

青少年沉迷手机游戏引发社会关注 构建防沉迷系统还需什么?

暑假开始，关于青少年沉迷手机游戏的报道屡见报端，腾讯热门手机游戏《王者荣耀》被推上了舆论的风口浪尖，备受质疑。为此，该游戏系统推出“限玩令”，真的可以治疗青少年沉迷手机游戏吗？防沉迷系统构建还需要什么？

12岁以下每日限玩1小时

11岁男孩为买装备、盗刷父亲银行卡9000元；一初中生企图辍学打工、攒钱买手机玩游戏……暑假刚开始，关于青少年沉迷《王者荣耀》的负面报道频现，甚至有家长感叹道：手机已经成为身边隐形的“黑网吧”。而据腾讯最新公布的统计数据，12岁以下玩家占比约3.62%。

针对青少年沉迷游戏，日前，该手游推出全新“健康系统”，对未成

年人的游戏时长按年龄层进行限制。即日起，12周岁(含12周岁)及以下的未成年用户的游戏账号，在累计登录游戏时长达到1个小时之后将被强制下线，当日不能再登录游戏。12周岁以上的未成年用户则适当放宽至2个小时，超时未成年用户将会收到下线提示。

“限玩令”试运行效果如何？腾讯数据显示，试运行首日，系统生效的最高峰时段集中在晚间。在同一个小时内，有34万个账号受到健康系统的保护。游戏团队表示，目前，他们正在通过多个渠道收集用户反馈，积极优化“健康系统”，后续还将陆续上线“12周岁及以下未成年人晚上9点后禁止登录”、“未成年人消费限额”等功能，加强对未成年人非理性游戏的引导和约束。

未成年人上网买“小号”

“我用奶奶的身份证信息注册了一个新账号”、“我用姐姐的QQ号码登录，玩游戏不受时间限制”……记者采访发现，“健康系统”以用户注册时提交的身份证信息来判定用户年龄，部分未成年人使用长辈或他人身份证进行游戏实名注册、使用长辈或他人的QQ/微信号进行游戏，绕过“健康系统”的监管。

同时，还有部分青少年在网络平台购买“成年人”游戏账号。记者登陆某二手交易平台，多个店家表示可以提供不同玩家等级的账号，价格为10至50元不等，甚至还有游戏金币、人物和皮肤等游戏装备，额外计费。

针对未成年人使用“小号”、规避系统监管，《王者荣耀》游戏制作人李旻发表公开信表示，不止游戏

行业，视频、电商等整个互联网行业都存在小号难题。今后，腾讯游戏旗下的“成长守护平台”有望增加硬件设备绑定功能，避免未成年人通过多账号登录绕开家长监护，实现家长对指定的小孩设备实施“一键禁玩”操作。

针对网络黑产问题，腾讯表示，这已经成为不可忽视的问题。腾讯一直以来积极配合相关部门，从技术到司法层面，对网络黑产进行长期的打击与对抗，包括将买卖账号等黑产信息纳入屏蔽词库，加大游戏内巡查与处理等工作，同时也在驱动网上的交易平台，对涉及相关黑产的交易账号进行惩处，并加强实名认证，避免黑产链条从中非法牟利。

防沉迷是一个系统工程

第三方数据机构艾媒咨询日前

发布了《<王者荣耀>未成年人沉迷事件舆情监测报告》。报告显示，四分之三的中国网民认为腾讯刚刚上线的王者荣耀防沉迷系统实际作用不大，仅10.9%的网民认为其能发挥作用；52.3%的中国网民认为未成年人沉迷游戏应该怪罪游戏本身，同时也有41.5%的用户认为不应该怪罪游戏。

防沉迷是一个长期的系统工程，不是一个游戏系统、一个功能就能实现的。业内人士表示，如今，手机游戏层出不穷，帮助或预防孩子沉迷游戏，需要靠学校和家庭教育的合力。

暑假期间，部分孩子缺少规划，通过玩手机打发时间；有些家长因为孩子玩游戏安静，习惯将手机作为安抚孩子的“保姆”。其实，每位家长愿意多花时间陪伴孩子成长，多和孩子交流，帮助孩子合理规划暑假的学习和生活，或许可以帮助孩子把目光从游戏上移开。

