

# 让群众不再为“救命药”着急

胡印斌



## 今日论语

罕见病患者“救命药”能否多一点,鱼精蛋白如何摆脱季节“荒”、儿童用药怎样才能得到保障……日前,国家卫生计生委等9部门联合印发《关于改革完善短缺药品供应保障机制的实施意见》,提出通过定点生产、应急生产、完善短缺药储备等方式,保障短缺药品供应,回应民生医疗关切。

近年来,有些药品“一药难求”,已成为医疗卫生领域突出的民生难题。国家卫计委公布的数据显示,初步确定我国有130种药品存在不同程度短缺,截至目前,有

近50种解决了短缺问题。为什么会药品短缺?最主要原因之一就是,价格便宜、利润微薄的“廉价药”,医药企业生产积极性不足,甚至一些医疗机构采购使用的动力也不足。此外,有些原料供应具有季节性特点,如鱼精蛋白;有些用量小,企业不愿生产等等。

逐利是企业的天性,如果不能平衡医疗保障与企业利润之间的关系,听任部分药品短缺,不仅会加剧老百姓寻医问药的负担,也不符合国家这些年强力推进的“病有所医”政策。让药企不为利润所“困”,同时鼓励医疗机构采购低价药品,需要根据不同药品的短缺原因,拿出有针对性的措施。同时,在

药品的监测预警、清单管理、药品调配等方面,都需要有力作为。

国家卫计委这次推出的三大举措,正是呼应民生之举。老百姓到底缺什么药,缺多少?在大数据时代,“完善短缺药品监测预警和清单管理制度”是解决这一问题的有力举措;药品的短缺是个动态过程,这个区域在积压,那个区域却断货,在新物流时代,“短缺药供应保障分级联动应对机制”的建立,也可让这一问题迎刃而解;如何破解企业“利润痛点”与药品保障供应的关系难题?在精准管理的时代,“短缺药品供应保障分类精准施策”或能让百姓真正解决用不上药的问题。

此番9部门联合出手治理,针对问题,务求治本,建立各项长效机制,并表示要依法有据地打击哄抬价格等扰乱市场秩序的违法违规行为,同时还强化了对地方政府的督责,对落实不力的地方政府和相关部门及时约谈,造成严重后果的,依法依规进行责任追究等,来保证相关措施的“落地有效”。这有助于强化政府对医疗市场的监管,短缺药将不再成为监管的盲区。

“廉价药”可能是“救命药”,短缺了不行。让群众不再为短缺药着急,“一药不再难求”,真正从医疗改革中获益,分享改革红利,本身也是政府的责任。



## 新民随笔

### 第一口毒

姜燕

硬冷的铁窗,逼仄的空间,单调而粗鄙的饭食,以及孩子稚嫩的笔触写下的思念——都只能换回吸毒者一时的忏悔,而不是永久地对毒品说“不!”

这是我在6月26日国际禁毒日前夕,采访十余名吸毒者后的感受,他们正在接受强制戒毒。初次强戒的吸毒者们对往事追悔莫及,其决心之坚定让人毫不怀疑重获自由后,面对毒品他们一定有足够定力。然而,后续的采访却不断打击着我。耳边,是触及灵魂的反省和深深忏悔;眼前,却是一而再、再而三地被强戒的履历。

失去自由的痛苦,教导循循善诱的谈话,可能在关键时候能拉他一把,但实践证明,一旦吸上,想彻底戒掉,太难。

戒毒最好的方法是:永不吸“第一口”。

我们做了一个视频,叫做“他们的第一口毒”。“吸着玩玩没事的”,“吸一次不会上瘾”,像劝酒一样,“朋友”拍着胸脯打着包票。于是,“好奇”“逞强”“从众”“无知”“自信”的心理,在不同的环境里掌控了他们的意识,让他们第一次伸出接毒品的手。

