



不忘初心 牢记使命 永远奋斗

中国共产党创建时期第一个出版发行机构“新青年社总发行所” “法大马路”上掀起红色思潮

传承 红色基因

本报记者 易睿

金陵东路近福建南路处，一栋新古典主义建筑矗立，6根2层高的方立柱沿路排列，呈现出历史感。时光倒转近百年，昔日“法大马路”、今日金陵东路279号所在的这栋建筑，就是中国共产党创建时期的第一个出版发行机构——新青年社总发行所的所在。启蒙马克思主义、传播东方革命理论、传播启蒙知识、启发社会公众意识，它无疑是那段红色时期的先锋之一。



位于金陵东路279号的新青年社总发行所 本报记者 张龙 摄

与《新青年》渊源

根据上海市委党史研究室资料记载，1920年8月15日《劳动界》周刊创刊号出版，封面上标明：“总经售处上海法租界大自鸣钟对面新青年社”。许多史学界学者认为，这是“新青年社”这一名称第一次与公众见面。

位于上海法租界的这个“新青年社”与当时已具有全国影响力的《新青年》究竟有何渊源？

《新青年》杂志由陈独秀创办，创刊初期发行1000本，到北京人时期，杂志影响力越来越大。五四运动爆发后，陈独秀等人直接投身于这场爱国运动之中，动摇了办刊“不谈政治”的初衷，另一方面对主导杂志编辑和出版的群益书社“积怨已久”，认为商人逐利又怕承

担风险，关于涨价的分歧、办刊主张的分歧多次激发矛盾，双方终于在《新青年》第七卷第六号出版发行工作结束后彻底决裂。

此时，陈独秀携刊到上海，拟以“新青年社”的名号酝酿独立招股，承担一系列刊物的编辑和发行。1920年9月1日，筹备一个月的《新青年》第八卷第一号出版，原来封面上的“上海群益书社印行”也改为“上海新青年社印行”，并发布《新青年社〈本志特别启事〉》的郑重声明“划清关系”。

指导工人运动

新青年社正式成立后，改由新青年社发行所自办发行。其间，陈独秀、李汉俊、陈望道、李达、袁振英等都曾参加编辑工作，陈独秀皖籍同乡苏新甫挑起业务重任。新青

年社除继续出版《新青年》杂志外，还出版了《上海伙友》《劳动界》等刊物，编辑出版了“新青年”丛书《社会主义史》《阶级斗争》《劳动运动史》《社会主义讨论集》《工团主义》等，并重印《马克思〈资本论〉入门》等书籍。

《劳动界》是向工人进行马克思主义启蒙教育的通俗刊物，每周日出版，每册铜子2枚。在《劳动界》第一册卷首，陈独秀撰写的《两个工人的疑问》普及了劳动是什么、劳动力的概念，更指出了工人的重要性。

作为全国商业中心，上海商店店员众多，是劳工的重要组成部分。新青年社面向店员发行的《上海伙友》1920年10月10日创刊，李汉俊等利用刊物直接向劳工宣传马克思主义，介绍社会主义运动，甚

专家
点评

早期红色文化不可或缺部分

由陈独秀任主编的《新青年》杂志创刊于1915年9月，从创刊号起至第七卷第六号止，均由上海群益书社发行。为了更好地宣传马克思主义、宣传社会主义，1920年9月《新青年》脱离群益书社，改由新成立的新青年社独立出版。

在上海诞生的新青年社，是中国共产党早期组织的第一家出版机构，在五卅新文化运动史、中共创建史、马克思主义在中国早期传播史、中国

近代出版史中有着十分密切的关系，成为早期红色文化不可或缺的重要部分。除了出版著名的《新青年》杂志外，它还出版了不少宣传马克思主义、宣传社会主义和工人运动的书籍。1921年7月中国共产党成立后，《新青年》一度成为党的机关报，新青年社也刻印下马克思主义早期中国化的历史记忆。

张玉瑜（上海交通大学马克思主义学院教授）

至具体指导劳工运动。《劳动界》和《上海伙友》是马克思列宁主义同中国工人运动结合的一种行之有效的文化形式，是共产主义知识分子从事工人运动的良好开端。不久，北京与广东的共产主义者也效仿出版相似刊物。

奠定组织基础

新青年社在上海组建，陈独秀先后吸收具有初步共产主义觉悟的知识分子李汉俊、李达、陈望道、袁振英、沈雁冰等参加《新青年》编辑工作，他们形成了新青年社上海同人。党的创建工作也悄然开展，以新青年社为核心，同时联络星期评论社、民国日报社、共学社等社团成员，马克思主义研究会成立了，而这也是中共上海发起组的“前身”，为中共的创建奠定了组织基础。

大自鸣钟对面的新青年社总发行所生意很好，一度热闹非凡，青年学生与工人经常光顾，这些群体成为进步杂志引领的两大主要受众群体，而其中的先进分子后来成为中国共产党最初的一批党员。

马克思主义思潮经新青年社的传播掀起波澜，却引发帝国主义和封建军阀的镇压和查禁。据《上海革命史资料研究》等记载，1921年2月，《新青年》第八卷第六号在上海付排时，法租界巡捕房警察到印刷厂将全部稿件抢走，查封总发行所，还抢去《社会主义史》《自由之路》等许多书籍，且不准经售出售书刊、不准在上海印刷。无奈之下，新青年社搬离上海，迁至广州，设址于昌兴马路26号。同年4月，《新青年》第八卷第六号在广州出版发行。这份党的事业没有停下。

