

84万辆客车投入“双节”营运

在国庆中秋两节前夕举行的交通运输部新闻发布会上,发言人说全国交通运输系统将投入84万余辆客车参与喜相逢的“双节”营运,此外还就公交优先和交通扶贫攻坚成果作了介绍。

国庆和中秋两节8天长假,远途出行人数将进一步增多;全国将累计投入84万余辆营运客车、约2140万个客位;全国公路网交通量平稳增长,涨幅预计破10%;道路旅客运输量预计5.6亿人次,日均7020万人次。

交通运输部联合相关部门共同指导地方全面落实公共交

通优先发展战略,推动城市公交发展。

一是城市公交服务保障能力不断提高。至2016年底,全国共有城市公共汽电车60.86万辆,其中新能源公交车16.5万辆。运营线路总长度98.12万公里,其中快速公交系统运营线路总长度3433.5公里,公交专用车道9777.8公里。

二是城市公交客运服务质量稳步提升。全国城市公共汽电车年客运量超过700亿人次,公共汽电车中空调车占比超过50%。“互联网+”如手机APP、电

子站牌等工作稳步推进。各地还创新推出定制公交、商务快巴、社区巴士等特色服务,较好地满足人民群众出行需求。

三是城市公交行业改革取得新进展。各地积极探索运营主体整合和管理模式创新,推进实施城市公交服务质量招投标制度、公共财政保障制度、社会满意度调查制度等,有效提升城市公共交通行业治理能力。

在深入实施交通精准扶贫,加强贫困地区交通基础设施建设方面,中央资金投入向贫困地区倾斜,2016年贫困地区公路建

设本年到位资金中,车购税为1075.7亿元,高于全国平均水平9.7个百分点;其中14个集中连片特困地区公路建设本年到位资金中,车购税为529.1亿元。

至2016年末,全国贫困地区公路总里程226.72万公里,占全国的53.6%;88.4%的县城通二级及以上公路,97.95%的乡镇和93.1%的建制村通硬化路,95.46%的乡镇和86.74%的建制村开通客运班车。其中14个集中连片特困地区的公路总里程137.59万公里,比上年增加5.6万公里。

张伯顺

广汽本田第七届“喜悦之星”销售精英大赛日前迎来总决赛,来自全国10个赛区的32名晋级选手齐聚羊城,巅峰对决。最终,来自北京通州店的崔健过关斩将,凭借出色表现摘得桂冠。至此,历时五个月的销售精英大赛圆满落幕。

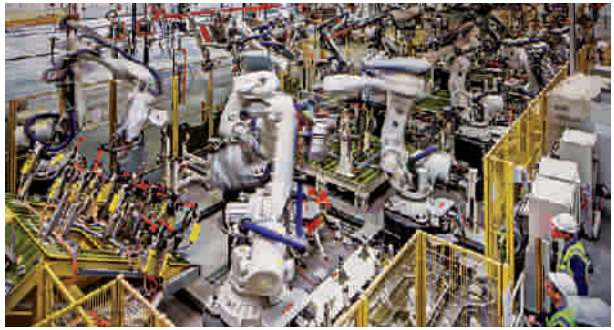
广本“喜悦之星”销售精英大赛起步于2006年,今年的大赛无论参与人数、影响范围、激烈程度都远超以往。本次大赛从4月25日起在全国477家特约店内同步开展,从海选赛、片区赛到总决赛,参与人数4277人,参与率达98.10%,掀起了一股全员参与的大练兵热潮。

今年前8月,广汽本田累计终端销量452615辆,同比增长12%。销量增长势头强劲的背后,除了产品本身极具市场竞争力之外,贴心的销售服务更不可忽视。二者相辅相成,缺一不可。 晓潮

广本销售精英赛持之以恒

南京依维柯:智能制造赢未来

秋风送爽,正值硕果累累、满载喜悦的季节,记者日前前往坐落于南京浦口的南京依维柯桥林新基地,深入了解了这座世界级商用车制造基地。南京依维柯相关负责人表示,新基地的投产,不仅标志着吹响了迈向智能制造的号角,更显示出企业在转型升级战略发展上的高度和远见。以智能制造为核心的南京依维柯正在不断向高端化、智能化方向进阶。



