

# 让科学家成为青少年的偶像

邵宁



## 今日论语

前天,著名植物学家、复旦大学研究生院院长钟扬突然遭遇车祸,不幸英年早逝,复旦大学官网变成了黑色,而在4000公里外的拉萨,同样有许多人深切悼念他:“雪山垂泪,雅江悲咽,西藏大学全体师生不胜悲恸。”

30余年从教,16年援藏,10年引种红树;在生物信息学、进化生物学前沿领域获得独创性成果;为国家和上海的种子库收集上千种植物的4000万颗种子;在世界屋脊从事科研,把西藏大学的生物多样性研究推向世界……钟扬短短53年的生命中,竟然做了那么多的事,令人钦佩。

钟扬的生命不算长,但却达到了

了罕见的高度。为采集种子,他冒着高原反应,和学生攀登在雪山脚下、跋涉在荆棘丛中,早已把生死置之度外。因为他坚信“一个基因可以为一个国家带来希望,一粒种子可以造福万千苍生”。一粒种子是微小的,但4000万颗种子,对于地球上的植物与生态保护有着无可估量的价值。钟扬身上,体现了一位科研工作者的责任与担当。这也是一位科学家的社会价值所在。

钟扬的生命还有着别样的深度。在漫长的科考道路上,他意识到西藏这片神奇的土地,更需要的是教育工作者。他带出了藏族第一个植物学博士,他用培养高端科研人才的方式,开创了一条教育援藏的新路。从钟扬身上,我们看到了一种大爱。正如他在上海临港播下的红树林种子,

10年已经成林,他在西藏播下的科学研究的种子和民族团结的种子,也已生根发芽,必将长成参天大树。

钟扬生命的宽度同样令人惊叹。与一些埋头于实验室的科学家不同,他还是一位优秀的科普工作者,他写文章、开讲座,把艰深的科学知识变成有趣的故事,上海自然博物馆新馆还有他撰写的关于青藏高原的中英文介绍……科普工作,让青少年爱上科学,让普通百姓理解科学,同样是高尚而有意义的事业。

当然,对广大网民来说,钟扬还是一个陌生的名字。最近,“中国天眼”之父南仁东去世,也引发了震动。但这位曾放弃高薪回国,燃烧20年生命,研制出500米口径球面电射望远镜的科学家,很多人却不认识他。这并不奇怪,我国一

些卓越的科学家,却远远不如一些企业家、演艺明星有名。然而,一个国家的竞争力最终取决于科技创新能力,而一个国家科技发展的繁荣程度,取决于民众对科学的认识和热爱,对科学家的尊重。

科学道路永远是艰辛的,伟大的科学家都有一种锲而不舍精神,他们不断克服困难,迎接挑战,在极限中超越自我。这种精神,是全人类的宝贵财富。让科学精神得到传播,让科学家成为青少年的偶像。这是媒体的职责,更需要全社会的努力。

“有的人活着,他已经死了;有的人死了,他还活着。”用诗人臧克家的名句来形容钟扬和南仁东,再恰当不过了。一辈子为祖国的科学事业献身的科学家,同样是时代的英雄,同样值得景仰。



## 新民随笔

### 信心

易蓉

前天,启动微信的时候可以看到熟悉的地球图有了细微的变化——一个切换间,原来的“非洲上空”视角变成了“中国上空”视角,这是微信启动页图案6年来的第一次变化。“中国上空”视角的地球图来自我国新一代静止轨道气象卫星“风云四号”,而这一天也是风云四号卫星正式交付用户投入使用的日子。

这个小小的变化,背后大有意义。原因名叫“蓝色弹珠”,是美国国家航空航天局(NASA)在全世界范围公开的第一张完整地球照片。而新图是“风云四号”从太空拍摄的最新气象云图。这颗卫星凝结着中国科学家15年来的智慧和汗水,它有着超高的精度,部分数据是国际气象界迫切希望使用的“独家”。两张地球图的更替不仅寓意着从向人类起源地表达敬意,到对华夏文明致敬,同时也是向中国科学家致敬,又何尝不是一种对中国科技进步的自信与自豪表达?

