协定承诺,也希望同世界各国就此加强合作。

李治国表示,中国的生态环境恶化问题更为复杂和严峻,不仅是《巴黎协定》主要关注的气候变化和全球变暖问题,而首先是更为基本的空气、水、土壤的污染性问题。就反映空气质量情况的PM2.5来说,世界卫生组织(WHO)给出的第二阶段过渡目标为25微克/立方米,我国的所有城市基本上都相去甚远,更不要说最终目标10微克/立方米了。季节性的空气污染问题更为糟糕,重度污染天数虽有所减少但仍然严峻。

### 绿色发展已成新理念

李治国介绍,根据他和几位学者在《PM2.5减排的经济政策》一书中的研究结

果,“粗放增长模式”和“出口导向战略”是导致我国环境问题的直接原因,更主要的是应分析导致这些结构性扭曲的一系列经济体制和政策的问题。我国的空气污染治理一方面要靠环保技术,但同时要花更大力气去解决经济结构中重化工业比重太高、一次能源过度依赖煤炭、交通运输过度依赖公路等问题。

李治国强调,与特朗普在6月1号宣布退出巴黎气候协定形成鲜明对比的是,绿色发展已成为我国十三五规划所提出的五大新发展理念之一。以提高环境质量为核心,以解决生态环境领域突出问题为重点,加大生态环境保护力度,提高资源利用效率,为人民提供更多优质生态产品,协同推进人民富裕、国家富强、中国美丽。

本报记者 张炯强

# “消费升级”是个伪概念 未来的消费更应“关注自我”



### 交大高金学院亚洲居首 全球金融硕士项目排名

日前,英国《金融时报》发布2017年全球金融硕士项目排名,今年全球共有60家院校上榜,6家亚洲院校跻身榜单,上海交通大学上海高级金融学院的金融硕士项目位列全球第14名,并跃居亚洲首位,在投资回报率方面,高金居亚洲第1、全球第7。此外北京大学光华管理学院位列第17名,清华大学经济管理学院位列第18名,中山大学岭南学院位列第56名。

数据显示,在分项评选指标中,高金最领先的指标包括:“毕业三个月内就业率”(全球第一)、“博士师资”(全球第一)、“毕业后三年薪资涨幅”(全球第五)、“毕业后三年薪资”(全球第七)、“投资回报率”(全球第七)、“校友职业发展”(亚洲第一)及“课程国际化程度”(亚洲第一)高金金融硕士项目历年新生平均录取率不到5%,学生均来自国内一流高校和国际名校,毕业生连年实现100%就业,平均起薪始终高居全国同类项目前列。此次排名调研所覆盖的2014届高金MF毕业生,三年后今天的平均薪资折合达近11.2万美元。

本报记者 易蓉

复旦大学管理学院市场营销系范秀成教授最近撰文提出新观点:我们一直谈论的“消费升级”是个伪概念,未来的消费更应“关注自我”。

范秀成指出,所谓的升级,是从低级别到高级别的状态,而眼下中国的消费热潮,既有物质上的升级表征,还有一种却表现为“返璞归真”。因此,不能一概而论为“消费升级”。举个实例,目前中国的汽车市场已经成为全球最大的汽车消费市场,并且增长量还在不断攀升;与此同时,摩拜、Airbnb等共享经济的兴起也让我们看到了不一样的消费变化。过去骑自行车是不得已而为,没有其他更好的工具和手段,现在呢,单车多了一点娱乐、健身的意味。这就是一种“回归”,不是简单的升级。

### 消费模式更多样化

值得一提的是,随着产业结构更加多元,品类更加丰富,消费的东西跟以前不一样了。比如烘焙、画画、剪纸、插画、茶道,按以前的观念这不是吃饱了撑的吗?但其实,这种基于产品体验的消费模式在很大程度上是人在突破自我、挑战自我,完成“理想的

自我”的构建。

范秀成认为,相当长的时间里,我们的本土企业只看到了升级,没有关注到消费者的自我。

本土企业的市场意识与消费需求是错位的,所以才会出现一些很荒唐的现象。比如,中国游客出境到日本疯狂购买智能马桶盖、电饭煲。并非中国没有工业生产能力和,而是厂家没意识到中国人已经有了这方面的需求。

### 品牌寻求高附加值

范秀成同时指出,过去很长一段时间,红酒、汽车,名牌等,都是身份和面子的象征,是区分他人、构建自我的标签。如今,年轻人的品牌认同感很低,牌子没有那么重要了,并非表示标签不存在了,而是因为很多产品的符号意义消失了。

最典型的是奢侈品。奢侈品本身的功能就是标签化、排他性的,但如今,奢侈品在逐渐剥离“高不可攀”的固定形象。从数据上可以看出,LVMH、KERING、HERMES等各大奢侈品集团全球销售额增长率跌至个位数,近五年中国高端消费者对未来奢侈品消费购买预期逐年下降,大部分奢侈品牌将沦

为大众高端消费品。

范秀成表示,仓廩实而知礼节。在物质生活富足的今天,人们彰显自我、定义自我的方式更加多元,消费者消费的不仅仅是物品,还有物品之上的精神体验。过去,产品的高附加值在于品牌、限量、高价,而今,生活美学、匠人精神、私人定制等标签成为品牌寻求高附加值新的依托。

### 企业和消费者都要调整

范秀成指出,中国正在经历一场消费观念的升级换代。在这个过程中,拜金主义和过度消费在逐渐消失,符号化、景观化的高附加值品牌逐渐失去市场,消费者更加关注自身,对消费更有主体意识、理性思维,因此,以体验为核心、社群关系为纽带的消费模式方兴未艾。

在这个过程中,企业要抛弃原有的升级、等级观念,把握机遇,满足人类日益增长的物质文化需求;消费者却要厘清,通过消费行为定义自我的本质是要找到符合自我属性并完成“理想的自我”的构建,而非人云亦云,陷入另一个物质至上的怪圈中。

本报记者 张炯强



### 消息速递

## 50个参赛小组 比拼赢利模式

日前,上海交通大学安泰经济与管理学院EMBA第27届公司赢利模式决赛在交大徐汇校区拉开帷幕,50个参赛小组相互研究学习,不断碰撞智慧火花。其中致力打造智慧社区平台的“慧生活”队获得决赛冠军。

据悉,赢利模式、绩效提升、领导力反思是交大EMBA整合性体验式教学

模式,大赛涌现出许多杰出案例,不少案例直接产业化,或获得注资、或最终上市,如已成功登陆美国纽交所的“易居中国”,华东地区首屈一指的休闲食品品牌“来伊份”,校友企业“巴安水务”、“维宏股份”创业板成功上市,“巨灵信息”、“鹿得医疗”、“亚汇投资”在新三板成功挂牌等。 本报记者 易蓉