

全国首个警民联动举报平台发布上半年网络诈骗数据研报 不法分子为老骗局设置新“障眼法”

猎网平台日前发布的《2017 年上半年网络诈骗数据研究报告》显示,上半年,该平台接到来自全国各地的网络诈骗举报 10882 起,涉案总金额达 12668.5 万元,人均损失 11641.7 元。

猎网平台(110.360.cn)是全国首个警民联动的网络诈骗信息举报平台,由北京市公安局联合 360 互联网安全中心共同推出,拥有公安刑侦优势和 360 互联网安全中心大数据技术优势,可对诈骗线索串并分析形成完整证据链,有效协助警方破案。

对猎网平台接到的举报案例分析发现,网络诈骗依然以“忽悠”为主。360 首席反诈骗专家裴智勇介绍,猎网平台上半年接到的用户举报中,有 65.9%的人是通过银行转账、第三方支付、扫二维码支付等给不法分子转账。

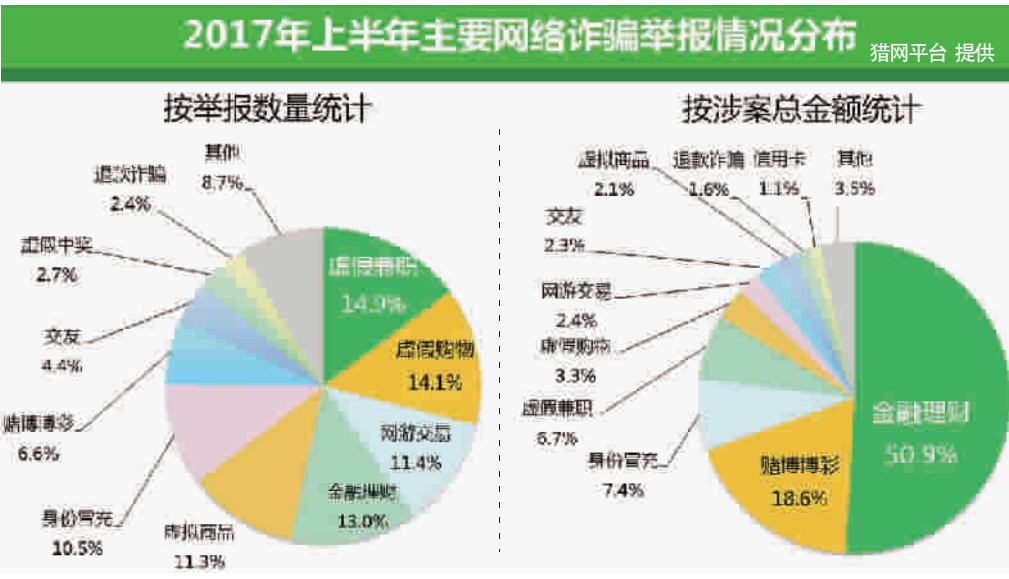
今年以来,不法分子的“忽悠套路”出现了新花样。互联网服务不断推

陈出新,很多新的服务类型没有被用户普遍学习和接受,不法分子抓住这一时机,利用新生事物进行诈骗,如微信清粉诈骗、互联网金融借贷诈骗、付款码诈骗、亲密付诈骗。

值得注意的是,不法分子为老骗局设置新的“障眼法”。比如,利用手机浏览器分享网站不显示网址的特点,对钓鱼网站“乔装打扮”进行诈骗;借助共享单车热度,假冒客服,实施退款诈骗的老骗术。

从被骗网民的年龄上看,90 后的网络诈骗受害者占所有受害者总数的 44.7%,其次是 80 后占比为 30.8%,70 后占比为 11.4%,60 后占比为 3.4%,而更年轻的 00 后占比 8.7%。从性别差异看,男性受害者占 72.3%,女性占 27.7%,但从人均损失来看,男性为 11306 元,女性为 13666 元。

本报记者 金志刚



腾讯公益项目夺得戛纳创意节大奖

日前,在 2017 戛纳国际创意节上,中国腾讯公司的科技公益项目——QQ 全城助力“人脸寻亲”在“Cyber Lions”竞赛单元摘得“Use of Social Data & Insight”金狮奖,同时斩获“Mobile Lions”竞赛单元铜狮奖。戛纳国际创意节每年举行,今年迎来第 64 届,有来自 90 多个国家的 15000 名嘉宾参与活动,共提交 41170 件参赛作品。

QQ 全城助力是腾讯 2014 年创立的公益平台,利用移动互联网定位技术向失踪儿童所在城市的千万网友推送失踪儿童信息。2016 年 11 月,QQ 全城助力接入公安部“团圆系统”。自 QQ 全城助力上线以来,推送寻人信息 286 例,在热心用户的帮助下,寻回 176 人。

