



16 责任编辑 / 张坚明 视觉设计 / 竹建英

看这些画时，我们看到了什么

——从“石库门到天安门”作品展看老一辈画家的现实题材创作



幕后

庆祝党的十九大胜利召开——具有史诗气质的大型红色主题展览“从石库门到天安门”上海美术作品展，将于10月28日至11月20日在中华艺术宫举行。目前，展览正在紧张布展，象征中国共产党走过96年卓越历程的96幅(组)作品，以石库门为起点，生动地展示了中国共产党心怀远大理想、强国富民的光辉历程。展览的第三个板块，集中展出了老一辈艺术家陆俨少、刘海粟、林风眠、程十发、吴湖帆等在新中国成立初期自发创作的作品，具有鲜明的时代特征。

满腔热情地尝试

策展人之一、艺术家李向阳告诉记者，展览的布展工作可以说是一次挑战，一些战争期间行军途中创作的版画，尺寸只有10厘米、20厘米，而一些鸿篇巨制则有3米高，5米宽，因为主题严肃，所以布展要尽可能显得色彩浓郁一些，体现出“接近梦想”的气质。

李向阳透露说，一进展厅，迎面便是一幅描绘中共一大的油画作品，接下来的作品表现的是五卅运动、南昌起义等一系列历史事件。还有一个单元是抗战题材的作品，描绘战争场面的部分以陈逸飞、魏景山合作的名作《占领总统府》收尾。第三个板块是老一辈艺术家反映新中国建设的作品，这些作品平时难得一见。

“1949年新中国成立，1964年中国第一颗原子弹爆炸成功，这使很多老艺术家深受鼓舞，他们自觉地拿起了画笔，尝试自己不曾接触过的题材。”上海美术家协会副主



席、该展览策展人陈琪介绍说，新中国成立初期，工业发展集中在上海，万吨水压机，万吨轮下水都在上海，当时艺术家们深入生活，到工厂、农村去写生创作，都是自发的。“你脚上的泥土有多厚，就反映出你心中对于人民的感情有多深。老艺术家的尝试，至今看来都令人激动。”

中国画家吴湖帆笔下的花鸟鱼虫、梅兰竹菊皆清韵缜丽，而国画《庆祝我国原子弹爆炸成功》以水墨画现代题材，在观念、思想、技法、章法上都有了突破，时隔半个世纪再看用传统笔墨绘就的瞬间腾起的云团，依然觉得震撼。1964年，我国第一颗原子弹爆炸成功



▲ 水墨画《庆祝我国原子弹爆炸成功》 ▲ 油画《畅想浦江》

后，吴湖帆认真看了几次纪录片，还仔细看了彩色照片，用平时点染烟嶂的妙笔，绘成了这幅作品。这幅作品在画展展出后，一些观展的解放军战士提出要求：“请把这幅画制版印成宣传品，以供群众观赏”。

精益求精地构思

“从石库门到天安门”展还集中体现了改革开放的辉煌成就。1999年，邱瑞敏与石奇人、马宏道共同创作的《畅想浦江》，描绘的是邓小平在浦江游轮上构思改革开放宏伟蓝图的情景。邱瑞敏说，刚开始画的时候，苦于无从将上海改革开放的变化与小平同志的形象艺术地结合起

来，因此构思了好几次草稿。一开始画的是室内，但觉得体现不出上海的面貌，“后来我们了解到邓小平坐过黄浦江游轮，于是想到从船上可以看到浦东改革开放之后的变化，有东方明珠、南浦大桥等具体形象可以表现，一下就有了灵感。”该作品以浦东的高楼大厦为背景，凸现了邓小平的光辉形象。夜色中的浦东，辉煌的灯光展现着改革开放的辉煌成就。