这些“朋友”和毒品像魔鬼一样,总在他们内心最脆弱时出现,将人再次拖入深渊,哪怕此时,这些人已为家人和自己的幸福,戒毒长达数年。

诚然,吸毒可以归因于“交友不慎”,但归根结底,还是对万恶的毒品缺乏深刻的认识。

虽然,媒体禁毒宣传不断,中小学校、大学也有禁毒教育,但禁毒宣传的“靶向性”仍需提升。调查显示,郊区、未成年人、低收入阶层正在成为吸毒、贩毒的新趋势,文化创意等产业、娱乐业向来是重灾区。这些区域、行业 and 人群,对禁毒信息的接受渠道、认可方式各有不同,还需要宣传工作者开动脑筋,对症下药,力求产生最大效果。

上世纪90年代末,“中国宣传禁毒第一人”吕焕皋曾自创全国第一辆禁毒宣传车,走遍大江南北,宣传毒品的危害,吸引沿途大量市民围观;近来禁毒进社区,对社区居民影响很大,国际禁毒日前夕,浦东新区祝桥镇政府在社区文化中心举办禁毒展,展品形式多样,虽然开幕当天下雨,仍有数百名观众前去参观。

禁毒宣传是一种特殊的教育,要能加倍地“撞击心灵”,在毒品吞噬人的内心之前,牢牢占据领地,坚决向第一口毒说“不!”

## 以百姓之心为心

### 权威声音

晚清名士袁嘉谷出任浙江省提学使兼署布政使,掌管民政、财政、人事大权。按当时惯例,每当地方财政有盈余时,库吏便将一些银两送给布政使,历任皆受不。然而,袁嘉谷却不为所动,“陋者匪规,陋者心,吾能以其陋规陋心乎?”随后,他立即革除了此项陋规。

陋规往往是陈年积弊,既有传承性,又有传染性。现实中,许多陋规潜滋暗长,渐成梗阻,固化为强大的习惯势力,阻碍着改革与创

新。今天,对于共产党人而言,是否敢于向一切不符合人民利益的陈规陋习宣战,是否勇于自我革命、主动革除陋规,以行动除旧布新,检验着我们的精神品格。

“利民之事,丝发必兴;厉民之事,毫末必去”。对共产党人而言,衡量利弊得失不凭主观臆断,更不以自我为圆心,而是以百姓之心为心,把人民利益摆到最高位置。凡是对人民有利的就坚持,凡是对人民不利的就革除,凡是做错了的就坚决纠正。共产党人是这样说的,更是这样做的。96年来,也正是这种自我革命的勇气、

自我净化的能力,让我们党不断补钙壮骨、强身健体,始终充满着生机与活力。

“吾能以其陋规陋心乎?”这道人生考题,考验的是公心,映照的是境界。一个人如果被陋规所裹挟,长此以往,良知正气就会跑冒滴漏,是非界限就会日渐模糊,思想和行为就会偏离正道,最终必被陋规所误。跳出个人私利的羁绊,勇于打破陈规陋习,让兴利除弊、革故鼎新成为惯例常态,我们就能不断净化政治生态,为改革注入强大正能量。(向贤彪 刊今日人民日报 本报有删节)

## 新民新语

### 谁是球场杀手

关尹

张学友怎么就成了“球场杀手”?他们原本是风马牛不相及的。几天前,“学友·经典世界巡回演唱会”太原站在红灯笼体育场开唱,现场劲歌热舞,十分火热。但对足球迷来说,却是满满的心碎。天然球场变菜地,场内布满垃圾,还有搭建舞台造成的大片损伤。球场的“惨遭毁容”的照片被传到网上,引发外界热议。

实际上,不止“张学友”。在此之前,媒体也多次爆出过周杰伦、五月天、王力宏等等歌星在各地的演唱会,让球场“很受伤”。一些歌迷只带走美好记忆,遗忘了制造的垃圾,令人心寒。甚至连北京的鸟巢国家体育场,都曾遭遇类似事件,直接让国外俱乐部考察完场地之后取消了比赛。

既然是球场,其主要功能当然是球赛。办演唱会,只能说是“兼职”,或者是“资源再利用”。应该说,在国内不少地方,因为大型场地少、公共资源匮乏,借球场开演唱会也无可厚非。只不过,像太原这样,因为演唱会毁了一个山西最好的球场,这就打脸了。

