2017国家网络安全宣传周今天开幕,业界人士接受本报记者采访时称——

反电话诈骗盒子将亮相 iPhoneX刷脸或存隐患

国家网络安全宣传周 China Cybersecurity Week

“没有网络安全就没有国家安全”

新华社播发《为网上家园全面筑起安全堤坝——网络安全事业五年发展综述》 全文见 www.xinmin.cn

2017国家网络安全宣传周今天下午正式开幕。在没有网络安全就没有国家安全的今天,网络安全为人民,网络安全靠人民,已经愈来愈成为各界共识。除了国家层面的顶层设计、技术产业、保障能力、人才培养和宣传教育,全社会的共同参与同样不可或缺。这其中,各种网络安全技术研发和应用企业已经扮演着愈来愈重要的角色。

昨天下午,本次国家网络安全宣传周重头戏之一——网络安全博览会暨网络安全成就展举行新闻发布会。博览会由中央网信办、上海市人民政府指导,上海市委网信办主办,国家工业信息安全发展研究中心、上海市信息安全行业协会承办,将于9月17日–9月20日在国家会展中心(上海)7.2馆举行。

本次博览会有哪些亮点,各家企业大佬们如何看待当今网络安全的发展趋势,又各自带来哪些看家绝活?本报记者提前探营。

■ 全球首款网络安全概念车亮相2017网络安全博览会 本报记者 刘歆 摄

本届博览会 四大亮点可看

据发布会透露,与往年相比,此次活动有四大亮点。

亮点一,首次集中展示网络安全成就。据中央网信办网络安全协调局相关处室负责人唐鑫介绍,国家层面举办网络安全宣传周,今年已是第四届。今年博览会的最大亮点是新增“网络安全成就展”。唐鑫表示,党的十八大以来,在习近平总书记网络强国战略思想的指引下,国家网络安全保障体系不断健全,网络安全能力和水平大幅提升。可以说,这五年是网络安全发展最快的五年,也是网络安全领域取得辉煌成绩的五年。

为了让广大人民群众了解五年来国家网络安全取得的成就,今年的博览会设立“网络安全成就展”。成就展由中央网信办、教育部、工信部、公安部、人民银行、国家密码局、共青团中央等部门共同设计,布展面积达500平方米,将通过展板形式,集中展示国家网络安全顶层设计、技术产业、保障能力、人才培养、宣传教育等各方面取得的显著成就。

此外,为落实习近平总书记关于建设一流网络空间安全学院的重要讲话精神,中央网信办、国家发改委、教育部指导武汉市建设国家网络安全人才与创新基地,努力打造网络安全人才培养、技术创新、产业发展的良好生态。今年的成就展,也设置了基地电子沙盘和3D视频短片,用于展示基地整体布局及建设情况。

亮点二,充分体现网络安全为民理念。网络安全博览会以公益宣传为目的,参展企业展示内容以网络安全为人民为落脚点和着力点。例如:腾讯等企业,将运用大数据技术演示反欺诈系统,提升社会反欺诈能力,帮助公众降低被欺诈风险;百度将展示百度安全最新应急响应中心,联合社会各界尤其公安共同提升打击网络犯罪能力;亚信安全将从网络安全公众教育、网络安全法律法规普及和前沿技术探索角度进行重点展示。

中国银联将在现场搭建实验环境,让公众实际体验用卡时可能面临的各种安全风险,中国移动展区将综合展现通讯信息诈骗的典型特征和新趋势,从运营商的角度对防范通讯信息诈骗进行科普和风险提示。

亮点三,网络安全新技术集中涌现。百度无人驾驶汽车,360公司网络安全概念车,人脸识别破解,福韵数据开源网络情报系统,中国电信量子加密通信,无人机飞控网等一批新技术新服务将在本届博览会上集中展示。

亮点四,展示上海智慧城市保障成果。上海展区以主题区域形式布展,主要以上海市在城市运行、网络保障、创新创业方面的最新成果向公众进行展示,围绕“智慧城市保障、支付的安全、个人信息保护、出行的安全”等内容,传播网络安全知识,提高全民网络安全防护意识和能力。

反网络诈骗 企业展示绝活

记者在发布会上了解到,今年的博览会参展单位86家,布展面积近1.8万平方米,较去年增长近80%。参展单位覆盖阿里巴巴、腾讯、百度、奇虎360、绿盟、匡恩、卫士通、众人科技、安恒蓝盾、卡巴斯基、思科等国内外重点互联网和网络安全企业,移动、联通、电信等三大电信运营商,银联、工行、建行、中行、交行、农行等金融机构,以及国家电网等与公众日常生活紧密相关企业。