这一部分还有两三件围绕展览而创作的作品，陈琪透露说，有一幅尚未公开亮相的油画作品，由部队画家周补田创作，开幕那天将正式亮相。

本报记者 徐翌晟



马上评

笔墨当随时代

陆俨少的《新安江水电站》、刘海粟的《庆祝社会主义改造胜利》、谢之光《万吨水压机》、吴湖帆的《庆祝我国原子弹爆炸成功》……老一辈艺术家饱含热情绘就的新中国建设图，气势磅礴。隔着半个多世纪，站在这些作品前，你依然可以清晰地感受到老艺术家们来自于火热生活的激情。

时至今日，这些有温度的主旋律作品还在感动着我们。与这些自觉深入生活的艺术家相比，当下一些越来越热衷于表现小“我”的艺术家应该感到惭愧。需要强调的是，艺术家深入生活，创作现实题材作品，通过美术作品中留下时代的烙印与心声，奏出一个时代的强音，非常重要。艺术要与现实生活紧密结合，艺术要从现实生活中寻找灵感，这样的展览，对现在的艺术家来说，不失为一种借鉴。

徐佳和



日记

“我一直希望孩子能从小感受艺术的魅力，但老是去剧院看的话，消费有点高。”“艺术天空”是一次非常好的机会，现场看和通过电视看的效果完全不一样，非常震撼。家里小孩吵着要来，老人也很喜欢。”在昨天的公共文化论坛上，有嘉宾转述了他去年在草坪上听到的一位观众朴素的肺腑之言。

的确，对不少观众来说，剧场里的演出总是有些高不可及，但通过“艺术天空”的平台，他们发现原来艺术与自己那么近，原来艺术也可以成为自己的生活方式。艺术与市民间的“零距离”是室内演出难以做到的，而在露天的环境下，这一切都有了可能。

翻查数据，2016年，“艺术天空”

平台与舞台

在全市上演了41台、86场公益演出，其中绝大多数都是免费的，覆盖上海16个区、24个室内外场地，有来自16个国家和6个省市自治区的近2000位演职人员参与演出，共计超过15万人次观看或参与活动。2017年，“艺术天空”再创新高，共安排46台、94场公益演出，组委会的目标是“将上海打造成一座没有围墙的剧院”，这真好。

很多名团的公益演出，都早于他们在剧院的正式演出。然而，这并没有影响票房，反而有很多观众在观看了户外表演后，产生了买票去剧院感受更好视听效果的欲望。了解艺术、拥抱艺术、热爱艺术，或许正从“艺术天空”开始。

孙佳音

怎样办好“文化奥林匹克”？

各国文化界人士在沪分享经验

昨天，由国家文化部外联局主办、中国上海国际艺术节中心承办的“创新公共艺术空间，提升城市文化精神”公共文化论坛在沪举行，来自不同国家与地区的政府文化决策和管理部代表、艺术机构代表、相关领域专家学者，以城市规划和艺术节庆为切入点，为上海献计献策。

“我们的节庆被称为‘文化奥林匹克’，因为我们每年吸引了450万人。”苏格兰首府爱丁堡的人口约为500万，但却以独特的魅力吸引着世界各地热

爱艺术的人们，每年举办多达12场艺术节。英国爱丁堡节庆协会总监朱莉娅·艾莫在分享经验时介绍说，“我们要确保文化生态系统全年活跃，确保每个人都有渠道获得世界级的文化产品。”为此，爱丁堡节庆协会与100多个当地艺术组织和500多位独立的艺术家合作，为他们提供场所、空间。每年约有2/3的家庭都会参与节庆。”

法国马赛市政府文化事务主任柯立业说，“我们较贫困的地区有一个剧院，为了让大家愿

意去那里，我们就让艺术家为整个街区的所有居民拍了照片，并把他们的照片挂在剧院的墙上，让大家明白，这个剧院是属于大家的。”“我们有个叫作‘艺术之夜’的手机APP，让人们知道别人在哪里，在做什么事情。整个城市于是就像‘活着’一样，非常热闹。”芬兰埃斯波城市剧院艺术总监和CEO艾瑞克·索德布罗姆在分享赫尔辛基艺术节经验时，展示了现代科技对于一座60万人口小城的巨大作用。

本报记者 孙佳音