

为迎接党的十九大召开,国家统计局于6、7月间组织相关司(局、室、中心)撰写了《砥砺奋进的五年——从十八大到十九大》专题系列分析报告,全方位、多角度、宽领域展现党的十八大以来全国上下贯彻落实治国理政新理念新思想新战略取得的辉煌成就。我国汽车业界把握引领经济发展新常态,开拓创新,砥砺前行,取得了一项又一项新的成就,为中国经济和社会行稳致远的发展作出了不可磨灭的贡献。本文引用《党的十八大以来经济社会发展成就系列报告》中有关数据予以阐述。

汽车保有量持续扩大

全国民用汽车保有量,在高基数基础上持续扩大,2012年1.21亿辆,2016年1.94亿辆,至今年3月底已经超过2亿辆,全国有49个城市超过100万辆,19个城市超过200万辆,北京等6个城市突破300万辆。今年一季度新注册汽车登记量598万辆,月均新注册登记199万辆。

随着经济社会平稳快速发展,一方面全国居民人均消费支出2016年17111元,比2012年增加4255元,年均名义增长7.4%;另一方面汽车价格与居民收入比不断下降。人口基数大,消费欲望强,后备大军涌,全国拥

汽车业五年砥砺前行 展现一幅幅崭新美景

有汽车驾照人数3.2亿,单今年一季度就增加742万人,强劲的需求是汽车保有量持续扩大的巨大推动力。

汽车升级换代成趋势

无论生产资料的商用车,还是耐用消费品的乘用车,需求升级换代成为大趋势。全国民用汽车保有量,2012年1.21亿辆,2016年1.94亿辆,增长高达60.33%;但汽车保有总量中三轮汽车和低速货车,却由2012年的1145万辆,减少到2016年的881万辆,下降了23.06%,越来越多的三轮汽车和低速货车置换商用车或乘用车汽车,是汽车需求升级换代的标志之一。

出行载体不断升级,私家车拥有量不断增多,是城乡居民出行升级换代的又一标志。2016年全国私家车拥有量1.66亿辆,占全国汽车保有总量的85.57%;而2012年全国私家车拥有量0.93亿辆,占全国汽

车保有总量的76.86%,三年提升8.71个百分点。国家统计局综合司调研数据披露,2016年全国居民每百户家用汽车拥有量已经达到27.7辆,该局住户调查办公室的信息说,2016年农村居民平均每百户汽车拥有量17辆,比2012年增加11辆;贫困地区的农村,每百户汽车拥有量为11.1辆,是2012年的4.1倍。汽车已经是城乡居民耐用消费品拥有量中增长速度最快的商品。

汽车升级换代成趋势,还体现在乘用车型选用的突出变化上。运动型多用途车(SUV)乘坐空间舒适、造型美观大气、动力相对强劲、驾驶视野开阔,正成为越来越多用户新购或换车的首选。2012年时SUV产量199.86万辆,占当年乘用车销量(1552.37万辆)的12.87%;2016年销量突飞猛增到915.29万辆,占该年乘用车销量(2442.07万辆)的37.48%,比2012年增长3.6倍,年均增长46.2%。

拉动经济发展的主力

2016年我国汽车产量2812.88万辆,比2012年增长45.90%。2016年全行业主营业务收入83345.25亿元,利润总额6886.24亿元;2012年全行业主营业务收入52896.42亿元,利润总额4176.59亿元。国家统计局工业司高度评价汽车工业对工业经济发展的贡献,称“汽车和电子产业已成为2016年拉动我国工业经济发展的主要力量,两个行业对工业增长的贡献率高达27.9%,比2012年提高16.6个百分点”。汽车制造业工业增加值增长15.5%,在全国规模以上工业中,增速名列第一。

新能源车居世界前列

新能源汽车,2012年推广1.7万辆,2016年推广销售50.7万辆。其中乘用车中纯电动25.80万辆、插电混动8.03万辆、天然气2.72万辆。与

2012年比,不可同日而语。国家统计局综合司评说“我国新能源汽车与智能手机、工业机器人等市场规模,已经位于世界前列,”在政府一系列鼓励和促进政策作用下,“发展势头良好,规模不断壮大,”2016年的销量位居世界榜首。

