

最近半个月的观致,是一个不折不扣的话题王。

先是有传闻说它被金主包了,沸沸扬扬、各类猜测层出不穷后,观致慢条斯理地发表了一则声明,表示“我什么都不能说,你们继续猜”。

然后,上周它又推出一个“疯狂大爬梯”,请来两个满是东北大碴子味的网红来助阵,想要借他们的2000万粉丝给自己“接地气”。

这下,又捅开了一个话篓子:曾经的观致,从来都是以“中国新高端品牌的开拓者和引领者”自居,即使是4月份的上海车展,它的矜持依然存在,莫非金主一来,它就忘记那些年它喝过的咖啡、逛过的诚品了?再者,网红化营销对观致来说是一场变革,但在整个汽车界,这不是一件新鲜事儿,效果明显的,是那些喝到头啖汤的。自诩的“疯狂”,可能还是很难改变它销量难以启齿的现状。

其实,从问世至今,观致的高调带来了高曝光率,但从没有带来高收益,反而离边缘化越来越近。从产品上来说,观致旗下的产品有它的优点,例如设计精巧,表现均衡,但由于在厂家眼中,即便娘家是奇瑞,但观致师出名门,有高大上的国际背景,于是高定价成了必然。而站在消费者角度来说,观致再怎么折腾,也不过是二三流中国品牌,无法接受以合资品牌价格购买中国品牌汽车,只能与它保持距离美,观致卖不好也成了必然。

现在,观致要接地气,却是以网红的方式接地气,似乎思路有点太跳跃,毕竟在随后的产品规划中,除新观致5 SUV、观致3轿车、观致3五门版、观致3都市SUV、观致3 GT等作为中高端产品序列的在售车型外,观致汽车还发布了专为未来移动出行生活而打造的超级电动车Model K-EV作为高端产品,并将很快推出作为入门系列产品的Model Young车型,而這些,从一、二线城市的年轻人中能很快找到共鸣,尤其是新能源汽车方面。但这群消费者,对品牌形象的要求不低。那些惯爱以肉麻当有趣的网红,会不会让疯狂起来的观致到最后变成抓狂。

白诚

君马汽车品牌雄安新区正式发布

6月27日,年轻消费族群专属的全新汽车品牌——君马汽车(TRAUM)在生机勃勃的雄安新区隆重发布,标志着中国汽车品牌专属时代的开启。

君马汽车是众泰汽车旗下独立运营的全新汽车品牌,它的推出将进一步拓展众泰汽车业务的市场覆盖面。君马

标识的轮廓为双圆带方的线条,主体由一对飞翔的翅膀、宝石状马头和立柱组成,构成一匹跃然凌空的飞马。整体造型简洁、动感,象征着面向未来的新兴力量。

与当下许多品牌的年轻化不同,君马汽车从建立之初就为自己注入了年轻专属的品牌基因,确立了“活力、乐

观、青春”和“时尚、科技、智能”的全新品牌价值,并将其融入到从产品开到终端服务的全产业链中。

君马汽车的动力系统来自轻盈、强劲的Airflow气流系列发动机,应用涡轮增压及缸内直喷技术的应用,融入了模块化的设计理念,实现不同驱动形式、布置形式以及新能源

动力的兼容。在新能源方面,君马的插电混动目标油耗将低于2L/100km,普通混动目标油耗将低于4L/100km,纯电动目标续航里程将超过550km。

据悉,君马汽车首先聚焦SUV系列,再逐步拓展各级别轿车。近三年将推出9款产品,包括8款SUV,1款轿车。

超俊



大众迈特威探索版限量上市

6月20日,大众进口汽车T6迈特威PanAmericana探索版车型在丽江正式上市,售价55.58万元,全国限量发售266台。相比普通版车型,迈特威探索版的车身增加了专属标识,包括B柱上的“PanAmericana”、前格栅上的“4MOTION”等。最为不同的是,探索版在后桥增加了一个机械差速锁,配合第五代Haldex恒时四驱系统,越野脱困能力极强。

迈特威探索版延续普通版车型较为方正的整体轮廓,头灯和尾灯均为LED光源,配备235/55 R17轮胎搭配17英寸银灰双色铝合金轮毂。车内座椅全部采用高级的Alcantara级真皮材质,座椅布局为2+2+3,车内配备多功能彩色显示行车电脑,配备Discover Media导航和交互系统。

迈特威探索版采用EA888 2.0T发动机,最大功率150千瓦、最大扭矩350牛·米,匹配7速DSG双离合变速箱,同时这台车还装配了DCC动态悬架。 姚琼

易鑫借「淘车」打造大交易平台

6月29日,易鑫生态化战略暨新品牌发布会在京举行,定位于大交易平台的“淘车”品牌正式发布。淘车基于海量大数据智能交易平台,全面整合易鑫所有线上交易资源,为消费者提供便捷、省心的一站式汽车交易服务。今后无论是新车购买、二手车买卖,还是与车相关的增值服务,都能在淘车平台上实现。同时,易鑫体验店也将加速建设,为消费者提供汽车新零售体验。

作为目前最大的汽车互联网交易平台,获得腾讯、京东、百度、易车等巨头注资约100亿元的易鑫自成立以来,就以打造汽车交易生态布局为使命。易鑫借力股东,在诞生时就坐拥业内最大的人+车数据资源。通过极强的资源整合能力和雄厚的资金实力,易鑫不断做“大”规模,整合汽车产业链交易各环节,降低成本,并将此反哺于用户,从而进一步提升平台获客能力,形成良性循环。