除寻找走失儿童,QQ 还将科技应用于更广泛的公益项目。今年

5 月 25 日,QQ 全城助力升级到 2.0 版本,新增寻找稀有血型 and 寻找走失老人公益项目。“有温度的创意,能激发大家特别是年轻人对于公益的热情和参与。”腾讯公司社交网络事业群市场部总经理李丹说,“年轻用户正成为科技公益的中坚力量。在申请成为 QQ 全城助力寻找稀有血型和老人的志愿者中,大部分是 90 后用户。”

本报记者 杨玉红

京东金融与工行启动全面合作

京东集团与中国工商银行金融近日签署了全面业务合作框架协议,在金融科技、零售银行、消费金融、企业信贷、校园生态、资产管理、个人联名账户等领域深入合作。

据京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东介绍,京东将利用大数据、人工智能、云计算等方面优势,与工行在获客与用户运营、智能风控、产品服务创新、流程优

化等各核心业务层互补,为双方用户提供更好的服务与体验。

据了解,京东金融定位服务于金融行业的科技公司,有超过 50%的员工集中在数据、研发、新科技等领域,有 95%的业务是通过机器自动化、智能化的方式实现,包括风险定价、反欺诈、反洗钱等金融模型的搭建已实现人工智能技术应用。

本报记者 许超声



康田股份
Kansfield Decoration
股票代码: 002443
中国 500 强企业
(2017 年度中国 500 强企业)



RONGXIN
DECORATION

申城家装鼻祖——荣欣装潢
上海室内装饰金牌领军企业

排名领先

(上海市室内装饰行业协会公告 2016.4.18)

装潢前先去荣欣实景馆“打样”

价钱 质量 工期

市民装修核心关注焦点

在今天,一味贪图便宜不考虑质量的消费已不存在,在品质保证基础上的优惠价格,永远是家装消费者最关心的话题。对于家装企业而言,要做到企业与客户之间的良性双赢,且保持企业品牌口碑相传,并非一朝一夕之事。荣欣装潢作为申城家装行业的鼻祖,自 1993 年成立以来,便肩负企业与行业的双重重担,发展自身企业之外更要带领行业不断创新,为消费者寻求一条最便捷、最高效、最具性价比的装修模式。荣欣装潢“一价全包”概念的提出,并非一蹴而就,而是经过企业大炼内功,以 24 年重大品牌积淀与实力造就的,是货真价实有品牌实力保障的“一价全包”。

工期缩短 50%

时间缩短帮市民省钱

提起荣欣装潢,上海老百姓对她的印象绝不停留在装潢上,更多的是把她当成一个深烙有上海印记的名片,一个陪伴我们一同成长的城市品牌。也正因为如此,荣欣从来都是把客户当成朋友和家人,每一次合作,每一份托付,荣欣都在用企业赖以生存的品牌信誉对待,丝毫不敢懈怠。

为答谢一直以来喜爱并支持荣欣的市民朋友,第 18 届荣欣装潢“全屋成品家装展”将在宝山与徐汇双馆联展,活动现场将一如既往地在成品家装优势服务基础上,新推多项活动亮点,覆盖全市民民的各类装潢需求,体验一场省事省力又省钱的家装盛宴。

不看荣欣样板房,怎能冲动订装潢?

徐汇·宝山 双展同开迎接全市装修市民

硬装/软装/家具/电器/智能/家纺 全屋成品家装 工期减半 便宜 30%

6月24~25日

9:00~17:00

宝山展馆:殷高路65号2楼

展会交通:地铁3号线到殷高西路站下。公交99/760/502/1608 到殷高路古浦路站下车。

徐汇展馆:文定路200号 盛源大地家居城3楼

展会交通:地铁14号线上海体育馆站,3/4/9号线宜山路站,公交02、89、205、754、138等多条线路。



6套房6种风格

荣欣真实景房更动心

北欧简约、时尚简约、法式复古、美式田园、意大利现代、都市 SUV,荣欣装潢的 6 套经典样板房在近期的媒体上被拿来多次宣传。区别于目前市场上随处可见的“卖货”噱头,荣欣装潢样板房全部重金打造 1:1 的比例真实可见,目的就是要让消费者能够身临其境,眼见为实地选购家装,能都像买衬衫一样的轻松消费家装!

荣欣装潢 6 套经典样板房展示包含硬装、软装、家具、电器、家纺、日用品,全部目之所及都包含在一口价套餐价格之内,绝无 1 分钱的增项收费,从根本上杜绝低开高走的“钓鱼式”家装消费陷阱,市民只需带上一份好心情,到荣欣实景样板房走一走,看一看,感受一下即将入驻的新家模样,其它的就交给荣欣装潢,30 天竣工后给到一个与样板房一模一样的新家!

装修不再是盲选

装修效果看得见

扫一扫 报名抢网络好礼

www.rongxinzh.com

400-051-0041

广告

结束汇报施工结果并当场验收质量,消费者足不出户就能尽知自家工地的进展与每一处细节。

■ 本次展会现场:荣欣老法师将详细解析成品家装施工周期短的奥秘,市民朋友可亲临了解。