

中意设计交流中心，让上海创意设计“走出去”

◆ 培榛

纵观目前上海在当地的合作项目，中意设计交流中心是合作时间最长的项目之一。如今，这里已经成为上海的创意设计产业在欧洲交流合作的重要窗口。

中意设计交流中心缘何成立？它到底什么样的功能？

据负责运营佛罗伦萨基地中方机构德必集团负责人介绍，该中心成立于2012年11月10日。彼时，佛罗伦萨市政府与联合国教科文组织“创意城市”（上海）推进工作办公室在佛罗伦萨市政府，签署了上海与佛罗伦萨关于推进“上海佛罗伦萨-中意设计交流中心”项目的建设。2014年3月，上海-佛罗伦萨中意设计交流中心正式揭牌运营。项目选址意大利佛罗伦萨诗特洛奇别墅，这里由此成为中国首个在欧洲建立的创意设计产业发展基地。从创建伊始，该中心融入联合国教科文组织“创意城市网络”，搭建起了“东方明珠”上海与文化古城佛罗伦萨之间的城际交流窗口。

作为让上海创意设计产业输出欧洲的窗口，中意设计交流中心承载着包括B2B商务、高端定制旅游、文化艺术展览、企业跨国服务等4大主要功能。

据悉，经过数年的努力经营，该中心已经积累了数百家企业资源。大量的中国企业通过中心举办的对接洽谈会活动，与来自意大利甚至世界各国的企业家、专业人员和管理人员进行了交流，共同研究有关进入欧洲市场或引进中国市场的基础，探讨扩大贸易领域的可能性以及制定有针对

今年，上海—佛罗伦萨中意设计交流中心成立五年了。中心举办了近150场不同领域、不同类型的文化创意类活动。“值得收藏的文字”国际当代汉字书法艺术双年展，吴昌硕海派艺术传承展等文化艺术作品曾在这里展出；“一带一路”万里行项目中意文化经贸产业交流会、“上海佛罗伦萨—创意双城季”之首届海派艺术与设计创新论坛等交流论坛在这里举行；同济大学还将首个海外校区落户在了这里。



性的公司发展策略。

此外，中心致力于为国内优秀企业“走出去”展开服务，设计包括时尚设计行业在内的不同产业的考察路线，为中国投资人提供对意大利产业情况和具体投资项目最

直接的了解途径。

同时，别墅拥有市区独一无二的欧洲庄园式景观环境，被视作文艺复兴时期古建筑的当代博物馆。别墅建筑面积1050平方米，其一层为精装修展览大厅，展厅面积达350平方米，层高5.5米，作为展览场地其优势得天独厚。

据了解，上海—佛罗伦萨中意设计交流中心五周年纪念活动将一直持续到今年底。主办方将筛选20家上海地区的设计机构和企业前往意大利参展，为国内的设计机构与国际领先的设计企业、行业机构进行经验交流创造机会，让企业真正能够深入了解国际品牌建设及管理运营模式，帮助他们对接国际创意设计产业资源。

在此期间，在佛罗伦萨市中心的共和广场、米开朗基罗广场以及中意中心佛罗伦萨基地将举办“上海客厅”展陈、“iDreamer 设想家”全球设计大赛创新论坛、“丝绸之路寻踪”画展等一系列比赛、论坛、展览、节庆等活动。上海的各界代表也将参与到佛罗伦萨灯光节和佛罗伦萨马拉松比赛等活动中。风靡上海的共享单车“摩拜”也将在系列活动期间落户佛罗伦萨。

通过市场拓展、海外交流和展览等方式，上海—佛罗伦萨中意设计交流中心将起到助推作用，加快上海乃至国内的文化创意产品、设计师和自主品牌“走出去”的步伐，进一步促进上海和佛罗伦萨两城的民间交流，助力上海“设计之都”的建设，深化中意两国在设计、文化、商业等领域的合作。

从虚拟走向现实

2017年上海时尚家居展关注零售4.0

零售方式的1.0时代，取消柜台，让商品与消费者直接面对面，改变的是陈列方式。2.0时代，购物与餐饮、娱乐同步进行，完成一站式消费。3.0时代，电子商务风起云涌，将近百年的消费模式彻底改变，实体店不再是唯一的销售渠道。当人们熟悉了线上线下这种立体的购买方式后，零售4.0的时代到了。新零售，新机遇，需要改变的是思维，2017年上海时尚家居展将一起探讨全新的家居零售模式，共建4.0时代。

从陌生到熟悉再到依赖，近20年来，人们的消费习惯发生了翻天覆地的变化。消费的方式、时间、渠道都从单一变成多元。在此过程中，实体店从昌盛走向危机，但该如何转变，并没有成功模式出现。在零售4.0的状态里，一切都在探索，线上线下的比例如何调配，客流的导入、黏合都将重新规划。

