

用国匠“心”铸品质“家”

文 / 王国静

5月,“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。论坛强调坚持以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神,将“一带一路”建成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路。

作为“一带一路”倡议的先行者,近年来,葛洲坝集团国际业务快速增长,已经形成了较为完善的全球市场布局,百余家海外分支机构遍及五大洲,全面覆盖了“一带一路”沿线90%以上的国家,在建国际项目100余个。其中,30多个项目集中在“一带一路”沿线国家,合同总金额达100亿美元,业务范围包括水电、公路、铁路、港口、房建、输变电等十多个领域。



巴基斯坦总理谢里夫、中国驻巴基斯坦大使孙卫东为项目开工揭牌

葛洲坝集团——低调的实干家

近年来,葛洲坝集团加快由传统业务向新兴业务转型的步伐,大力推进节能环保、污染治理、高端装备制造、新能源、轨道交通等业务。同时,项目运作模式

也从单纯的施工承包模式,发展到EPC总承包,再到以小额参股拉动总承包、PPP、BOT和跨国并购等模式,多模式组合运用,极大提高了项目运作的成功率。

葛洲坝集团作为“一带一路”倡议的先行者,一直以来积极践行国家“走出去”战略,实现了国际工程承包和海外投资双轮驱动、协调发展。2016年国家商务部公布中

国4000多家“走出去”企业国际签约额排名,葛洲坝集团位列第五。2016年美国工程新闻纪录(ENR)全球最大250加国际承包商中,葛洲坝集团位列第四十五。

地产新秀——独具匠心的葛洲坝地产



葛洲坝集团创造出了举世瞩目的葛洲坝大坝、三峡水利枢纽等世纪工程,作为集团主业的中坚力量,葛洲坝地产借助集团优势同样“匠心”专注划时代作品。作为中国新型高端房企的领军企业,葛洲坝地产秉持“高价值地产引领者”发展战略,以“创新驱动发展、科技引领未来”为宗旨,在打造高品质产品的基础上,深度研究科技地产发展的方向和趋势,以国匠之心不断升级创新产品,走绿色、科技道路,履行国家和社会赋予国企

的责任。

在房地产市场放缓的大背景下,葛洲坝地产继续强化项目规划设计、立面造型、户型结构、装修装饰和园林景观的创意性研发;同时紧盯房地产行业科技发展前沿,积极对新科技的应用前景进行前瞻性研究,并加大对成熟的科技成果进行应用研究和推广使用力度;此外,还积极参编或主编房地产行业相关联的行业标准和国家标准,以提高企业的影响力和知名度。

时代级作品改写生活方式

葛洲坝地产重点布局国内一线及二线核心城市,战略布局囊括京津冀、长三角、珠三角、中部城市群、海南国际旅游岛等经济和社会发展前景的地区。同时,以全球化视角,积极布局欧美等海外市场。葛洲坝地产进入上海版图已有4年,其中最亮眼的举动,要数2014年1月,葛洲坝地产竞得上海市青浦区两地块土地使用权,同年12月,将青浦区青浦工业园区两地块收入囊中,由此开启了沪上高品质住宅雕刻之旅。

值得一提的是,葛洲坝地产正在积极推进“5G科技”配置,将涵盖绿色健康、德系精工、工业集成、智慧互联、服务增值五大内容的先进技术和经验运用到产品体系中。以上海葛洲坝·虹桥紫郡公馆项目为例,项目采用含全置换新风系统、地源热泵系统、毛细管网系统等在内的涵盖5大子系统的50余项技术。项目已开展德国DGNB多层住宅体系预认证



工作。

在沪打造的另一项目——葛洲坝·玉兰花园自规划设计之初即秉承环保、低碳、可持续发展的理念,2015年10月在中国建筑学会主办的“全国人居经典建筑规划设计方案竞赛”中荣获含金量最重的综合奖“全国人居经典综合大奖”。

不当商人当匠人

成长于关乎国计民生重大工程的葛洲坝集团,葛洲坝地产骨子里就有着注重细节、追求高品质的内在基因。业界对于葛洲坝地产有着中肯的评价:不做噱头做科技、不当商人当匠人。葛洲坝地产洞察预判着房地行业发展方向,用国之巨匠的精神做出了真正的品质住宅,从葛洲坝玉兰花园就可以看到企业对顾客需求和产品细节的深刻理解。

品质:“九道工序”的外立面石材

以建筑外立面石材举例,仅这项用料就有着严格的“九道工序”:规划设计——石材初选——设计师看样筛选——实验墙筛选——实体建筑样板应用——观察评估——业主质量监督小组沟通——结果调整——正式应用。这其中的第二道工序,有着一个带着异域色彩的故事。在遥远的德国和意大利交界山脉,这里虽广袤绮丽,却气候恶劣、人烟罕至,但这里,有一种名为“莱姆石”的珍贵花岗岩,花色均匀、结晶细腻、质地坚硬,是极佳的建筑外立面材料。



为此,葛洲坝地产的工程管理人员长途跋涉、穿越亚欧大陆,将这种少见的石材带回,并应用在了项目建造上。正是这种对材料探求、对工艺严谨的风格,才成就了真正的工匠情怀。

人文:好房子是“住”出来的

品质不单单在产品上,还体现在服务的各个方面。在葛洲坝地产玉兰花园项目里,配有完整物业服务体系。其中“喜气洋洋”乔迁服务、“爱心天使”宠物服务、“花好月圆”

婚庆服务等10大亲情化服务,用亲情温暖业主;生活服务、休闲运动、文化教育、健康养生、金融服务等五大服务中心,满足业主多样化、个性化需求。还有针对老人进行关怀的红叶计划,辅导孩子游泳活动的海豚计划等。项目营销时如此,项目交付后仍然开展“更好的家给更好的你”系列回馈业主活动。

“幸福”这个词是综合的生活状态,不仅仅是房子,住在里面每一个人的需求得到满足,都能够开心,这样才有一个整体的幸福感和获得感。

资讯

2016年10月26日,葛洲坝地产在北京发布“5G科技”战略,并将“5G科技”体系在规划设计、科技应用、产品营销和品牌宣传等方面全

面展开。同年,成立“5G科技”专家委员会,委员会包括中国工程院院士、中国和德国乃至世界建筑机构的主席,成为房地产行业实力强大、基本囊括了从建筑到设计到运营的国际化团队。

2017年,葛洲坝地产面对风云变幻的市场形势,坚持品质、品味、高端、特色的差异化发展道路,将“5G科技”战略体系化、标准化、产品化,践行国企“绿色、健康、智能、环保”可持续发展的社会责任。