



冯远《盘古故事》

「开天辟地」——中华创世神话创作辅导讲座开讲

从传统神话看中华文化

本报讯 (记者 徐翌晟)昨天,在中华艺术宫举办了“开天辟地——中华创世神话”文艺创作与文化传播工程创作辅导讲座第一讲,题为“从神话学看中国文化”,由中国社会科学院研究员、文学博士叶舒宪主讲。叶舒宪从文学人类学的学科理论出发,从什么是神话学、寻找华夏祖先图腾、玉石神话驱动的文明等三方面,为听众系统讲解了中华神话对我国文化传统和文化观念的深刻影响。

展现精气神

从去年开始启动的“开天辟地——中华创世神话”工程,计划历时三年,合文学、美术、影视三方面之力,展现中华民族的精、气、神,为中华民族的伟大复兴事业提供文化源头上的支持,共同推动上海文艺创作由高原走向高峰:一是以中国画、油画、雕塑、壁画等形式,创作110件关于中国神话故事的作品,二是出版30本中英文彩色绘本,三是适时开展动漫影视创作。该系列连环画共30册,首批18册图书已在4月推出,接下来的12册将在7月底推出。叶舒宪认为,系列连环画使神话学这一门在高校中非常小众的学科开始走向社会,走向大众。做这个讲座的目的也是传播神话学的专业知识,为中华文化深厚的资源寻找一个再创作的捷径。神话是来自没有文字的时代,来自史前时代。世界文学史的惯例,都是从神话开始讲述。神话虽然不属于文学,但神话是文、史、哲、政治、宗教,一切人文学科的共同源头。

化干戈为玉帛

叶舒宪尤其重点提到了玉文化在我国文化中的重要性。全世界各国的博物馆,只有我们国家专设有玉器馆。所以玉文化在流传的过程中没有中断。他用两个成语代表中国人的人生价值选择:“宁为玉碎,不为瓦全”和“化干戈为玉帛”。“西方价值观追求自由,生命诚可贵,爱情价更高。中国人成语不用写在墙上,而每个人写作文都会说,‘宁为玉碎,不为瓦全’,传统文化最理想的状态都在玉文化,一切负面不好的都跟玉不沾边。‘化干戈为玉帛’,可称为中国人的和平主义,或者中国古代的民族团结战略——中国长安以西几千公里路上是最美好的玉向中原输送的长途旅行,一路上活跃的都是少数民族,靠什么联系起这条路?就是靠‘化干戈为玉帛’。这是我们了解华夏文明形成的生态地理地形最好的说明。”

7月20日之前,中华艺术宫里还将举办四场讲座,分别题为:中国创世神话的类型与谱系、中国古代神话的涵义、中国古代神话损益、中国上古神话的组合与解构——以鲧禹神话为例。从盘古开天到精卫填海,这些神话传说到底讲了什么,传说背后又是什么样的故事,听听专家们怎么说。

2016年度全国动漫会展调研报告发布

中国动漫新数据②

明天,第十三届中国动漫游戏博览会将于世博展览馆迎接公众。作为全国规模最大、规格最高、吸引力也最强的大型动漫展之一,该会展主办方,国家文化部日前透露了2016年度动漫会展调研报告,报告显示,除了西藏之外,全国31个省市自治区都此起彼伏地举行动漫展,上海、广东和江苏是全国动漫展的主力军。三地领先不仅仅因为经济领航,还因为对传统文化的重视——眼下,国漫正成为动漫展新一轮风向标。

动漫展火遍全国

被调研报告纳入比较的动漫展首先要满足4个条件,总人流量达到5000人次、展会面积大于3000平方米、对展商或观众收费、至少已举办过一届以上。符合以上条件因而成为调研对象的动漫展总数为142家,相较2015年度的93家展会,在数量上提升了52%。

全国32个省市自治区中,只有西藏仍然处于空白。与2015年度数据相比,其中23个省市自治区的展会数量有所增加。上海、广东和江苏三地是全国动漫展的主力军,三地于2016年度一共举办了59场漫展,占到全国全年总数的40%以上。而处于第二梯队的地区为四川、北京、浙江,全年漫展数量都是10次左右。其中尤其是四川,相比2015年度的3次,举办次数提升了200%。

同人展正在式微

动漫展涉及整个动漫产业链,从漫画出版、动画影视、网络游戏等内容链接到衍生产品授权等各行各业。因而,举办

沪粤苏是主力军 国漫成为风向标



马上评

破壁

以往,传统文化似乎意味着“过去”;以动漫游戏为代表的时尚文化似乎意味着“未来”——眼下,动漫展能让传统文化与时尚文化之间的壁垒被不断打破,传统与时尚就此“破壁”。