在3.0时代的后期，消费者开始重新重视购物体验。这体验分为两个层面，一是购买进程的顺利，优质；二是购买行为的心情和状态。在第一层面，消费者希望能多方面的了解商品属性，尤其是面对非标准化设计的商品。家居品的特有属性，决定了消费者对这方面的需求更加强烈。从材质到功能再到设计，每个细节都让品牌之间形成差异，并最直接的反应在价格上。线上单纯的图文展示很难将之表述清楚，造成价格混淆，线下的陈列、介绍、试用，可以让消费者全方位的了解产品，并有效得促成购买。人的需求总是递增的。一次优质的购物体验，除了对商品的满意之外，还需要获得五感六味的多重体验。店铺的空间设计、氛围营造、陈列方式都会影响到体验。消费者不再只进行单线条的购买，而是将此行为视为生活方式的一部分。家居实体店的功能从单纯的售卖也开始向餐饮、阅读、社交等多项综合体发展，以家居品为原点，形成动态的消费链。 天楚

上海敬华2017春拍即将举槌



■ 文征明 醉翁亭记



■ 清乾隆 各式如意五柄

全形拓、簠斋藏两汉吉金拓、吴大澂手拓汉铜镜拓、初拓本《三老碑》、高络园藏拓金文册、清拓《昭陵六骏》为代表；还有民国时陈布雷手书《接王达善先生笔稿》、光绪间谢钟英先生精抄本《水道提纲》八厚册、民国时白话文作家书札；钤印本《中国印章参考资料》稿本等种种精品。

油画雕塑专场包括三个专题：时代新价值——中国二十世纪艺术、多维审美学院写实经典、全球现当代艺术，贯穿中国现当代艺术脉络。二十世纪艺术推出颜文梁、沙耆、吴冠中、陈抱一、沙耆等名家力作，来源清晰。吴冠中《山东荣成成山脚》有1989年和2012年两次出版，是其70年代转型期代表作品。沙耆《港口》展现出印象派风景经典之笔。学院经典有德国私人世家收藏19世纪博物馆级作品杜塞尔多夫画派，学术及收藏价值极高。另有艾轩、陈逸飞、张仲达、陈承卫、林金福等名家力作。现当代艺术中推出岳敏君、方力钧、王兴伟、毕加索、安迪·沃霍尔等作品，显示了全球语境下艺术取向和可能性的探索。



■ 张大千 天水纪游

上海敬华2017春季艺术品拍卖会将于6月29-30日在静安香格里拉大酒店预展，7月1日举槌。本次敬华春拍共计9个专场近1500件拍品，涵盖了中国书画、瓷器杂项、古籍善本、油画雕塑等多个门类。

中国书画板块共分6个专场，分别为吴湖帆师友门生专场、海派精品专场、近现代书画专场、中国古代书画专场、文化政要书画专场和扇画专场。

吴湖帆师友门生专场推出吴湖帆不同时期的绘画精品，兼之张大千、冯超然、吴待秋、朱梅邨等众多师生挚友佳作。海派精品专场中收录的众多名家佳作，绝大多数都有名人上款和多次

出版，来源清晰。近现代专场则特辟上海美师生绘画专题，重点展示了创始人刘海粟和当时组建美专的教授学生们的精彩作品，重现辉煌。古代绘画专场推出了一批重要藏家收藏的红金扇面和有多次出版、著录、展览的佳作——绘画如华岳《谷鸟春花图》、恽寿平《翠岚图》、朱耷《闲适图二屏》，书法如文徵明《醉翁亭记》、郑燮《行书诗》，来源可考，极为难得。

瓷器杂项专场内涵盖明清瓷器、砚台、铜炉、印章、竹木雕、文房用品、玉石等多个品种百余件拍品。明清瓷器一直是拍卖市场中的传统品种和中流砥柱，同时杂项拍品也精品纷

呈。例如此次有清宫各式如意五柄，更为难得是原配清代书家刘墉撰写的馆阁体《御制如意诗册》，原装紫檀面底板，保存完好，是研究清代宫廷如意制作史和御制题诗的珍贵史料实物，极为难得。

古籍善本专场中佳品也极多，如明万历四十四年李长庚刊、杨守敬题跋《水经注笺》四十卷，崇祯闵尔容刻三色套印《苏文》六卷、万历邹迪光自编自刻《劝戒图说》不分卷；清焦循批评、蓝鼎元闲存堂自刊《棉阳学准》五卷，嘉庆仿宋本《尔雅》三卷、道光丁未扬州精刊本《鸿雪因缘图记》三集等。

金石碑版又以端方藏鬲攸从鼎

敬华 | 2017 春季艺术品拍卖会

拍卖公告

预展时间：2017年6月29日至6月30日

拍卖时间：2017年7月1日

展拍地点：上海静安香格里拉大酒店五楼
静安大宴会厅（延安中路1218号）

网上预展：www.arttron.net
www.jinghuapaimai.com

服务热线：18930807109 何小姐

2017年7月1日（星期六）

09:30	仰止——中国近现代书画专场
13:00	钱月——海派绘画精品专场
14:00	承影——吴湖帆师友门生专场
14:30	座古——中国古代书画专场
15:30	善缘——扇画专场
16:30	臧骨——文化政要书画专场

1号厅	09:30	景陵——古籍善本名人手札专场	3号厅
1号厅	13:30	养和——珍瓷雅玩专场	3号厅
1号厅	15:30	虚构——油画雕塑专场	3号厅

敬华（上海）拍卖股份有限公司

地址：上海市静安区铜仁路122号

电话：(021)-63803590 传真：(021)-63803593