昨天的发布会上,主办方专门邀请了腾讯、思科、中国工商银行、中国移动、国家电网、国家工业信息安全发展研究中心、亚信安全、中兴通讯、杭州安恒、上海众人等参展企业相关负责人,介绍了今年参展的拿手“绝活”。

腾讯安全反诈骗实验室负责人李旭阳告诉记者,此次博览会腾讯将推出四款反电信网络诈骗智慧大脑产品——鹰眼智能反电话诈骗盒子、麒麟伪基站定位系统、腾讯安全态势感知系统、神侦资金流查控系统。

据了解,腾讯反电信网络诈骗智慧大脑,是腾讯安全反诈骗实验室基于人工智能技术进行黑产对抗模式研究,研发出的麒麟、鹰眼、神荼、神侦、神羊等十余款反诈骗产品,覆盖通讯、金融等领域诈骗黑产作恶的各个环节,在诈骗的事前、事中以及案情分析等关键环节起到作用。

另据李旭阳透露,腾讯目前正在和公安部门以及金融机构联手,推出银行卡反诈骗系统,截至目前,已冻结犯罪嫌疑人银行卡资金近20亿,未来都将返还社会,并把技术输出贡献给相关行业。

银行、电信是拦截网络诈骗的重要关口。据中国工商银行信息科技部副总经理张艳介绍,此次博览会工行带来两款“神器”,一是可自动拦截向风险数据库内可疑账户转账的“外部欺诈风险信息系统”,另一款是银行业首款风险信息服务产品,为企业客户提供风险评估服务,同时为个人客户开设公益版,提供“可疑账户”风险查询服务。

针对此前社会上出现的公众遭遇短信和电话“呼死你”的现象,中国移动信息安全中心经理袁捷表示,中国移动将在博览会上展示今年上半年研发并推广的“呼死你”客户应急防护业务、“防诈骗来电号码提示”服务和中国移动运用大数据技术研发的“融合数据事件链分析引擎”。今后,中国移动用户如遇到“呼死你”的情况,可拨打10086,将予以免费解决。

生物识别认证 网络隐患大

作为浸淫网络安全的专家,有哪些与市民生活息息相关的网络安全理念可以分享?

昨天,众人科技董事长、上海市信息安全行业协会会长谈剑峰在发布会上对苹果刚刚发布iPhoneX的Face ID功能表达了担忧。他认为,将生物识别认证技术从工业领域带进消费者日常生活中,虽然是巨大进步,但存在隐忧。由于生物特征的唯一性,认证本身十分安全,但他不建议用于移动支付等日常场景下的身份识别,而应该用于特定的金融领域作为辅助。

“这两天iPhoneX出来以后,网上有一个段子:老婆要买一个包,只要对着睡着的老公晃一下手机,这个钱就付了。这不是调侃,而是真实的情况。”谈剑峰认为,生物特征是唯一的,也是不可再生的,如果大量生物识别信息集中留存在后台服务器,一旦数据库遭受攻击,后果不堪设想。因为如果密码库被攻击,还能及时换密码来防范风险,生物信息数据库一旦被攻破,用户不可能换张脸来应对。因此他认为,生物识别认证适用于数据只留存在本地而不联网的情况,或者作为金融机构等认证的辅助手段。

设置体验区 模拟安全威胁

为了让大众更直观地认识到网络安全的重要性,认识身边的安全威胁,此次博览会上,不少参展企业都在自己展位的“互动体验区”里安排了可亲身体验的安全威胁演示。

阿里巴巴在展区设置了大数据安全能力与Ai智能技术结合的创新应用——防骗智能机器人,它能现场告诉观众重要的防骗知识,还能帮助家人实时提醒诈骗电话,提供最新防骗提醒。阿里巴巴下属的蚂蚁金服,还在展区设置了反欺诈网络风险预警智库游戏体验区。

腾讯在会展现场设置了“反欺诈‘钓鱼体验区’”“攻破人脸识别门禁”等多项互动体验项目,通过展现多种日常场景下的常用诈骗术,增强体验者的防骗意识。众人科技将在“互动体验区”里演示百姓生活中的安全隐患,如银行卡信息盗刷、公共充电桩信息泄漏等,并将在现场展示相应防护小产品,让大众充分认识网络信息安全的紧迫性和重要性。

亚信安全将展示真实摄像头劫持演示,让市民亲身体验联网摄像头的网络安全威胁。有兴趣的市民还可在亚信展台看到网络空间平安城市指挥中心展示,了解城市管理者面对入侵事件,如何通过指挥中心及时发现、分析、治理、溯源和联动防御,实现对城市网络安全的治理和守护。 首席记者 潘高峰