

不考证,学英语还有动力吗?

掌握外语的本质应是学习文化和思维方式

申 话题

在申城,家长对孩子学习英语的热情始终高涨,各类英语证书始终是家长们眼中的香饽饽。然而,为减轻中小学生学习过重学业负担,市教委日前重拳迭出。不仅对热门的“3E”少儿英语测试启动调查,也出台一系列法规,对民办培训机构和各类学科竞赛念紧“紧箍咒”,严禁民办培训机构面向社会开展各类学科竞赛。

这让一些“任务驱动型”家长一时没了方向。没有证书和竞赛的激励,学习英语还有动力么? 还有哪些“正确打开方式”?



英语辩论旨在提高学生语言应用能力 陆梓华 摄

从小也没少参加各类考证和演讲。但是,真正体会到语言妙处的,还要算从初三开始的模联生涯。他记得第一次参加模联活动时,大会议题围绕“叙利亚危机”展开,由于知识储备不足,直觉语言若无思想支撑,只能显得苍白空洞。从那时起,他开始通过网络积累大量时政信息,通过TED视频锻炼思维能力。“通过模联活动,你可以看到不同的世界,可以更深刻地感悟人性,并不断思考自己将来可以做什么,去消除不公平,创造更多发展机会。”于溟舟说,也正是模联的经历,让他坚定了学习世界金融的决心。

敢于张口不怕说错

“模联需要参与者代表不同国家阐释观点、表明立场,如果遇到观点冲突,还要学会辩论和妥协,最终达成一致。”大赛主办方之一、北京蔚蓝国际教育科技有限公司CEO曹疏野是最早参与模联的学生之一,他坦言,虽然英语能力日渐提高,但是中国学生“好面子”、怕表达出错的特点,有时仍会影响他们的现场表现。他们擅长做大量的案头工作,恨不得把每个词都写下来,但是赛场上瞬息万变,若要占得先机,就必须更加冲得出一口气。

本报记者 陆梓华

让语言成为一种工具

由西南位育中学创办的“西南位育杯”高中英语辩论邀请赛已经连续举办了十届,规模也不断扩大,起初以市实验性示范性高中参加为主,今年,徐汇区内6支普通完中的英语辩论队伍也加入其中。围绕“社交媒体给高中生带来益处多还是害处多”“在线教育是否能取代传统教育”两大议题展开唇枪舌剑。

“参加辩论队的学生固然有不错的英语基础,但是,卷面成绩并不

是我们选拔辩论队员的唯一标准。”西南位育中学英语教研组组长朱嗣豪告诉记者,组织英语辩论,目的是以语言为工具,引导学生通过信息调研、观点提炼等方式,在提高语言应用能力的同时,也增强逻辑思维能力,引发对社会热点问题的关注。

在西南位育中学,有一个广受欢迎的“Candy Cup(糖果杯)”校级学生辩论赛,创办人是已经就读于美国西北大学的男生张恺笛。刚加盟辩论队时,看着台上唇枪舌剑的场面,他还跟不上趟,只能担任“记

录员”。一边观战一边琢磨,他在高二才成为正式辩手,并拉着好友创办了“糖果杯”,并参与创办了上海市高中生英语辩论联盟。朱嗣豪说,辩论让越来越多的同学知道,学英语不仅只是埋首书本,更是学习一种文化,掌握一种思维方式。

“模联”打开国际视野

如何解决叙利亚难民潮引发的人道主义危机、如何看待耐药性疾病与抗生素使用、如何开展太空国际合作、如何解决宇宙空间纷争……

探讨这些国际时事的,不是政府要员,而是一群来自全国14个省市50余所学校的高中生。日前,在第三届上海外国语大学附属外国语学校——牛津大学国际中学生模拟联合国大会上,这群十六七岁的年轻人,不仅展示了娴熟的英语运用,更展示了广阔的国际视野。

上外附中高二男生于溟舟是该校模联社团主力成员,也在国内外多场活动中获得最佳代表称号。他坦言,若要自如应用英语,背单词、学语法、下苦功自然很有必要,自己



街拍

永业集团协办

投稿xmsyb@xmwb.com.cn

街头“四重吹”