成立三年来,易鑫业务发展迅猛。2016年,易鑫平台的交易量超过26万台,总交易规模超过270亿元。现在易鑫平台上用户单月购车需求逾600亿元,业务范围遍及全国300多个城市。 余音



潇洒纵马游徽杭——试驾全新宝马5系Li

无论二线豪华车品牌们如何比拼,国内豪华中大型轿车市场一直被宝马5系、奥迪A6L、奔驰E级牢牢把控着。去年开始,这三大车系逐渐迎来了新一轮的产品换代,由于智能科技的加快导入以及对后座舒适性的不断提升,三者原先的品牌特性设定也在力求改变,例如,刚上市的全新宝马5系Li,就爽爽快快的喊出了“开宝马,坐宝马”的口号。

那它到底如何呢?日前,我们试驾了宝马的这款“时不我待”的全新车型。

初看全新5系的外观,感觉它改变并不大,很像是现款的浓眉大眼版,仔细一看,才发现每个细节都有创新:LED大灯演化为六边形设计,首次与进气格栅相连接,拉宽了前脸的视觉效果;车身侧面首次采用了双腰线设计,线条更加锋利,经典的霍夫迈斯特弯角依旧出现在C柱,与腰线一气呵成,十分流畅;车尾变化主要体现在全新尾灯组造型,更加细长精致,内部采用LED光带式灯组,使整体视觉效果增色不少。

全新宝马5系Li的内饰在豪华感和科技感方面都有长足进步,三幅式方向盘采用NAPPA包裹,人体工程学设计很强,中央10.25英寸显示屏采用悬浮式设计,全新的iDrive 6.0系统在触控屏和旋钮之

外还加入了手势和语音控制,完全向7系看齐。后排则提供更奢华的乘坐体验,尤其是540Li,除去娱乐系统,它的后悬还用上了7系的空气悬架,能根据后排乘客重量的不同,自动调整到合适的车身高度,确保车身稳定性或复杂路况的通过性,再加上全新5系完美的静音效果,在实际乘坐体验中,完全对得起开宝马坐宝马的口号。

全新宝马5系Li车型搭载2.0T或3.0T发动机。其中,2.0T发动机最大功率为185kW,峰值扭矩为350N·m;3.0T发动机最大功率为250kW,峰值扭矩为450N·m。传动系统方面,新车匹配8速Steptronic自动变速箱。此次安排了全系车型的试驾,总体说来,还是宝马经典的操控感,但540Li的印象最为深刻。

在杭州到黄山的高速路段上,笔者深刻体验到了大排量发动机那份有容乃大的提速感,舒适模式下,油门踏板的响应也能跟得上节奏,非常轻松惬意。另外,540Li配备的自适应巡航功能也是本次试驾中使用率极高的功能,它在加减速逻辑上更符合人驾驶的习惯:平稳加速,由远至近接近前车时缓踩刹车,后排乘客不会被突如其来加速与制动晃得前俯后仰。 姚琼

凌派50万纪念特装车焕新上市

作为广汽本田面向国内中级轿车市场投放的战略车型,凌派(CRIDER)凭借领先的动力性能、出色的驾驭操控以及精准的市场定位,短短4年间便收获良好口碑与市场销量。

截至2017年6月29日,凌派累计总销量突破50万辆。为此广汽本田特别推出基于凌派

CVT豪华版、CVT舒适版两款车型的50万纪念特装车,限量8000台,售价为13.48万元和12.48万元。

凌派50万纪念特装车上新增了专门为改善车内空气而研发的空气净化系统,不仅能去除车内异味和细菌,还能有效阻隔PM2.5颗粒、雾霾以及其他

有害气体。此外,车内新增太阳能无线胎压监测器,它能够通过太阳能显示屏供电,并通过传感器传输信号,实现车辆四轮胎胎压温的一体监测。

凌派50万纪念特装车在整体指导价没有改变的情况下,增设两项高品质配置,极大提升了产品价值。 江美



全新Panamera:突破边界 尽享驾趣

初夏的太湖之畔风景秀美,在翠绿凝脂的莫干山,一场以“勇者不拘,浮生之乐”为主题的全新Panamera驾享之旅近日逸然开启。

以前所未有的独特方式将跑车的运动性与豪华轿车的舒适性完美融合,新一代Panamera面世一年来,深受全球车迷尤其是中国消费者的青睐。作为保时捷全球最大单一市场,目前中国消费者可选择多达13款各具特色的衍生车型。

全新Panamera凭借革新性的设计、面向未来的人机交互系统、重新调校的底盘和一系列先

进的辅助配置,树立了豪华轿车尊贵与舒适的全新标杆。其中,全新行政加长版系列车型集卓越动态性能与更加出色的舒适性于一身。雅致的“Executive”标志像晚礼服上的胸针恰如其分地点缀其中,炫耀着它的与众不同。增加的150mm轴距使其更加修长,同时也极大地优化了后排空间。

得益于在超级跑车918 Spyder上积累的丰富经验,保时捷的工程师将这些经过验证的技术毫无保留地用于旗舰车型Panamera Turbo S E-Hybrid Executive。凭借八缸发动机和电

动机的配合,这款插电混合动力车型可产生680hp的系统功率和850Nm的系统峰值扭矩,当之无愧成为全球动力最强劲的混合动力豪华轿车。

Panamera Sport Turismo则开辟了一个全新的市场。提升的车顶线提供了更为充裕的后排头部空间;4+1的座椅模式打破后排两个独立座椅的传统,进一步提升了Panamera的实用性。

通过与全新Panamera一天的亲密接触,大家一致认为这款运动型豪华轿车突破边界,给追求不同极致的消费者提供多元化的驾乘体验。 余音