智能工厂

作为一座面向未来的世界级商用车智能制造工厂,新基地覆盖了整车公司所需的各项工艺过程。产品主要包括轻型客车、轻型载货车、旅行车、越野车型、变速箱和发动机产品系列。

以智能制造和世界级制造标准为核心,这里的生产线均采用意大利依维柯最新的设备,采用柔性化生产方式,具有生产全新一代依维柯、轻型客车、载货车、越野车型、旅行车、新能源汽车等系列车身、底盘、整车及配件的能力。其中,冲压车间有3条生产线,100台设备,近1000副大型冲压模具;焊装车间布置有11条自动生产流水线,采用柔性化生产;涂装车间全自动化,车身自动转载系统可对车身自动识别、自动定位,自动完成4种车型12种定位方

式;总装车间建有主生产线和军车生产线各一条。装配线和检测线大量采用国际先进的工艺和检测设备,可实现车架自动上线,并解决场地占用问题。

绿色环保

南京依维柯的桥林新基地将多项环保技术贯彻在生产环节之中,实现低排放、低能耗。

这是一座绿色人文工厂,是一座人机工程充分运用、绿色环保的花园式工厂。这里采用了太阳能光伏系统、雨水回收、工艺热水回用等能源再生系统,以及TNV废气燃烧、雨污分流、污水处理等环保措施。通过绿色人文工厂建设,新基地可实现万元产值能耗下降30%、人均产值提高25%。

据介绍,在新基地的整体建设规划中,南京依维柯充分借鉴上汽集团兄弟单位以及意大利工厂的先进技术,致力于

把新基地建设成为一个集数字化、信息化、标准化、节能环保于一体的世界级绿色工厂。

智造新品

今年上半年刚刚建成投产的南京依维柯桥林新基地,自成立之初即承担起生产全新一代依维柯Daily的重任。

依维柯Daily系列是消费者认可度最高的商用车之一,是基于欧洲同步产品技术,适应中国细分市场需求,完整覆盖了轻型商用车产品线的全新一代产品系列。作为一款以城市运输解决方案为主体的多功能商用车,产品通过差异化的技术配备及针对性的底盘调教,分别最大限度地满足商旅通勤、客货两用、专业物流和个性化的改装市场需求,是一款可满足不同用户对使用车辆个性化、多元化、专业化、智能互联化等各项需求的“天生强者”。

张云

东风雷诺“全能”试车道启用

9月21日,位于武汉工厂内的东风雷诺技术中心测试跑道正式启用,标志着东风雷诺技术中心一期工程正式建成。作为雷诺海外六大主要研发据点之一,同时也是其在中国的唯一研发机构,东风雷诺技术中心已经具备了造型、设计开发、实验验证、试制、法规认证等能力,将肩负起东风雷诺所有国产车型本地化开发的职能。

东风雷诺技术中心测试跑道总投资超过3000万元,面积达44000平方米,可实现车辆耐久、NVH、操控制动舒适性、

密封、异响等多种类测试功能,覆盖高速环线、涉水路、砂石路、灰尘洞等40余种测试路面,其中既有雷诺标准设定的路面,又有大量中国特有的典型路面,如井盖路、减速带等,是目前主流合资车企中功能最丰富的综合性试车道。未来,东风雷诺每一款国产车型,都将在这里进行上千次最严苛的实际道路验证。

