新时代 新气象 新作为·优化营商环境

市检验检疫局长宁区联手推“信用监管”促贸易便利

进口鲜奶最快4天上架卖

一瓶保质期15天的新西兰进口鲜奶,曾经光检验检疫通关就要耗费8天。如今,受益于“验放分离”的改革,企业通关可实现“零等待”,进口牛奶最快第4天就能出现在超市货架上,不用再面临“上架就过期”的窘境。

这是去年底上海出入境检验检疫局与长宁区政府试点合作的差异化分类管理新模式,首批5家企业的特定产品从此享受“信用监管”的红利。从“管产品”变为“管企业”,贸易便利化的背后,考验的是政府部门精准监管的胆魄与能力。

通关速度加快

如何将来源于新西兰自有牧场的鲜奶以最快速度送到消费者手中,曾是令纽仕兰新云(上海)电子商务有限公司焦虑无比的问题。虽然不到5万cfu/g的菌落数远低于中新两国的标准,能让鲜奶保质期达到15天,但常规进口检验检疫报关就要8天,空运来的牛奶往往刚上架,就变成了“临保产品”。

这一生鲜进口产业的“痛点”,如今迎刃而解。得益于市检验检疫局与长宁区政府签署的《关于推动质量共治 开展便利化试点合作行动计划》,纽仕兰的进口鲜奶适用于“信用监管”,检验检疫部门对企业采用周期性监管加日常“验放分离”的模式,在通关时从“不合格假定”变为“合格假定”。“牛奶到口岸后可以先放行进关,抽查检验如果合格,将作为这家企业风险监测的数据积累。万一不合格,企业必须立即停止销售,视情况启动召回等程序。”上海浦江检验检疫局副局长黄慧恩说。

记者获悉,在确保执法有效、风险可控和守住质量安全底线的基础上,上海检验检疫部门对长宁区上海新联纺进出口有限公司、兰维乐(上海)食品有限公司、纽仕兰新云(上海)电子商务有限公司、广派商业(上海)有限公司、新百伦贸易(中国)有限公司等首批5家企业实施差异化分类管理新模式,最大限度提高贸易便利化水平。

“先验”变为“先放”

是“先验”还是“先放”,看似是一场政府与企业的“博弈”,背后却有着大量风险监测数据来支撑。

“以服装行业为例,企业对合格供应商如何管理,生产阶段产品品质依据什么标准、执行得如何,检测阶段是否达标,销售阶段对消费者投诉如何处理、如何赔偿等,都是综合评价的方面。”黄慧恩表示,对不同商品要求不同,但总体而言,由以往对商品的监管变为对整个商品生命周期的监管。

“浦江检验检疫局的管辖范围,涉及贸易公司数量占全市60%以上。在为优质企业松绑的同时,我们可以腾出有限的资源,去查有问题、高风险的企业。”上海浦江检验检疫局局长谢秋慧表示,企业有了优质的资信才能谈便利化,这是一种良性循环。

优质企业被“行了方便”,企业主体责任也得承担更多。纽仕兰董事长盛文灏说,此次签署的质量安全承诺书,意味着产品责任、消费者责任、社会责任将主要由企业自己承担,在产品质量控制体系、质量安全追溯体系、保险追偿机制、主动召回缺陷商品、质量安全侵权赔偿等方面,公司将建立多项常态化机制。

流程四大改革

谢秋慧表示,2013年虹桥贸易便利化“一站式”服务中心成立,开启了中心城区海关与检验检疫局合署办公先例。短短几年,服务中心从一个约200㎡、以咨询为主的办公场所,迁址、扩建为基本覆盖检验检疫全部职能和业务的中心。去年一年,中心共出具原产地证书逾9万份,涉及金额约28亿美元,帮助企业减免进口国关税超过1亿美元,以“近距离、高效率”为企业带来便利。

如今,上海检验检疫部门又对进口商品检验检疫流程进行4项重大改革,探索从“不合格假定”向“合格假定”转变、从“检方授信”向“多方采信”转变、从“国门监管”向“事前事后监管”转变、从“条块分治”向“检政企三方共治”转变。为期半年的试点后,有望扩大试点范围。

本报记者 **金旻矣 袁玮**

华山路“一户反对”楼加装电梯项目获受理

本报讯(首席记者 邵宁)去年,本市华山路上一栋“高龄老人楼”加装电梯工程只因“一户反对”而搁浅(本报去年5月26日曾作报道),经过半年多努力,在静安区各方及所在居委支持下,加梯工程“二次征询”已经完成。记者今天上午获悉,静安区房管局已于日前受理了项目申请,计划立项公示、收集意见也已结束,本周内就可将立项批复送达业委会。

6层楼内80岁以上老人超过70%、华山路639号11幢是一栋不折不扣的“高龄老人楼”,楼内居民为加装电梯已奔走7年。今天上午,楼组支部书记、84岁的加梯项目牵头人苏修洁高兴地说:“顺利的话,今年夏天就可乘上电梯了!”