分享经济呈快速发展

国家统计局综合司根据相关机构估算,网络租车用户快速增加,2016年末,网络预约出租车用户规模达2.25亿人,较2016年上半年增加6613万人,网络预约出租车用户在网民中的占比为30.7%;网络预约专车用户规模为1.68亿人,比2016年上半年增加4616万人,增长率为37.9%。

分享经济是2012年党的十八大的一个新名词,如今网络预约拼车、车辆租赁等分享经济快速发展,开始渗透到社会生活的各个领域,创造了新的经济价值和社会效益。

高速里程居全球首位

2012-2016年,公路上里程由424万公里,增加到470万公里,其中高速公路里程由9.6万公里增加到13.1万公里,位居世界第一。国家统计局国际中心称,我国高速公路里程居全球首位。张伯顺

东本全新一代CR-V双动力出征

7月9日,东风本田全新一代CR-V全国上市,新车同时推出“锐·T动”和“锐·混动”两种版本共10款车型。其中:全新CR-V锐·T动共推出7款车型,售价16.98万-24.98万元;全球首次上市的全新CR-V 锐·混动共推出3款车型,售价21.98万-25.98万元。

2004年,东风本田CR-V以城市SUV开创者的形象进入中国,历经十余年CR-V获得了超过150万车主的支持与信赖。全新一代CR-V车长4585mm,轴距2660mm。在细节上,新车遵循了东本一贯的时尚风格,两侧修长的利刃式晶钻LED前大灯与黑色主动进气格栅完美融合,令本田家族式前脸犀利而英气十足。

此次全新CR-V最大亮点在于动力系统上的全面革新,同时推出两种动力系统。其中,“锐·T动”车型搭载了1.5L涡轮增压发动机+CVT无级变速箱,通过提高功



率和扭矩输出,最大功率达到了142kW,最大扭矩达243Nm。全新CR-V“锐·混动”上搭载了i-MMD双电机混合动力系统,由高功率双电机、高燃油经济性的发动机和智能动力单元构成。整套混

动系统的最大功率达到158kW,动力输出强劲、澎湃,百公里综合工况油耗低至4.8L。

作为一款城市型SUV,全新一代CR-V在舒适性及安全科技上进行多项升级,于细节之处彰显人性关怀。

液晶式仪表盘在加强科技感的同时,也让行车信息更加醒目。三幅多功能真皮方向盘可四向调节,集成定速巡航等实用功能。同时,Honda SENSING安全超感系统集成多项实用性安全配置,让安全驾驶如影随形;PA自动泊车辅助系统非常简单实用;集成智导互联系统的7英寸显示大屏,带来行车辅助及娱乐功能,让驾乘者领略互联驾驶的超凡乐趣。 舞语

雷诺华晨合造轻型商用车

7月5日,雷诺集团与华晨中国汽车控股有限公司宣布已签署一份绑定框架合作协议,内容涵盖在中国成立专注于轻型商用车制造与销售合资企业成立与运营的主要原则。

为促进合资企业的成立,华晨控股将拥有沈阳华晨金杯汽车有限公司100%股权,该公司是中国轻型商用车市场上的佼佼者,在整个中国市场上拥有一个强大网络和市场优势。之后,雷诺集团将从华晨控股手中收购沈阳华晨金杯49%的股权,从而成立由华晨控股

(51%)和雷诺集团(49%)共同控股的重组合资企业。除现有的华晨金杯汽车外,合资企业还将采用华晨金杯和雷诺品牌开发、生产和销售新型汽车与服务。

雷诺集团董事长兼首席执行官卡洛斯·戈恩说,“通过与华晨中国汽车控股有限公司合作,雷诺集团希望成为一个在中国市场上占主导的轻型商用车公司。我们将把我们的管理知识和产品技术带到中国。”