“风云四号”实现并见证了中国气象卫星从跟跑、并跑转向领跑。而在最近几年,国际一流的科学舞台上有了越来越多的中国身影。比如在量子通信领域,中国科学技术大学教授潘建伟团队研制的“墨子号”是世界首颗量子科学实验卫星,运行不到一年就完成了三大既定科学目标,让中国在星地一体广域量子通信网络技术上成为引领者。潘教授的学生、上海交通大学特别研究院金贤敏不久前在国际上首次通过实验验证水下量子通信的可行性,再次领跑国际量子通信研究,这意味着量子通信网络真正可以“上天、下海、入地”。

在金贤敏的实验室里,听他讲辞去牛津大学职位回国3年来坚持瞄准创新领域攻克世界难题,工作强度比国外翻了几番,但他甘之如饴。说起一次举办学术会议邀请国际同行来中国交流,深夜运转的实验室里中国研究者热火朝天埋头苦干的样子震撼了国际同行。“那天才看了一个实验室,他们不知道的,我们每个实验室都是这样的!”

说到坚持创新,说到中国科研工作者的勤奋努力,金老师的眼睛里闪着光。这份科学家的自信让我们更有理由相信,中国人的智慧和勤奋一定会创造出更强大的未来。

## 权威声音

基本医疗保险覆盖城乡群众超过13亿人,全国80%以上居民15分钟内可到达最近医疗点;在全球9个发展中人口大国中,率先实现全民教育目标;全国城镇保障性安居工程基本建成2879万套,13亿多中国人的人均住房建筑面积达到40.8平方米……党的十八大以来,中国全面深化改革的成就有目共睹,群众的获得感与日俱增。而实现这些成就的关键一条,就是始终贯彻了以人民为中心的发展思想。

5年来中国改革的成就,令人信服。不久前,有英国媒体的调查显示,在“民众对国家发展道路的认可度”排名上,中国连续两年以近九成高分位居榜首。就连一贯挑剔的西方观察家也不得不承认,中国改革“在广泛的领域取得进展,为全球需求提供了重要支持”。

改革越复杂,越离不开方法论,而评价改革同样离不开科学方法论。只有全面、辩证、历史地看待改革,才能够得出负责任的结论、有建设性的观点,而非一叶障目、盲人摸象。以户籍改革为例,目前中小城市落户限制已放开,居住证制度成为多数大城市“标配”,积分落户正在探索中,这需要一个过程,而不能以几个特大城市的进展来否定改革。中国改革是一项系统性工程,也是一场利益的调整,必须算明白账、整体账。

当中国改革进入深水区,剩下的都是难啃的骨头,要有一定的过程意识。有的改革立竿见影,比如手机长途漫游费的取消;有的改革则有缓释效应,要求人们保持历史耐心。更要看到,今天的中国改革,面临很多国家普遍遭遇的难题,发达国家都未必处理好,相关领域的改革需要边学习边摸索。近来保障房与商品房“共享小区”话题引发争论,但论者未曾注意,中国城镇人均居住面积已和许多欧洲国家不相上下。所以,看待中国改革的速度,还要看到它的“加速度”——与同台竞技者相比,起飞的效率更出色。(周人杰 刊今日人民日报 本报有删节)

# 共享充电宝,已经容不下太多跟风者

## 日报观点

据媒体报道,近日,共享充电宝公司Hi电传出涉嫌变相裁员的消息。

就在四个月前,共享充电宝曾在一日之内有四家企业同时宣布完成新一轮融资,其中,就有Hi电。仅仅不到半年,一些曾经在风口上的企业就只剩下了麻烦和背影。

共享充电宝的市场本质上是非常狭小的,只在特定场景、特定城市和特定时间段才存在需求。而在大家的技术、模式和产品相差无几的时候,谁能第一时间占据商场、咖啡厅等商户,谁就能获得先机。这种线下渠道的竞争,是一种你死我活的较量,而凌空蹈虚的互联网创业者,恰恰最不擅长这种硬仗。