启用仪式后,由科雷嘉、全新一代科雷傲和卡缤组成的雷诺SUV家族,在测试跑道上进行了多科目的性能测试,展示其产品品质。

姚琼



荣威RX3将配全新动力

近日,定位紧凑型SUV的上汽全新力作——荣威RX3动力总成曝光。新车将搭载上汽世界级“蓝芯”高效动力总成,11月正式上市。

荣威RX3搭载上汽全新动力总成,其中1.3T车型匹配6AT自动变速箱,最大功率163马力,峰值扭矩230牛米,动力表现超越同级主流合资发动机;1.6L车型采用

新一代自然吸气发动机,匹配CVT无级变速箱,最大功率125马力,峰值扭矩达到158牛米,百公里油耗仅5.6升。

RX3是上汽首款出厂即配备上汽阿里最新2.0版互联网系统的车型。对智能语音交互、在线多功能地图、支付宝应用等互联网功能进行了迭代升级,增加了更多个性化和社交化的服务。

张云

雪佛兰探界者升级上市

上汽通用汽车雪佛兰2018款探界者近日上市。新车搭载1.5T和2.0T两种动力系统共9款车型,售价17.49万-25.09万元。2018款探界者针对4款主销车型在内饰上进行全面升级,采用更具质感的高级真皮内饰,进一步提升了内饰品质和驾乘舒适性。

与老款相比,2018款探界者535T四驱版新增日冕黑真皮内饰,535T四驱版、535T四驱拓界版和550T 9速四驱拓界版则升级为玄武黑打孔真皮内饰,同时,以上四款车型的三幅多功能方向盘和排挡杆均以真皮包裹。

此外,雪佛兰探界者全系标配高达59项的丰富配置,以及上汽通用最新的车载互联科技——新一代OnStar安吉星智能车联系统。

江美

三菱帕杰罗:老兵新生惊喜多

说起三菱Pajero帕杰罗,很多人的心中浮现的就是那个声名显赫的越野硬汉的形象,和7次达喀尔拉力赛冠军的无上荣耀。然而随着时间的流逝和市场的变化,帕杰罗这个名字似乎正在慢慢淡出人们的视野,不过在今天的成都车展上,2018款帕杰罗的登场,预示着这个老兵还将继续打拼,远不到解甲归田的时候。前不久,广汽三菱和进口三菱携手在黄山举行的试驾活动,让我们领略了2018款帕杰罗再度进化后带来的惊喜。

2018款帕杰罗的外观相比于老款车型变化并不是特别大,但车头新增了专属的PAJERO字母镀金金属标贴,在车尾也有PAJERO 100周年纪念标,侧面新潮的动感车身拉花采用红色与高级灰的流线型交汇,使得整体形象在沉稳中凸显时



尚豪华感。帕杰罗的内饰曾经被人诟病粗糙,但是2018款帕杰罗的内饰升级多达18项,包括纯手工打造实木豪华质感内饰及高质感钢琴烤漆内饰件,尊崇感油然而生。9英寸中控屏幕具备导航、倒车影像和手机互联的功能,系统非常流畅。车内的高大空间加上可灵活折叠及收纳的座椅,可以满足7位乘客的乘坐和行驶储物需求。

等到真正驾驶着2018款帕杰罗在充满徽派文化韵味的都市和秀美隽永的山水之间穿行,我们才发现对于它固化的越野认知实在是片面了,它更深层次的本体所在,是针对城市应用,以及家庭需求的进化。

阿晖

越野的本能,2018款帕杰罗一点没有退化。高效的3.0升24气门V6发动机搭配独有的INVECS-II 5速自动变速器,先进的第二代超选四驱系统加上同级SUV中都极少配备的后差速器锁止功能,以及235mm离地间隙和700mm涉水深度,令2018款帕杰罗在各种复杂路况都有超强的通过性和脱困能力。

而在公路上行驶,前双横臂独立悬挂和后多连杆独立悬挂,加上内置型梯形结构车架承载式车身,使得2018款帕杰罗的舒适性、操控性与稳定性充分展现,V6发动机也展现了出色的平顺性。借助其1900mm的身高,驾驶者居高临下的能见度更广阔,更有利于驾驶安全。

高视野、高舒适性、高安全、高性价比等优势,让2018款三菱帕杰罗高人一筹,横跨城市、越野路段,切换自如,全能性在该级别车型中十分突出,尤其是其家庭使用和城市驾驶的特性,令其进发出了全新的活力。

阿晖