

共享雨伞一投放 全丢了

市场需求不足 未来前景“待定”

邻声 话题

有偿使用引争议

前阵子,上海迎来了梅雨季节,时而阴雨绵绵,时而暴雨如注。上海街头出现了许多五彩的共享雨伞。做共享雨伞的企业也都铆足了劲,想要利用梅雨季“占领”上海的大街小巷。

可是,共享雨伞出师不利。据了解,一家叫OTO共享雨伞的企业在上海前后投放了200把免押金、不收费、不设密码的“三无”雨伞,结果遗失率几乎为100%。同样的情况出现在杭州,5万把共享雨伞出现在杭州的火车站、地铁站、商场等地,但一夜之间全部被城管的执法人员收走了,原因是共享雨伞在户外公共区域投放时,占用了公共设施。跟共享单车类似,共享雨伞又一次成为一面公民素质的“照妖镜”,开始考验一个城市的包容度。

对于共享雨伞,市民们褒贬不一。“以后早上出门要是不下雨,我就可以不用在包里放伞了,如果下午下班时下雨了,可以直接借用共享雨伞。”市民黄

共享概念大行其道。共享单车遍布街头巷尾后,共享充电宝、共享雨伞等新事物也如雨后春笋般冒出头来。不过,与共享单车、共享汽车得到快速发展的情况不同,共享雨伞和共享充电宝们的境遇稍显清冷。而对于共享雨伞的出现,市民们也各有看法,许多人对它们的未来前景并不看好。

秋对共享雨伞拍手叫好,她说,夏季时女生的包通常都很小,所以都不乐意备把伞。

市民潘霏也认为共享雨伞很方便:“我们男生比较粗心,也不会每天看天气预报,万一下雨这伞可以应急。有的时候带了雨伞,又因为没有带包经常遗失雨伞。”

也有市民不看好共享雨伞。“虽说雨伞偶尔是能解决部分人的燃眉之急,但这类雨伞并不是公益性的,而是有偿使用,属于企业的营利行为。”市民夏先生认为,营利性的物品却占用了公共资源,把它挂在人行道的护栏上,会影响市容市貌。

此外,有网友认为,共享雨伞的发放、管理和回收,比之于共享单车,困难要更多一点。在一把雨伞上安装电子设备,成本太高,丢失率更高;共享雨伞在户外公共区域投放时,存在占用

公共设施的情况。雨伞本身的押金和使用费都不高,铺设成本过高的话,很难长期盈利。雨伞不同于单车,一旦使用者随意丢弃,下一个用户就无法顺利共享,也就无法实现流转。

投资人并不看好

事实上,与之前同样饱受争议的共享充电宝一样,共享雨伞也不被大部分投资人看好,主要原因还是真实需求和有效需求不足。在不少人看来,雨伞、充电宝都是低成本的硬件,几乎是人手一个的普及度,租赁的需求比自行车低。比起共享充电宝,投资人甚至用“更无聊”“更无厘头”来形容共享雨伞项目。

经济学家宋清辉接受媒体采访时表示:“共享经济的本质

是对社会闲置资源进行再次调配,从而让大众廉价即可享用这些资源。但共享雨伞、充电宝等,却是统一采购的商品,然后通过缴纳押金、按时租赁的形式,供市民使用。这与共享经济的本质相去甚远,是纯粹的租赁商业行为,是典型的‘伪共享’。”

他认为,共享经济是否有其生命力,最重要的是看它需要以“优化资源配置”为目标,而它的基本要求是符合公共利益。例如共享单车出现后,马路上汽车的流量得以下降,减少了道路交通拥堵,也可以减少停车之苦。上下班骑自行车,好比天天健身、天天走路。加上管理的日益科学化,因而共享单车的发展趋向一路看好,至今还有相当大的上升空间。

还有观点指出,对于共享雨伞而言,下雨天在一些人群集中地,比如写字楼、火车站、地铁站、商场等地方均有大量需求。如果此时能够很及时方便地用到共享雨伞并且收费也能接受,相信用户是非常乐意使用的。

本报记者 杨硕

欢迎读者扫描右上角二维码下载新民邻声APP,进入话题板块对本文进行评论互动,部分优秀点评将刊登于明日本版。



传达民意
汇聚民情

邻声

网评

孩子心智未成熟 不妨观察式等待

昨日,《女孩从小爱穿男装,是病吗?要治吗?》一文在新民邻声APP话题板块呈现后,引发热议,以下为部分网友评论:

@Carole:为什么这样的衣服叫男装,那样的叫女装?难道不是刻板印象吗?一个想穿男装,或自我认知为男性、想成为男性的女孩没什么问题,反之亦然。但家长得确定她足够成熟,清楚自己在做什么,能够对可能的结果坦然处之,再开始进行激素注射、手术等不可逆的过程。

@颜建民:一般来说,性别认知差异不是“病”,只有少数极端的个案需要纠偏。我们常看见喜欢穿男装的女孩和喜欢穿女装的男孩,现在社会容忍度相当大。至于未成年就开始激素疗法为时过早,带有家长“做决定”的浓郁色彩。我觉得还是“观察式等待”好,至少让孩子有一个过渡和意愿的确认期。

@王国章:孩子的心智不成熟,很容易受外界影响,所以,家长要做好引导!

社区全媒体 王若弦



孕期进补，海参你备下了吗？

都知道孕期需要进补，可是你真的准备好了吗？在这里张奶奶提示您如果需要在孕期进补海参要注意：一、备孕时期可以吃海参；二、在孕期的中间几个月可以吃海参；三、在哺乳期时可以吃海参。

孕妇装



买孕妇装海参
送 北京同仁堂 燕窝



规格：70只左右/盒(250克)
价格：2990元/盒

送



一盅（5克左右）

应广大顾客需求，张奶奶精心挑选适合准妈妈的海参，并赠送北京同仁堂的燕窝。就是为了让我们伟大的准妈妈们能更好地孕育健康聪明的宝宝。此外，张奶奶海参为准妈妈们准备了海参食谱，并提供免费代发服务，让大家吃海参变的更简单~

儿童装



专为儿童准备的海参，海参的个头较小适合孩子食用。

规格：130只左右/盒（250克）
价格：1990元/盒

经典款

即食海参

260元/斤起，4斤仅需1000元。

干海参

3980元/斤起，包装规格：500g装、250g装、50g装
买一斤 送 海参纯粉15克（可食用15天）
再送 泡发壶和泡发工具
买二斤 送 同品半斤
再送 张奶奶定制干燥箱

海参纯粉

1580元（1g*30袋）可食用1个月左右



订购热线：400 8855 683、187 0177 5887

普陀区长寿路总店活动同步进行中

活动时间：7月7日-7月13日 早9点至晚8点

活动地址：普陀区长寿路401号亚新广场副楼二楼
肯德基旁边20米

交通参考：地铁：7号线、13号线长寿路站下，7号口出左拐60米

商场停车场有预留车位，可免费停车（停车券向店里索取）

若地址找不到，可拨打187 0177 5887 我们去车站接您，

恭祝五角场分店盛大开业

分店地址：国宾路87号（万达广场对面）

活动时间：7月7日-7月13日 早9点至晚8点

活动地址：五角场国宾路87号（近政通路）

交通参考：地铁：10号线江湾体育场下，2号口出

温馨提示：地铁2号口出来沿政通路直走60米后，左转60米即是。

店门口有预留车位，可免费停车（停车券向店里索取）

支付方式：现金、刷卡、支付宝、微信、OK卡支付