而学校则可以通过集体教育，提高培养孩子们的网络素养，以及辨别网络信息的能力。

本报记者 杨玉红

消费者对下一代移动体验水涨船高 如今想要三个“我”

随着技术的发展，数字设备带给人们的体验日新月异，但同时人们对于数字体验的要求也水涨船高。Google通过对消费者的调研，发现消费者对下一代移动体验有三点期望：“帮我，快”“更懂我”和“随时随地打动我”。

帮我，快

(Help me faster)

随着技术提供更快的用户体验，消费者正变得愈发没有耐心，消费者的思维方式正从“谁做得最好”向“谁现在做得最好”转变。营销者如果不考虑站点的移动端加载速度，则是付出代价的。如果一个移动站点的加载时间超过3秒的话，53%的人们会放弃访问这个站点。

页面加载速度是开发者和设计师需要考虑的问题，因此也是营销者需要考虑的问题。如果营销者重视页面加载速度，就会产生良性的连锁反应：设计师必须选择能够提供快速流畅的移动体验的视觉元素、字体和设计结构，开发者必须对页面进行进一步优化，从而确保提供最佳的移动体验。

更懂我

(Know me better)

要想与消费者保持联系，就必须提供个性化的用户体验，这将对盈利产生积极影响。美国89%的

营销者表示，他们网站或应用程序的个性化带来了收入增加。营销者可以对数据进行更加有效的利用，通过关于用户如浏览行为或用户关系管理数据等相关信息，来塑造个性化的体验。

与之类似的是，63%的人们期望品牌使用他们的购买历史为他们提供个性化体验。换言之，如果营销者知道用户刚刚买了一双鞋，那用户也乐于接受能与这双鞋搭配的袜子或腰带的推荐。

随时随地打动我

(Wow me everywhere)

品牌需要考虑如何让媒介、渠道、设备在用户体验中实现有机结合。62%的用户在与品牌互动时期望品牌提供一致的体验，不过，仅有42%的人们认为品牌真的提供了一致的体验。

美国一食品零件企业沃尔格林就做得比较出色。他们认识到，移动渠道能够帮其移除线上和线下之间的壁垒，移动应用程序能让消费者与医生或药剂师在线取得联系，随后前往门店取处方药。同样，门店中美容顾问人手一部平板电脑，能在线上快速调出过往购买历史，然后在线下推荐。与只访问实体店门的客户相比，既在实体店又在移动渠道与沃尔格林互动的客户价值要高出6倍。本报记者 金志刚

京东招行推业界首张信用联名卡



京东金融联手招商银行信用卡，近日推出业界首张以“信用”作为主题权益的联名卡——“招行小白信用联名卡”。招行小白信用联名卡不仅提供了周三5折享美食、积分免费兑星巴克等招行信用卡金卡(银联)标准权益，同时用户还可以享受到京东支付最高100元立减

券、招行10倍积分等专属特权。除此之外，信用生活、信用财富等基于小白信用的消费权益也一并放送给持卡用户。用户登录京东金融官网、京东金融APP或招商银行官网、招商银行掌上生活APP即可轻松申请。图为年轻白领正在现场体验。

本报记者 许超声

淘宝造物节开设线下快闪店

2017第二届淘宝造物节将于7月8日至12日在杭州G20峰会场馆举行。作为淘宝一年一度最好玩、最盛大的线下集市，2017年淘宝造物节正试图把现场变成“潮流版的清明上河图”。据淘宝方面透露，今年造物节

淘宝将开设一家线下快闪店，而这家店将融合淘宝各业务最新科技成果，极有可能是一家无人实体店。同时，7月8日至12日，用户只要打开淘宝就可体验到最新AR直播，体验不一样的魔幻王国。本报记者 金志刚