说句玩笑话,原本是想创收的,结果一弄下来,反而亏本亏大了。演唱会的租金也就十几二十万,可草皮多贵啊,拿出一两百万,都很难整个好的。

责任在谁呢?锅当然不能由张学友们来背。首先是体育场的管理方,对他们来说,不能只是收收租金了事,应该负起监管责任,事先更要有惩戒机制。舞台及座椅的搭建和拆卸,绝不能伤害草皮,必须做好防护措施,这其实不难做到。审批方也要严格审查程序,毕竟球场属于公共设施,对于信誉不好或者是策划活动有纰漏的申请单位,也应该予以否决。

提高歌迷和观众的素质当然也很重要。不过,如果入口处有足够的提醒,相信他们也不会肆无忌惮地给自己的偶像抹黑,说明还是在管理上有问题。

还好,上海的球迷不用太担心。像山西那样的场景,如果在虹口或者八万人上演,申花和上港的球迷一定是不答应的,这也是一种强大的监督力量。

歌迷爽了,球迷却哭了,球场变菜地这样的悲剧不应该再发生。



### 快到碗里来!

一会儿是专家,一会儿是名医,一会儿当上了会长,一会儿又成了院长……一名职业化的虚假医药广告代言人,身兼数职、频频亮相电视荧屏,招摇撞骗数年。  
孙绍波画

### 自由谭

你有信用吗?面对这个问题,有些人会觉得这是对自己的不信任。面对质疑,古人或许可以拍拍胸脯,“老夫一诺千金,一言既出驷马难追,何人胆敢妄言老夫无信。”但生活在信息互联时代的你我,恐怕就得花上几分钟查查,最近不经意间,有无小事影响到自己的信用。

前段时间,我开始用滴滴顺风车,上下班途中找个顺路的小伙伴,既为低碳环保出行小做了贡献,如果碰到健谈的乘客,还能欢乐地聊天、缓解路途的困顿。用软件接单顺风车订单的时候,会发现车主和乘客对他人的评价,已经构成了互联网出行时代人们的信用名片。

以我的出行信任值为例,支付

## 信用不可欺

文澜

神速、神准时、非常有礼貌等等好评构成了信任值的重要组成部分,然而一次出行过程中与司机的沟通不当导致的订单取消,就让我被差评成“态度恶劣”。真是“一失足成千古恨”,一次轻微的“失信”行为,互联网就给你记下了,并扣了分。

还记得共享单车还处于各种颜色不够用阶段的时候,每骑一种车都需要充一次押金,十几种APP充下来,上千块花出去了。但共享单车信用免押模式出来后,只要信用值达标,就可以免押金出行,不但方便了骑友,更提升了出行效率,免押的前提就是互联网信用评

分够高。高评分来自大数据的分析,涵盖信用卡还款、网购、转账、理财、水电煤缴费、租房信息、住址搬迁历史、社交关系等等内容。这样的评分机制更成为商业交往的润滑剂,为商业授信提供必要的数据支持。

“让守信者一路畅通,让失信者寸步难行”。全面建设信用社会,能够极大地降低人们商业交往过程中的成本,促进市场经济健康发展。《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020)》提出全国社会信用体系建设有四大重点领域:政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信

建设。2017年,将建成集合金融、工商登记、税收缴纳、社保缴费、交通违法等信用信息的统一平台,实现资源共享。

而想在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的浓厚氛围,使诚实守信成为全民的自觉行为规范,需要从细微处着手,让人们意识到每一次微小的不良行为,都可能影响深远,倒逼人们在日常生活中处处守信、严以自律。

如果一个人从出生开始,一举一动都可以通过网络数据的传递,形成个人的信用报告单,信用卡逾期恶意透支、地铁逃票、水电费欠缴、恶意拖欠助学贷款等行为都会影响未来的经济行为,那么为了避免可能造成的不良后果,每个人都会像珍视自己的眼睛一样,重视自己的信用。