担当新的文化使命 打响上海文化品牌

宣传系统大调研启动

本报讯 如何破解上海文化建设“四梁八柱”的瓶颈问题，进一步加快建设社会主义国际文化大都市？根据市委部署，市委宣传部昨天召开大调研动员部署会，启动宣传系统“担当新的文化使命、打响上海文化品牌”大调研。

根据相关实施方案，宣传系统大调研将组建8个调研组，分别是：

意识形态工作调研组，聚焦深入贯彻落实意识形态工作责任制，夯实上海文化品牌基础；新闻出版网信工作调研组，聚焦建设具有广泛影响力的新型主流媒体和集团，打造上海传统品牌；文艺工作调研组，聚焦激发文艺创新创造活力，打造上海文化艺术品牌；社会宣传和精神文明建设调研组，聚焦弘扬建党精神，传

播城市文明，打造上海红色文化、城市精神品牌；理论工作调研组，聚焦强化理论研究、思想引领，打造上海理论研究传播品牌；干部人才队伍调研组，聚焦优化完善人才培养集聚机制，打造上海文化人才品牌；文化改革调研组，聚焦推动“上海文创50条”落地落实，打造上海文化创意品牌；党风廉政监督执纪调研组，聚焦强化监督执纪，优化容错纠错机制，助推上海文化品牌建设。

据了解，加强调研工作情况，特别是解决问题和形成长效机制情况的督查考核，将纳入宣传系统各级领导班子和领导干部绩效考核，纳入年度基层党建责任制检查和基层党建述职评议考核。



今日论语

数字时代的书店方向

纪玉

上周六，大隐书局创智天地店正式开业，这是一家营业到凌晨2时的“深夜书房”。同样是上个礼拜，60天的快闪书店“思南书局·概念店”在读者的不舍中谢幕，而不远处的实体店则即将开张。去年，20多家中大体量实体店书店亮相申城，让人们感受到的，是这个行业的蓬勃朝气。在电商冲击下一度被认为“不行了”的实体店书店，正在开拓一条新路。

电商的最大优势是价格，实体店书店要跟电商打价格战，很大概率是要打输的。所以我们看到，很多实体店书店的竞争策略并不是围绕“价格”做文章，而是致力于升级读者“体验”。踏进书店大门的，不仅是消费者，更是读者。如果实体店书店沿袭过去的经营模式，只是卖书，最后很可能书卖不出去，生存也成了问题。更准确地把握读者需求，才能把更多读者吸引到书店里来，乃至把更多的人变为读者，愿意与书店亲近。

实体店书店，已经具备与过去不同的内涵。比如大隐书局的“深夜书房”，虽然深夜经营模式算不上新鲜，但营业时间的延展，以及空间布局的多元化、多功能化，都体现出书店对读者的需求，尤其

是周边区域活动人群的需求，作了更多考虑。书店与社区紧密关系，对应周边区域的特点打造不同的特色，正在成为一些实体店书店的探索方向。又如“思南书局·概念店”，在60天中每天邀请不同作家驻店，与读者面对面。书店将阅读体验延伸，成为作者与读者的交流平台，让思想在这里交汇、碰撞，就不再只是“卖书的店”，更是读者愿意频频“打卡”的文化地标。

数字时代，人们的阅读习惯已经大大改变，那么，实体店书店已经失去生存意义了吗？对这个问题，我们的书店和读者，都响亮地回答了“不”。一个现代城市，少不了这样的文化地标。拼卖书，实体店书店很难拼过电商，但在讲求“体验”的当下，实体店书店仍然有自己的优势。不然，为什么近两年，反而有电商开起了实体店书店呢？虽然两种实体店书店的经营逻辑不同，但也说明，读者仍然愿意走进书店。

新书店，新概念，这是开了个好头。读者买不买账，新概念是聚集一时人气的“噱头”还是保障长期经营的“法宝”，需要市场和时间的检验。城市需要书香，期待书店成为上海的文化品牌。

春运客流最高峰：2月12-14日

预计2月1日至3月12日上海市际旅客运输4601万人次

本报讯（记者曹刚 通讯员史一奇）记者从昨天下午召开的2018年上海市春运工作动员大会上获悉，今年春运期间（2月1日至3月12日，持续40天），全市省际旅客运输总量预计4601万人次，同比增长6.01%；春运客流最高峰为2月12日至14日，到达总量约136万人次。

与往年一样，今年春运客流仍以学生流、务工流、旅游、探亲客流为主。全市春运期间预计发送到到达省际旅客分别为2518.2万人

次和2082.8万人次，同比分别增长7.6%和3.5%。铁路预计发送旅客1380.7万人次，同比增长9.6%；公路预计发送旅客494.41万人次，同比下降4%；民航预计发送旅客639.91万人次，同比增长5%；水路预计发送旅客3.18万，与去年基本持平。

市春运办判断，春节前一周为客流发送高峰期，节后第6天至第9天为客流到达高峰期。预计今年春运客流最高日为2月12日至14日，发送量约91万人次，到达量约

45万人次，将对本市路网服务、公交配套衔接、应急处置等保障工作带来严峻考验。

据预测，今年春运期间本市平均气温为7℃至8℃，较常年略高，极端最低气温为-2℃。降雨日预计11天至15天，较常年略微偏少，客观上有利于返乡旅客出行，但不排除出现阶段性区域性低温雨雪冰冻的可能。进入春运后，早、晚高峰车流将更密集，高速公路小汽车出行量也将大幅增加，对今年春运的排堵保畅及运力调控提出更高要求。