

要不要带孩子去听交响乐

——“洋笑星”大山谈少儿音乐教育

文体话题

2017 上海夏季音乐节(MISA)不只是乐迷的狂欢,也是孩子走近古典音乐的绝佳渠道。自去年起,MISA 就引入纽约爱乐经典品牌少儿音乐会,为孩子度身打造属于他们的交响盛宴。昨天,纽约爱乐再度携手上海乐队学院学生,奏响德沃夏克的《自新大陆》,并首演了尼日利亚 11 岁少年伊赛·拉比乌创作的《生命是一种节奏》、中国 15 岁少年冯书雅创作的

《玛尼石回忆录》两部极富创意的作品。

为了让孩子轻轻松松地走入古典音乐世界,音乐会特邀“洋笑星”大山担任“翻译官”,以诙谐幽默接地气的注解,为古典音乐“加料”。谈到“要不要带孩子去看交响音乐会”“怎样的音乐会才适合孩子”等话题,已有两个孩子的大山给出经验之谈:“除非是为孩子度身定做、有深入浅出讲解的音乐会,否则我不建议带孩子去现场听交响音乐会。太过艰深的曲目和长时间端坐,会让孩子产生压力。”

现场聆听 不必强求

大手牵着小手去参加音乐会,画面看上去很美,但并非所有交响音乐会都适合孩子。大山直言,孩子对音乐的接受能力很强,但未必一定要到现场聆听,若想用古典音乐“磨耳朵”,在家就能完成。“很多家长有种误解,认为带孩子到现场听音乐会,会获得更多熏陶,这其实是操之过急了。”大山强调:“即便是六七岁的孩子,注意力集中的时间也不过 15 分钟,一个多小时的音乐会,要让他们安静端坐,既不利于孩子的身心,也会影响其他观众。还

有,孩子的‘第一印象’极为重要,如果选错了音乐会,效果恐怕会适得其反,让孩子留下‘听音乐会很没劲’的印象。”

音乐启蒙 家长先行

日益更新的教育理念,让如今的家长更注重美育,可不断放大音乐的教育功能,却让很多家长走入了误区。让大山最不能理解的是,很多父母自己对古典音乐知之甚少,甚至抗拒接触,却为了不让孩子输在起跑线上而带着他们辗转于各大古典音乐会。“于是常能看到,音乐会上,孩子被按在座位上,而家长则

在旁边打瞌睡。”在大山看来,相比孩子,这些家长更需要接受古典音乐的启蒙,“对‘严肃音乐’的畏惧感使他们即便坐在剧场中都难以融入。若他们自身都不投入,又怎会明白音乐欣赏的真谛,这样的‘榜样’是不可能‘逼孩子就范’的。”

先讲道理 再听音乐

这是大山与纽约爱乐二度合作的少儿音乐会,“这样的音乐会是针对孩子专门设计的,纽约爱乐的演奏家有专业的讲解,我会摘出里面的小片段,一点点掰开、揉碎了,先讲一些大家能明白的道理,然后再完整地听曲子。原汁原味的演绎配合生动的讲解,妙趣横生,同时注重互动,吸引孩子的注意力,不用强迫他们‘坐住’。”大山说,没有了“什么时候该鼓掌、什么时候不能鼓掌”的规矩和压力,孩子就能较轻松、自主地走入古典音乐的世界。这样的音乐启蒙,才能更好地培养孩子对音乐的兴趣。 本报记者 朱渊



大提琴演奏家李垂谊

纯正交响演绎别样“红楼”

底特律交响乐团月底来沪献演新作

本报讯(记者 朱渊)“全球观众最容易接近的乐团”——美国底特律交响乐团将于 7 月 29 日首度来沪,在音乐总监、指挥家莱昂纳德·斯拉特金的带领下,与中国香港大提琴演奏家李垂谊一起,用纯正的交响乐演绎与众不同的“红楼随想”,以此拉开东艺夏季逍遥音乐会的序幕。

《红楼梦大提琴随想曲》是李垂谊和香港作曲家黄学扬根据王立平为 87 版电视剧《红楼梦》创作的音乐改编的。李垂谊的母亲和王立平是同学。当他第一次听到

《枉凝眉》《葬花吟》时,激动得浑身发颤:“我突然觉得这就是中国的音乐,当时就非常想试着用大提琴来表现这些曲子”。

随后,李垂谊研读原著,同时听王立平为他解读宝玉、黛玉的情感,一点点尝试着把心中的感动通过大提琴传递出来。他说:“以前我演奏中国曲目时,母亲总是说‘像外国人拉的’。但在‘红楼’之后,我觉得自己终于懂得了怎么去演奏中国音乐。”