微微寒风中飘来一阵阵风琴“四重吹”的怀旧金曲,顺乐声寻去,见静安公园门前四位年过半百的吹奏者正站在街头全神贯注地吹奏着昔日流行的乐曲,吸引街头来往行人驻足静静地欣赏。

种楠 摄

“狗皮膏药”黏上整面墙 楼道小广告屡禁不绝

帮帮忙

求帮忙

求助人:付女士

我住在松江泗泾镇登云苑居民小区。楼道内原本干净洁白的墙壁上,被人喷绘上小广告,脏乱无序,实在大煞风景。居民们都希望,物业公司能尽快派人上门,清理这些长期“霸占”楼道墙壁的“狗皮膏药”。

去调查

付女士说,她居住的12号居民楼,历来是小广告泛滥的“重灾区”。“今年才没过几天,楼道里的‘小广告’又多了起来!”付女士透露,只要一走出电梯,就能看见,几乎整面墙都被小广告占据。“上面写着‘拆装空调’‘通下水道’等字样,下面还附带着一串显眼的电话号码。”对此,付女士表示,这些“小广告”就这样堂而皇之地“晒”在楼道内,不仅弄

脏了墙壁,还影响了小区的整体形象。

她曾多次同小区物业、保安沟通此事,但往往不了了之。“虽然也曾清理过,但始终无法彻底解决问题。”

有结果

记者联系管理登云苑小区的世江物业公司。专管小区事务的孙主任表示,去年,整个小区曾经专门粉刷过两次居民楼,但始终无法根治“小广告”泛滥的问题。“不少住户都在装修,而且小区里80%以上是出租户,人员来往情况也很复杂。”不过他表示,物业已同集贤居委就此开会商讨,将加强监控、监管和保卫巡逻力度,张贴告示,提醒住户外出时关闭门禁,以免给陌生人出入楼道“涂鸦”的机会。

此外,物业还将派人,逐层铲除小广告,“春节前,我们还会再安排一次楼道全面墙体粉刷;另外,我们也增设了小区门禁,减少外来人员随意进出。”

实习生 王蕙蓉 本报记者 徐驰

社区新发现

梅陇镇结合智慧社区的建设,率先在社区内推广微信“YI”平台,经过2个月的努力,已经覆盖了镇内的所有住宅小区。通过“线上表决+线下投票”的创新形式,为召开业主大会提供了一种全新的业主投票模式。

西班牙名园小区是上海首个通过线上表决形式召开业主大会的小区,创新了社会治理工作方法。据统计,此次参与投票表决的业主数量

梅陇社区中心建微信平台助力智慧社区

线上表决+线下投票选业委会

比以往线下传统方式参与投票的业主数量增长了一倍,提高了业主在社区建设上的参与率。

以前,西班牙名园小区业委会在召开业主大会时遇到过不小的阻力。例如,业主知晓度不高、投票方式不便捷、上班族无法参与投票等原因,造成拉票、代投、干扰投票等现象层出不穷,严重影响了业主大

会意见表达的真实性。为了让业主适应全新的投票模式,此次表决从西班牙名园小区微信“YI”平台上公示、推送投票信息,到最后短信通知,在程序上做到了规范有序,在宣传上做到了广而告之。业主们不仅认识到了平台的便利性与可靠性,而且对小区建设的关注度也大幅度提升。

“YI”平台旨在解决业委会召开

业主大会时出现的不规范、不透明、信息发布不及时、业委会与业主信息不对称等社区治理难题,在建设信息化智慧社区的同时,运用大数据分析,建立业主数据中心,为社区治理提供辅助决策。微信“YI”平台呈现4大效果:一是业主大会新形式,拇指表决更简“易”;二是社区大事共商“议”,党建引领添新“翼”;三

是社区风采来展示,精彩瞬间时时“忆”;四是动态信息常更新,阳光“益”事创新“宜”。

梅陇社区中心以“互联网+”的智慧社区建设为契机,初步实现了信息化管理模式,提高了群众自治的热情,加强了小区的管理与服务。同时,社区中心借助“YI”平台剖析业主、居委会和业委会的真实需求,将服务工作落到实处,真正实现了“社区大事共商议、拇指表决更简易、党建引领添新翼”的目标。

社区联络员 沈懿
社区全媒体 蔡骏