

内页导读

22 理念分享

看马云天猫精灵
人工智能成风口

内页导读

23 股市大势

与其吐槽A股
不如狠抓机会

本报经济部主编 | 总第 207 期 | 支持单位:上海市金融服务办公室 2017 年 7 月 15 日 星期六 责编:刘珍华 视觉:邵晓艳 编辑邮箱:xmjib@xmwb.com.cn

ICBC 中国工商银行 上海市分行



欢迎关注工商银行上海市分行官方微信平台

李东荣:以开放包容态度拥抱金融科技

财经风向标

占领市场

前几周休假去美国旅游,观察到几个很有意思的现象。

一个是无人机,带无人机旅游的人越来越多,美国国家公园规定无人机不能使用,基本上没有看到无人机,但在一些没有限制的地方,则多次看到无人机,如马蹄湾、一号公路等,而笔者看到的无人机均是中国大疆的产品。在美国的百思买看到中国大疆的无人机,折成人民币加上消费税,价格要比中国售价高,说明大疆产品的确具有很强竞争力。

另一个是支付宝,笔者特意想体验一下美国是否可以使用支付宝,据有关消息,支付宝已经进入美国,但遗憾的是,笔者没有找到可以使用支付宝的商家。三周时间里唯一一次使用支付宝是在西黄石小镇一家中国餐馆,但老板是按当天汇率折成人民币结算的,笔者支付的是人民币而不是美元,只是中国老板的个人行为,并不是真正意义上的支付宝进入美国。笔者去过的其他中国餐馆没有一家可以使用支付宝。

当然,笔者去的商店有限,很可能遗漏可以使用支付宝的地方,但笔者去的像梅西百货这样的大型商场以及奥特莱斯这类中国游客常去的地方,均没有看到可以使用支付宝,至少说明支付宝即使在美国可以使用,范围也非常小,完全没有进入美国主流支付行业。

从无人机到支付宝,均是中国这几年新崛起的科技产品,受到全球瞩目。当然还有华为、科大讯飞等其他一些企业,今年6月底美国《麻省理工科技评论》开出的2017年全球50大最聪明公司榜单,中国有9家公司入选,其中,科大讯飞列第6,大疆列25,蚂蚁金服列49。这说明中国某些方面的科技水平已经全球领先。

但是,上榜是一回事,占领市场是另一回事。笔者在美国的感受是,中国新科技产品的确有很大进步,在美国市场也有一席之地,但总体份额并不大,要占据美国乃至全球市场较大份额,还需要极大的努力。大家需要脚踏实地不能急功近利。上周,乐视出事了,随着贾跃亭裸辞乐视网一切职务,乐视资金危机完全爆发,一些基金大幅下调乐视网估值。乐视走到今天危机重重这一步,就是步子太大,欲速则不达。

贾跃亭去了硅谷,准备专心造车,汽车是资金与技术密集型的行业,硅谷有特斯拉,而没有看到乐视有特别的汽车技术,因此,笔者对贾跃亭造车的竞争力深表怀疑。中国科技企业最需要的是踏踏实实做好产品,努力打开全球市场,不要这山望着那山高,急吼吼搞规模扩张。

首席记者 连建明



■ 中国互联网金融协会会长李东荣

本报记者 杨硕 实习生 陈智 文 金伟良 摄 详见 18 版·封面人物>>

更多精彩内容请关注:



新民金融城



上海花城

中国在金融科技发展的速度和应用规模上,虽然处于国际前列,但也要清醒地正视短板与不足。近年来,中国的金融科技得到快速发展,催生了互联网支付、网络借贷等一些新业态,涌现出了一批金融科技的创新企业,新兴的技术在金融领域的应用不断探索、深化,并与之相应地建立

了基础的监管规则体系,行政监管与行业自律相结合的行业管理体系。

从全球范围看,中国金融科技的发展成果,特别是以移动支付为代表的数字普惠金融领域取得的进展,得到国际社会的充分认可。

——李东荣