《红楼梦大提琴随想曲》有两个版本,效果各有千秋。用李垂谊自己的话说就是

“大提琴和钢琴合奏的版本非常细腻深情,从中能欣赏到小提琴很细微的声音。而大提琴和交响乐团合作的版本,声音浓烈得多,更好地传达出了乐曲中的命运感。”

指挥莱昂纳德·斯拉特金表示,尽管没有读过《红楼梦》这部巨著,但也略知一二,全新的《红楼梦大提琴随想曲》非常富有表现力,包含着许多令人难忘的原著元素,将东西方音乐很好地结合在一起。

此次音乐会上,乐团还将演奏柴可夫斯基《第四交响曲》。

上汽通用前瞻布局 打通人·车·生活的车联生态

2017 年 3 月,上汽通用汽车发布的《车联网 2025 战略》,有关未来汽车生活的畅想,被前所未有得“场景化”:红绿灯交替时,你的汽车会主动启动和制动;前一天下班路上听了一半的广播,第二天上班路上会自动继续播放;你的汽车,能在路上与其他车辆、路灯、路障“对话”。

互联网成为基础设施,汽车将跑在互联网上。因为车联网,汽车的未来被赋予无限的想象,上汽通用是国内车联网的先行者,目前,旗下三大品牌搭载 OnStar 的新车型中,超过 90% 配备了 4G LTE 网络连接服务,为行业之先。

未来,你的汽车,可能比你更了解你自己。



OnStar为百万车主“护航”

“车联网”是什么?汽车里装一块液晶屏就是“车联网”吗?这个问题,上汽通用更有资格回答。

1997 年首次安装 OnStar 系统的凯迪拉克车型问世,被认为开启了车联网服务的序幕。OnStar 到底有多强大?2005 年 8 月卡特里娜飓风登陆新奥尔良,城市被洪水淹没。通信中断、生活物资告罄,被形容为世界末日,而灾难中幸免建立通信的,正是 OnStar。通用打开了位于新奥尔良市所有的 OnStar 通讯机构,人们可以通过最近的 OnStar

与警察及外界取得联系,迅速拯救了这座城市。

2009 年,上汽通用引入 OnStar,率先在国内开启了车联网服务的前端探索,把通用汽车近 80 年积淀的车联网技术全面应用到上汽通用三大品牌车型中。

OnStar 为中国汽车开启“智慧车”,汽车第一次连接 110、120,提供全国各地道路救援,一年 365 天,每天 24 小时,OnStar 都提供实时人性化服务。

上汽通用 OnStar 负责人透露,目前,上汽通用 OnStar 的活跃用户超过 100 万,提供涵盖出行指南、路况沟通、机交交互、远程控制、紧急救援、车辆检测、车

辆防盗、碰撞自动求助等超过 22 项服务,累计为中国用户服务超过 3 亿次。

OnStar 已经发展到第十代,自带车载 4G LTE 移动热点功能,信号能够覆盖半径 700 平方米的范围,可同时连接 7 个设备。2017 年伊始,上汽通用汽车针对新购车用户,将 OnStar 原免费 1 年的基础服务延长至免费 5 年,使重要的安全保障覆盖到车辆黄金使用期,为车联网未来生态模式打下了坚实基础。

“2025战略”,脚踏实地

现在是过去的未来,现在是未来的过去。

2017 年 3 月 27 日,上汽通用汽车发布了企业车联网 2025 战略,“干货”满满,上汽通用打开了一扇窗,让业界看见汽车的未来:

2017 年,在上市新车上推出全新一代车联网系统,着力推进以“云”为中心的车辆应用与服务,并实现不断迭代更新;

2018 年,推出 OTA 在线系统更新;在原有实时车况诊断基础上升级为预警提醒;

2019 年,引入先进的 Super Cruise 智能驾驶技术,逐步解放驾驶员双手双脚和双眼;

2020 年,推动 V2X 技术开发,让出行更加安全;

2021-2025 年,全面推进 5G 超高速网络,AR 增强现实技术,高级人工智能等前沿技术开发,实现高度自动驾驶,打造绝佳出行体验。

无论是车载互联网,还是智能驾驶以及未来的高度自动驾驶;无论是基础设施到服务体系,上汽通用的这一战略都悉数囊括在内,而且步步为营,脚踏实地。