

新尚

本报副刊部主编 | 第 33 期 | 2017 年 9 月 29 日 星期五 责编: 金晖 视觉: 戴一鸣

力量之声 时尚美声第一组合

伊达 / 文 豆豆 / 摄



如果你生活在上海,如果你经常乘坐地铁,那么你一定对三个帅气又充满绅士气质的男士颇有印象,作为“中国长江旅游推广联盟”推广大使,由他们主唱,“上海旅游形象大使”胡歌出镜的《我们的上海》MV 已经成为移动电视上的热歌,伴随了无数上海人上班下班的脚步。他们就是中国第一流行美声组合——力量之声。

轻熟男演绎“阳春白雪”

不是时下最流行的小鲜肉,更谈不上什么偶像派,但力量之声的三位成员每次出场都会让人眼前一亮,笔挺的西装礼服,风度翩翩的绅士气质,作为国内第一支流行美声组合,从成立第一天起,他们就打算用自己的方式带给流行乐坛一股阳春白雪的清流。在刚刚落幕的以“美味、健康、快乐”为主题的首届上海酸奶节上,为光明乳业站台的他们还特别亮相演唱了组合的知名歌曲《我们的上海》和《光明之梦》,亲切熟悉的旋律,大气磅礴的演绎似乎将人们瞬间带回了上海的大街小巷,不禁内心涌动,为这座城市喝彩。而在创作《光明之梦》时还有个插曲,当时他们觉得基于这个城市的精神,想写一首比较明快的歌,就找到作词老师甘世佳,当时是在中国梦的大主题下,做了一首光明之梦,做出来之后节奏比较欢快。这首歌一开始就叫光明之梦,非常巧合的是他们觉得整首歌的节奏和表达的光明与欢快,与“光明”非常匹配,就成了其主题曲。国内的乐坛组合除了 TF boys 这样的偶像团体,基本没什么让人有印象的组合,而主打流行时尚美声的就更是听都没听说过,力量之声的成员是三位男中音歌唱家宋罡、余笛、王志达,虽然现在以组合成员的身份为大家所熟知,但其实他们还有真正的自己,宋罡是上海师范大学音乐学院声乐教师,余笛是上海戏剧学院表演系声乐教师,法国马赛国立歌剧院青年独唱家,而王志达是上海歌舞团独唱演员。

有意思的是,三人居然还是校友,渊源

很深。王志达说:“组合中的另外两人一名是自己的师哥,另一名是我同寝室的室友,我们都毕业于上海音乐学院声乐歌剧系,也都是学士和硕士学位连读。”三个人形象气质非常相似,又都是男中音,难免有人质疑这样的组合是否适合同台演出,但作为三人的伯乐,上戏党委书记楼巍却希望尝试用百姓喜闻乐见的方式重新演绎歌剧、民歌,以实现“古为今用,洋为中用”。而从组合诞生开始,三兄弟就达成共识:“纯粹的美声曲高和寡,观众知道这是好的、专业的,但感觉却很远。我们可以用美声歌剧元素作为基础,用更接地气的流行形式来表现,以此让所有人都喜欢上美声。”组合的英文名叫 Vocal Force,翻译过来就是力量之声。这个名字其实开始于 vocal 声乐的意思,因为三个人都是学声乐的,所以想把声乐的歌唱的力量表达出来。王志达说:“力量有很多种,有美,有大爱,还有对于生命的赞美,所以说我们当时把 vocal 声音歌唱作为我们组合的主要的词。然后是力量,其实反过来叫歌唱的力量。我们中文名叫力量之声,代表很多种力量的歌唱的声音。”

用古典精神做流行音乐

虽然同样是男中音,但因为个人的音质不同,声音上也会有些差异,余笛说:“从声音说吧,宋罡的声音比较深沉一点,让人感觉比较可靠的这样的一种感觉。王志达的声音比较温暖、阳光一点,给人干净、纯净的感觉。我的声音是比较往浪漫方面走一点的。”相似中的不同,让他们在演唱歌曲的时候可以根据歌曲的偏向,旋律不同,相互补充,也让歌曲本身更具层次和表现力。咱们普通人一提到美声往往想到的就是很高雅,很难欣赏,但其实国外已经有些不错的成功音乐家,比如中国人比较熟悉的 Andrea Bocelli 和 Sarah Brightman,其中 Sarah Brightman 还在 2008 年北京奥运会开幕式上与刘欢一起演唱了歌曲《我和你》,也是首位二度演唱奥运会主题曲的歌手。

力量之声介绍说 Popera 其实是 pop 和 opera 的结合,所以他们的组合其实是个跨界的组合,而不是纯美声的,同时,他们也会很关注流行乐坛的情况,听流行歌曲。说到他们的代表作《我们的上海》,他们