共享经济模式也渗透到了旅游度假行业。日前，携程旅游推出“全球当地向导”平台，集合国内以及海外的当地导游、向导达人、留学生华人等，为游客带去当地陪游、包车接送、特色体验、旅途聚会等目的地服务，解决自由游客缺乏向导、没有当地人带、不知道怎么玩等难题。

目前，已有8000多名当地向导加入这一平台，来自包括中国在内的全球80个国家，在800多个目的地城市提供服务。与滴滴出行、Airbnb等共享经济平台侧重交通、住宿不同，“携程当地向导”主要提供导游、包车、当地玩乐等休闲度假服务。向导以服务者的身份分享自己的时间，按照服务项目和时长收费。

据了解，携程当地向导平台对向导的准入有很高的资质审核要求，并且实行严格规范化管理。境外向导必须提供身份证件、护照、驾照、国外居留证明等资料；国内导游需要提供导游相关证明并通过国家相关机构的验证；向导若违反所在国家相关法律或平台规定损害游客权益，将面临被记过警告或解除合作的处罚；游客在行程中对当地向导服务不满意，可以通过携程进行投诉维权。本报记者 杨玉红

共享经济渗入旅游度假业

“机场延误险”小程序推出 延误1分钟也有“红包”拿

随着几场大范围降雨的到来，全国进入了航班延误高发季。众安保险近日推出了一款基于微信小程序位置服务“附近的小程序”的延误险——机场延误险。

据介绍，用户只需通过微信搜索找到“机场延误险”（已到达某些指定机场的用户也可直接进入“附近的小程序”页面，找到机场延误险），即可通过此款小程序进行快速投保。如承保航班发

生延误，用户也可通过微信渠道享受快速赔付、即刻到账的服务。与传统延误险最大的区别在于，“机场延误险”小程序无需提前1天购买，尤其适用于机场候机用户人群。当到达机场发现航班即将延误，只要是在航班计划起飞前15分钟，用户均可投保，延误1分钟也可以拿红包，每延误30分钟赔付10元，最高可赔付120元。赔款将以微信红包形式即时发

送给用户。目前，传统航延险产品起赔时间一般设置在2小时以上，航班延误后还需要用户提交延误证明、登机牌、身份证信息等相关资料，保险公司才能理赔。这使得用户的购买积极性大打折扣。而购买“机场延误险”的用户，航班只需延误30分钟以上即可开始赔付，每延误30分钟赔付10元，最多保6小时(12次)。本报记者 谈璿

上海嘉禾2017秋拍公开征集 暨免费鉴定·上海站

上海嘉禾2017春拍总成交额达2.49亿元，其中陆俨少红色经典毛泽东诗意图井冈山《大井新貌》以3461.5万元成交，继2015秋拍潘天寿《鹰石图》以1.15亿元成交成为沪拍史上首件破亿拍品后，又取得可喜佳绩。公司最大优势在于雄厚的专家团队，书画专场均由大师后裔严格审定，陆俨少、谢稚柳陈佩秋、程十发、刘海粟、宋文治、吴昌硕、陈大羽等大师品牌专场或专题拍卖的成交率和成交额在业界均遥遥领先。瓷杂专场由资深权威鉴定专家严格把关，成绩斐然。

本次上海站公开征集，将特邀公司专家亲临现场免费鉴定，届时欢迎您莅临指导。更多信息敬请关注公司官网及官方公众微信。

征集范围：中国书画、名人书札、古董珍玩
征集时间：2017年7月15日-16日(周六、周日) (9:30-17:30)
征集地点：上海市静安区延安中路1111号 延安饭店东苑一楼
详 询：15900993162 15900993158
电话：021-32558111
传真：021-32558666
邮箱：jhpmsg@126.com
网址：www.jhpmzx.com
地址：上海市静安区延安中路1111号 延安饭店东苑一楼
本公司常年征集拍品