“破壁”一词,在植物技术领域,指的是打破植物细胞壁,让其其中的膳食纤维、维生素等营养成分更多地释放出来,以利于人体吸收。传统文化通过动漫游戏的方式,也更容易让青少年

吸收其中的养分。在日本,也有先例。著名的动漫视频网站“Nico Nico超会议”,通过现场直播传统相扑运动,而收获大量青少年粉丝。在我国十分兴盛的汉服聚会,其实最早是从动漫展上Cosplay人群中兴起的。因而,今后不妨顺势继续推进传统文化元素与动漫、游戏相结合的新样式,让国漫也成为青少年的“营养源”。

朱光

动漫展也是对主办方综合实力的考验。所以,在142家动漫展中,有实力举办综合展会的仅16家、公众类展会21家、专业类展会5家。其中,在上海举办到第13年的中国动漫游戏博览会(CCG EXPO)可谓是其中的佼佼者。而更多动漫展,停留在同人展的阶段。

所谓同人展,就是依附在海外动漫形象下的同好,自发组织的集体聚会,旨在分享对卡通偶像的热情,好比戏曲票友办票房。同人展虽然占据总数的70%以上,但是去年营收均不乐观,甚至有不少展会入不敷出。主要原因有二,一是以日漫为主的同人展,遭遇政策调整,导致参加展会的摊主、店家失去一部分进货渠道;二是国产游戏大发展,吸纳了不少漫画社团里的画师,使得同人展的原创能力被大幅削弱。

国漫逐渐成主流

今年起,本土动漫企业参与动漫展的形式变得多样。从以奥飞娱乐、华强方特等为代表的生产商,到优酷土豆、腾讯动漫为代表的渠道商,本土新兴

企业不再是扎堆做内容输出,而是从内容输出到展播平台,以各种形态分布于产业链各个重要环节,甚至延伸到了餐饮、服务等外延部分,在为动漫展会输送力量的同时创造更多的影响与价值。

国产动漫品牌持续发力热度飙升,竞争优势凸显。近年来国产动漫品牌阵线日渐壮大,如《全职高手》《择天记》《从前有座灵剑山》等热门作品及大量具备中国传统元素古风的作品,受到了大量95后甚至00后受众群体的广泛欢迎。

“古风”、“国风”等带有传统文化特色标签的类目正受到越来越多观众的喜爱与关注,相关活动甚至逐渐占据了各大展会的“封面位置”,活动外延不断拓展。如2016动漫北京的“心时纪”大型国风主题演唱会,众多知名二次元歌手以古风与国风歌曲唱响鸟巢,吸引了五万观众齐聚雨中全场大合唱,成为最亮眼的活动之一。而明天面向公众开放的CCG EXPO也会有国漫的突出表现,将再次表明,传统文化元素与二次元文化间的壁垒正被不断打破,两者的结合已然成为一项新热点。首席记者 朱光

“两天”微电影大赛落幕

本报讯 由上海戏剧学院、源创创意园、上海微视界文化传播有限公司主办的两天微电影大赛于近日在上戏实验剧场圆满落幕。

“两天”微电影大赛是中国电影史上

第一次全民可参与的现实性大型命题微电影短片比赛,今年已是两天微电影大赛举办的第五届,自4月19日比赛正式开启以来,共计有600余支团队报名,有效影片数量280部。

本届大赛邀请到了著名导演侯咏、著名电影编剧穆德远等诸多业界专家、知名学者组成评委团。经过专家们两轮评选,最终影片《桌面》获得最佳影片冠军奖,影片《我叫李寿尹》获得最佳导演奖,影片《影》获得最佳剪辑奖,影片《暗夜之奔》获得最佳录音奖,影片《蛊雕》获得最佳美术奖。(陈慧琴)



“太阳的后裔”喜结连理

宋仲基宋慧乔10月底完婚

本报讯 (记者 朱渊)曾大热的《太阳的后裔》CP将在现实中喜结连理。昨日,宋仲基与宋慧乔(见图)被韩国媒体曝出将于10月31日结婚。双方所属经纪公司相继发文称:“首先感谢无数喜爱宋仲基、宋慧乔的国内外粉丝们,请大家谅解我们如此突然地宣布这个消息,宋仲基和宋慧乔即将喜结连理,在10月的最后一天举行婚礼,结婚不单单是个人的问题也是两个家族的结合,因

此有很多需要谨慎的地方,必须慎重对待直到现在才公开还请大家给予理解,请为两人美好的未来送上祝福。”

32岁的宋仲基和35岁的宋慧乔因韩剧《太阳的后裔》而结缘,两人在去年3月被曝一起出游美国吃饭,但当时两人否认热恋。上月,又有粉丝目击二人前后现身巴厘岛机场,且同住酒店。他们一起参加公开活动时,也十分亲密。粉丝认为:“他们互看对方的眼神都充满了爱意。”