更可怕的一击还出现在苹果发布会上。苹果宣布大规模采用的无线充电技术,很可能意味着整个充电宝行业的重铸。

共享充电宝的概念或许曾经满足了资本对新风口的猎奇癖好,但这个行业,最终能存活的人并不多。余下的,都注定会成为牺牲品。

与之类似的还有共享单车。事实证明,单车和充电宝这种类型的市场竞争,都是先来者得天下的残酷游戏。

在互联网成为全社会的基础设施之后,技术突破带来的创新空间被压缩,模式竞争亦走入死胡同,整个市场已经容不下太多跟风者。拿着一个概念就来创业,几乎已经是速死的代名词。创业成功的核心还是应该致力于真正的技术创新,单凭炒作概念,想着靠技术红利跟风喝汤,在今天被事实证明是行不通的。(胡涵 刊今日新京报 本报有删节)



刷屏无限度

郑辛遥

## 自由谭

掐指一算,2017年的十一黄金周即将如约而至。根据携程旅游发布的《2017十一黄金周旅游趋势预测报告》,今年十一长假将有超过6亿人次国内游、超6000万人出境游,也就是说,全国13.8亿的总人口当中,有四成多的人将流动起来成为游客,这无疑仅是仅次于春运的全国人口大迁徙了。

说实话,看到这组数据,更加剧了我长久以来的“恐节症”——每逢“黄金周”“小长假”,一线城市的高速出城方向必被堵成“一锅粥”。出去吃个饭打个球,也会把自己变成堵车路上的“风景”。

就算你使出洪荒之力,用尽终极拼假攻略,也难逃扎堆旅游的尴

# 让游客实现有尊严的佳节游览

文澜

前段时间,机缘巧合之下,去到新疆有了一次深度自驾游。当车辆疾驰于被誉为“中国最美公路”的独库公路上,穿越崇山峻岭、深川峡谷,一日看尽四季美景,彼时的空灵和辽阔让城市生活的所有愤懑之气一扫而空。可就是这样的美景,如果遇上公共假期,也免不了大打折扣。

“黄金周”是从日本舶来的休假方式,从出游人次的对比上看,1999年设立第一个国庆“黄金周”时,全国出游人数达2800万人次,2017年则将达到6亿人次。不到20年的时间里,出游人次增加了20倍,良辰美景奈何游客激增,面对人山人

海,谁还有心思欣赏那姹紫嫣红?

每年两会,都不乏代表委员建言献策,期待完善带薪休假制度,对现有的“黄金周”设计做出适应时代发展的调整,全国人民集中出游,只会让大家每逢佳节恐“出游”,再好的风景也被淹没在人流汹涌里,这一点值得国务院旅游工作部际联席会议制度等有关部门及时设计,回应民意、有所作为。

说几点题外话,在现有休假制度尚未得到及时调整的前提下,景区也并非完全无用武之地。以近年来进行大刀阔斧改革的故宫博物院为例,故宫宣布从今年7月起试行

全部门票网络预售,并根据试行阶段运行情况,择机正式实施全网售票,力争在2018年五一实现观众分时段、错峰参观,从而有效控制观众流量。按照故宫博物院院长单霁翔的说法,“这样做最大的好处就是精细化管理”,“我们希望观众进行一次故宫,能够有尊严地享受游览过程,能够得到文化需求上的满足。”

如何治疗每逢佳节恐“出游”的病,确保美景让游客能尽收眼底,在没有新的休假制度之前,各大景点多多利用互联网大数据、依托技术的力量,让游客实现有尊严的游览,理应是工作中要研究的重要事项。

# 以人民为中心,凸显改革大逻辑