去年上半年,在进行业主征询时,楼内30户居民中29户都同意加装电梯,有1户反对。根据相关文件精神,区房管局无法立项。

去年6月,项目进入全小区业主意见征询阶段。由于该楼所属业委会范围很广,静安寺街道自治办、华山居委会做了大量工作。功夫不负有心人,终于在去年12月下旬,同意户数达到248户,同意率达68.1%,超过三分之二。同年12月28日,苏修洁将立项申请送交静安区房管局修缮中心,次日加装电梯工程的计划立项公示贴到了居委会公示栏。原来,征询期间修缮中心已经把前期准备工作都做好了。

修缮中心工作人员魏连兵告诉记者,去年以来,静安区多层住宅加装电梯进展速度加快,美丽园居委会华怡园3号和4号、新福康里一栋居民楼的加装电梯项目,已进入工程建设阶段,再过两个月就可竣工。

商场有了分类垃圾箱

如今沪上商场在优化营商环境的同时,更注重环保理念的传播。在五角场创智天地的地下商业空间里,设立了一处环保主题的休息区域,这里所有的桌椅用具全都用再生纸板打造,还制作了充满童趣的垃圾分类箱,让孩子们从小普及环保理念。 **杨建正** 摄影报道

新民随笔

事先张扬的淡漠

董纯蕾

2017年度国家最高科学技术奖由我国“火炸药之王”王泽山与“干扰素之父”侯云德分享。很是喜欢本报官微第一时间推送的标题《文能仁心救苦,武能霹雳卫国!》。评论区里有人感言“这才是网红”,然而,现实告诉我们,大科学家不是网红。不仅仅是如此措辞未免太轻,更是因为,科学家的故事势必不会带来持久的所谓“流量”,也决计不会有多少人如同扒明星八卦一般饶有兴致地追寻科学家的足迹。

新民科学咖啡馆2017年的线上推送中,有一则10万+的“爆款”《盘点历届国家最高科学技术奖得主,你认得多少?》。后台很多评论大同小异,意思是为什么娱乐明星的风吹草动就能引“围观”无数,科学家们如此丰功伟业却没有获得相应的知名度?

后来我才知道,这几乎是科学家故事的标配评论。还有那常见的“标题党”套路:“欠他不止一句感谢”“竟无人问津”云云。是的,那些在2017年逝去的名字:任新民、吴文俊、申泮文、南仁东、朱显谟、高伯龙、蒋锡夔、陈吉余……当之无愧的“大国脊梁”走了,太多的人对他们一无所知。

植物学家钟扬意外辞世后,我们也听到过念念的声音:这么好的科学家,为什么在世时不见大力报道?钟扬教授可以算是媒体的老朋友了,我们写过不少他的科研、科普与育人的事,他总是那样备受爱戴。然而,残忍地问一句,若不是因为那个悲痛的消息,之前种种精彩、事事执着,没有标题党,也无关谁的切身利益,那些文章你读吗?

问题不是多少,也不在于时机,而是从中汲取什么。退一步讲,会在记忆中留下多少。再退一步讲,是否真的读进去了,哪怕一丁点。

纪念的人常常纪念,不知的人依然不知。

青菜萝卜各有所好,人之常情。人们愿意为科学家“鸣不平”,总归是好事。只是,然后呢?

科学精神,充沛的好奇,不轻信但会理智地相信、要质疑但不为质疑而质疑的思维方式……科学家的如许珍贵品质,可曾点滴渗入我们的日子?如果答案是零,那么,我们其实不过是在一回回事先张扬的“他们才是最不该被遗忘的栋梁”后,在流于指尖的转发与评论之后,纵容自己的下一次淡漠。

南京银行 BANK OF NANJING 上海分行 Shanghai Branch

“鑫”推荐 精选特供理财

“一键开启,魅力无限”活动火热开展中
魅力积分兑换新春大礼包!活动名额有限,预办从速。活动截止日期3月31日。

全国统一客户服务号码 95302
南京银行网址 www.njcb.com.cn

产品名称	期限(天)	起始金额(万元)	预期年化收益率(%)	名义到期日	渠道
季安享1号152期新客户	91	10(单户限50万元)	5.60	2018/4/18	柜面/网银/手机
年安享1号152期新晋白金卡客户	364	50(单户限100万元)	5.50	2019/1/16	
年安享1号152期迎鑫特供	364	10(单户限50万元)	5.45	2019/1/16	
季季鑫1号102期新晋财富客户	91	20(单户限300万元)	5.70	2018/4/18	柜面

产品类型:非保本浮动收益型
以上产品募集期:2018年1月10日-2018年1月16日 产品起息日:2018年1月17日

温馨提示:以上产品每周三滚动发行,测算收益不等于实际收益。额度有限,售完即止!风险提示:**理财非存款、产品有风险、投资须谨慎**!本理财产品不保证本金和收益,您的本金可能会因市场变动而蒙受损失,需要充分认识投资风险,请谨慎投资。
新客户:未评级/普通客户,即当月全新开户客户或上月在我行月日均资产低于3万元且系统评级为普通级别(均以自然月统计)。**新晋白金卡客户**:购买日前连续三个自然月,月日均资产小于50万元。**新晋财富客户**:财富管理级别以下客户认购后在我行资产达标财富管理客户级别。**财富管理客户**:是指满足上月在我行月日均资产≥300万的自然人。
以上客户等级最终以银行系统内判定为准。

保证收益型理财产品

产品名称	期限(天)	起始金额(万元)	预期年化收益率(%)	名义到期日	渠道	客群
叁年稳鑫1号保本149期	1092	5	4.90	2021/1/13	柜面/网银/手机	全体客户
年年稳鑫1号保本149期	728		4.70	2020/1/15		
年稳鑫1号保本149期	364		4.60	2019/1/16		

风险提示:理财非存款、产品有风险、投资须谨慎! 产品募集期:2018年1月10日-2018年1月16日 产品起息日:2018年1月17日

人民币/美元定期存款

币种	类型	期限	起存金额	年利率	渠道
人民币	定期	5年	1万元	4.10%	柜面 网银 手机
	定期	3年	1万元	3.85%	
	大额存单	3年	20万元	3.905%	
美元	定期	1年	8000美元(含)以上	2.20%	柜面 网银
			3000(含)-8000美元(不含)	2.00%	

个人投资人认购大额存单起点金额不低于20万元。认购期内如遇人行存款利率调整则提前终止发行,具体利率以官网公布利率为准。以上产品额度有限,售完即止。

广告