这项合作能否达成,需要获得中国和香港监管部门的同意以及华晨控股股东的支持。

福特6月在华销量创纪录

福特汽车公司近日宣布,公司2017年6月份在华单月销量超100000辆,较去年6月份同比增长15%,创造进入中国市场以来6月份最高销量纪录;今年第二季度累计销量超过282000辆,较去年第二季度同比增长7%。福特汽车公司今年上半年累计销量近540000辆,较去年同期下降7%。

长安福特汽车6月份月度销量超70000辆,较去年6月份同比增长9%,并创下该公司6月份单月销量历史新高。长安福特今年上半年累计销售近360000辆,较

去年同期下降17%。

江铃汽车6月份单月销量逾24000辆,较去年同比劲增27%,并同时打破江铃汽车历史上6月份单月和第二季度两项销量纪录;今年上半年累计销量140000辆,较去年同期增长18%。

林肯品牌同时创造最佳6月份销量和最佳单季销量两项纪录:6月份共销售4200辆,较去年6月份激增84%,今年累计销量近25000辆,几乎为去年同期的两倍。林肯MKC6月份销量突破1400辆,同比去年劲增30%。



宝马4系家族三款车型创新升级

新BMW 4系双门轿跑车、新BMW 4系敞篷轿跑车以及新BMW 4系四门轿跑车三款车型日前上市,售价为43.5万-68.7万元。这是继刚刚上市的新BMW M4后,4系家族的又一次亮相。

新BMW 4系家族全系标配M运动套装,整体形象更加运动,全系标配的带换挡拨片的Steptronic 8速运动型手自一体变速箱带来

宝马的纯粹驾驶乐趣。

新BMW 4系三款车型均搭载了宝马集团最新一代涡轮增压发动机,440i车型最高输出功率可达326马力。同时,新BMW 4系双门轿跑车440i xDrive和新BMW 4系四门轿跑车440i xDrive标准配备xDrive全轮驱动系统。

新BMW 4系还配备全新一代BMW人机交互界面HMI ID6。

上周,自带头条属性的乐视汽车和贾跃亭,因为资产冻结和“前”往美国再次登上各类媒体头条。与此同时,乐视超级汽车官方宣布,乐视网原董事长贾跃亭出任乐视汽车生态全球董事长一职,专注于汽车业务。从乐视汽车项目诞生至今,贾跃亭借助无人驾驶、新能源和生态化,打着“无破界不生态”的旗号,大谈理想主义情怀,力证自己将会是传统汽车的颠覆者,一边打造出PPT造车的业界“神话”,一边通过繁复的财技构建了乐视生态纷杂的股权网,然后吸引了数百亿的投资,还有几位举足轻重的业界大咖也被收至麾下,频频举办发布会,在“颠覆”二字的鼓动下,风头一时无二。产品上,首款量产电动车型FF91在今年美国拉斯维加斯举行的CES上正式发布。接下来,是大咖的离去,以及2017年上海国际车展的缺席。综合一下我们所见到的和所听到的,除了业界大咖,并没有听说也没有见其他乐视汽车的员工,甚至几位大咖的分工,我们也不得而知,只听说他们也曾有拉投资的重任。而在其他中高级人才储备上,乐视汽车始终很淡定,没有抢夺人才,引进人才等任何相关信息;那辆首秀的量产FF91,百万级车辆居然会自动泊车演示失败,而且首秀两个月后,工厂开不开工还是个未知数情况下,这款没有做过公开试驾的量产车居然要“抢购”,真是令人难以置信。

理想主义需要更实际的承载者。细细搜索和翻看乐视汽车的发展过程,很容易发现它在国内从来没有过任何一丝实际进展,从始至终,没有任何媒体报道过伪装车或者测试车,没有听到任何关于系统组件测试的消息,以及关键零部件和电池工厂的消息。最能说是实业的,不过是一块莫干山的土地,可这块土地没有做任何的汽车生态方面的基础建设,实在说明不了什么。而它的大部分资金,都去往美国做工厂建设投资了。

此时再谈乐视汽车的理想主义有点不切实际,说它是空想主义也不为过,再伟大的主义,不过是一场生意。乐视汽车也许就这样沉沦下去。两年后,谁还会惦记这场闹剧? 白诚

乐视汽车其实就是个空想