说:“我们三个人都不是上海人,是新上海人,天南海北过来的,我们想献给上海这座城市每个人一首歌,就找到我们的作词老师田辰明,由他来替我们表达对于这座城市的问候,后来这首歌被上海旅游局选中,作为上海旅游形象的一个宣传片。刚好又有胡歌加盟,他是上海旅游形象大使,所以我们四个人就演绎了这首《我们的上海》,这首歌被上海的观众所熟悉。”王志达说:“以往带有地域性色彩的歌曲会气势宏大,描写祖国大江大河、高原山川的雄伟壮丽,而这首描写上海的歌曲,我们从关注城市的细节、关注城市里的小人物出发,去到了 80 多个景点,它们既有外滩、滨江大道、人民广场等经典城市地标,也有上海迪士尼等新旅游景点,还出现了具有上海代表性的街角弄堂,整部 MV 由胡歌带领游客乘坐观光巴士赏景,而力量之声穿插其中,用歌声把观众带入到上海的每个角落。”力量之声说他们真正希望的是可以弥补缺层,“我们一直在用古典精神做流行音乐,其实欧美的流行音乐已经很严谨了,它是古典沿袭下来的。而国内的音乐却在中间断代了,我们学了十几年古典再搞跨界的原因,就是希望把这个断层合上。我们的跨度很大,从小听迈克尔·杰克逊、张学友的歌长大,进入音乐学院又系统学习了古典,从巴赫学到莫扎特。现在快到开花结果的时候了,所以我们的演唱会叫跨越——跨越一切隔阂。”



后记:

高雅艺术并不一定穿燕尾服,也远没有看起来那么遥不可及。力量之声的三位成员有着共同的想法:希望让高雅艺术多出一条路,让它结合流行,让美声唱法走到普通百姓家中,通过音乐与他们沟通交流。

Fashion News

“香港设计事情”博览会 上海开展

由香港设计总会主办的“20……43 香港设计事情”博览会上海站不久前正式揭幕。“20……43”是根据香港特别行政区成立 20 周年纪念的主题“同心创前路,掌握新机遇”而设计,阐述一些有关“现在和将来,成就和愿景”的“事”与“情”。整个博览会先后在内地五个城市举行,包括首站的苏州及次站的上海,之后还有杭州、武汉和深圳。博览会将在整整五个月的时间内成为连接香港设计业和内地企业的强力纽带,并为将来更多跨地区合作提供支持和协助。



“全球潮流嘉年华”在沪举行

在有货潮流新品节期间,潮流界一年一度的盛会——第五届“YOHOOD 全球潮流嘉年华”不久前在上海世博展览馆上演。开幕式不仅汇集了 NIGO、Pharrell Williams、FUTURA、余文乐等来自全球潮流界的大咖和主理人,众多品牌全新一季发布的秋冬新品以及限量尖货,阿信、蔡依林、林俊杰、李宇春领衔的精彩潮流演出,还集合了潮流互动、潮流市集、潮流文化论坛、时下最新的潮流艺术展以及潮流美食。同时,伴随 YOHOOD! 正式宣布全面升级,形象也由世界级艺术大师 Futura 重新操刀制作,正式拉开了潮流新品节为期近 1 个月的活动序幕,线上超过 100000 件新品售卖必将引爆整个潮流季。

跨界对话分享家装设计

最近有天然原石质感的瓷砖成了许多设计师的心头之好。日前,东鹏瓷砖在上海新天地快闪店举办了以“原生艺术 石在不同”为主题的新品展,全新升级的原石 3.0 系列。特邀多位设计师大咖,并携手时尚 ICON 陈燃共同见证原石系列的诞生。跨界对话环节,建筑设计师张海翔、时尚 Icon 陈燃、时尚评论人周睿、知名珠宝设计师童文威、新锐时尚摄影师孙瑞祥、何颖在“源始有限 原石无限”上大开脑洞,陈燃坦言在家居设计追求上体现了多面性的喜好,在家装的选择上要兼顾时尚 & 实用;童文威则分享到自己的珠宝设计取材于自然,跟东鹏“原生艺术”的理念一致。

格莱美歌手助唱千人派对

不需要任何节日,也可以天天都是嘉年华。这就是上海的精彩之处。日前,为庆祝上海的恒隆广场完成大型资产优化计划,一场超过了 2000 位贵宾的时尚派对隆重上演,来宾有时装、演出、艺术及美食等多个领域的国际知名人士,包括: Alicia Keys、David LaChapelle、Tommy Ton、名厨 Michael White、名厨 Janice Wong,以及比利时巧克力大师 Pierre Marcolini。荣获 15 次格莱美奖的唱作歌手 Alicia Keys,更献唱了三首耳熟能详的热门单曲,掀起了此次活动的高潮。

世界青年厨师大奖 中国赛区冠军诞生

中国的美食文化博大精深,有着自己独特的风格和味道。2017 年圣培露世界青年厨师大赛中国区总决赛圆满落幕。经过 14-15 日两天的精彩比拼,来自上海绚景餐厅的马来西亚华裔厨师潘振威从中国的顶尖烹饪新秀中脱颖而出,凭借招牌菜品 Childhood 摘得 2017 年世界青年厨师大赛中国区桂冠。他将于 2018 年 6 月代表中国前往意大利米兰,征战全球总决赛。来自南京颐和公馆的吴文则凭借他的招牌菜百花酿蟹钳荣获最受欢迎厨师,他也将明年 6 月受邀前往米兰观战总决赛。