

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 716 期 | 2018 年 1 月 10 日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

2018年中国车市会怎么走

随着 2018 新年钟声的敲响,微增长的 2017 年中国车市已尘埃落定。站在岁末年初的节点上展望新的一年车市,微增长趋势仍然不变,各细分市场将出现“此消彼长”,或将呈现出一种“跷跷板”走势。

■ 乘用车市场增速 3%

随着购置税优惠的取消,在没有新的汽车消费刺激政策的情况下,2018 年全年市场继续承压,增速缓慢,车市跑不过 GDP 的可能性仍然较大。中汽协会预计乘用车全年销量增速不会高于 2017 年。乘用车虽然每年销量达到 2000 万辆以上,但需求几乎已被充分释放,结合多种因素,2018 年乘用车市场可望维持 3% 的增长,销量预计为 2560 万辆左右,其中轿车销量将在 1200 万辆左右,同比下滑 1%;而全国乘联会则预测,2018 年乘用车市场增长率将在 4% 左右,涨幅略高于 2017 年,在整体增速放缓下,车企间分化加剧,部分自主乘用车企业崛起将带来结构性机会,落后车企面临被淘汰出局的风险。

■ 商用车市场增速 2%

从 2016 年下半年到整个 2017 年,商用车市场呈现爆发性增长,是由多方面原因促成的,如车辆换代、环保法规出台、物流业发展及治超治限等措施的施行,进入 2018

年后这些因素的影响将减少,商用车市场增速也将出现回落。据中汽协会预测,商用车将整体增长 2% 至 428 万辆。其中客车销量 47 万辆,下滑 8%;货车销量 381 万辆,增长 3%。2018 年政策刺激重卡市场的效应弱化,加上部分地区停产限产、煤改气等政策导致货运需求下降,宏观经济及房地产投资增速继续小幅回落,今年商用车市场增速会降一个台阶。不过市场仍有一定需求支撑。

■ 新能源汽车达 100 万辆

出于对 2019 年即将实行“新能源积分”的预期,预计 2018 年新能源汽车销量增速仍将维持在 40% 以上,年产销有望达到 100 万辆。但 2018 年补贴大概率进一步退坡,预计行业将面临补贴下滑带来的利润率下降风险。产业链上龙头企业有望以量补价,竞争力弱的企业将进一步被淘汰出局。

尽管 2018 年新能源汽车的补贴将进一步收紧,一些地方还可能取消补贴,但是新能源汽车的快速发展,有政策措施的因素,更多的是

消费习惯的变化。绿色消费的理念已经深入人心,消费者对新能源汽车有着实实在在的需求。随着基础设施建设日臻完善,消费者将更加青睐新能源汽车,新能源汽车的市场需求将会不断地扩大。

■ SUV 市场份额超轿车

虽然 SUV 市场已经过了“井喷”期,但如果不出意外的话,2018 年 SUV 市场仍将继续增长,市场份额有望超过轿车。在 2018 年即将上市的 53 款自主品牌新车规划中,共有 35 款为 SUV,占比高达 66%。随着一、二线城市汽车保有量的增大,三、四线城市汽车市场成为企业未来发力的重要规划区域市场。2018 年小型 SUV 销量或将进入爆发期。从当前的市场需要来看,满足日常通勤的便捷性依然是消费者择车的第一因素,2018 年的小型紧凑型 SUV 爆发性增长或许正是开始转变的第一步。

■ 二手车突破 1400 万辆

2017 年二手车市场增速已达到 20% 以上,交易量将超过 1200 万辆,交易额达到 8000 多亿元,创

下近 5 年的新高。2018 年有望保持 2017 年 20% 的增速。据此推算,交易量将超过 1400 万辆。新修订的《汽车贷款管理办法》从 2018 年 1 月 1 日起实行,新政将二手车车贷比例由 50% 提升至 70%,这无疑将为二手车市场的发展提供动力。

发达国家新车与二手车的销售比例为 1:2 目前我国新车与二手车比例为 2:1,所以,我国二手车市场不仅潜力巨大,还会保持长期增长态势。预计 2020 年二手车市场将达到 4000 万辆左右。

■ 后市场规模破万亿元

在成熟的汽车产业链中,汽车后市场占比达 50%-60%,而我国目前只占到 10%,还有很大提升空间。数据显示,目前我国汽车保有量达 2 亿辆,平均车龄已接近 5 年,即将进入汽车维修等后市场需求的高峰。交通运输部预计,今后几年中国汽车后市场年均增速将超过 30%,2018 年规模将突破万亿元。汽车后市场新一轮变革的核心立足点在于以互联网、大数据、云计算技术为基础,打通线上线下资源,

通过线上实现便捷服务的平台,同时通过品牌化、标准化的线下网点给消费者以良好的体验。

■ 进出口增速双双趋缓

2017 年我国汽车进出口市场呈现快速增长。在出口方面,1-11 月,汽车企业出口 79.7 万辆,同比增长 26.6%,但是全年要达成出口 100 万辆的历史最高峰有一定难度。2018 年受 1.6L 及以下车型购置税优惠政策完全退出的影响,出口车市场增长速度将继续减缓,中汽协会预计 2018 年出口将达到 106 万辆,同比增长约 15%。乘联会预计乘用车出口量在整体销量中所占比例仅为 4%。

进口方面,随着中国经济增长动能的转换,国内 M2 增长速度将进一步趋缓,这将影响进口汽车的消费能力释放,预测 2018 年进口车虽然仍将保持增长,但增速降低,预计全年进口汽车增长 4%,达到 130 万辆。而平行进口汽车在一系列利好政策的鼓励下,市场规模将进一步扩大,今年有望在进口车整体市场中占比达到 15%。 雍君

割完肉的奇瑞能满血复活吗

近期,奇瑞汽车资本运作不断,简而言之,就是买买买:2017年12月21日,奇瑞出售 25% 的观致汽车股权给宝能,宝能监事会主席陈琳担任观致汽车法人代表;2018年1月2日,奇瑞汽车将旗下品牌凯翼汽车 51% 的股权转让,价格为 24.94 亿元,接手方为宜宾市汽车产业发展投资有限责任公司和四川省宜宾普什集团有限公司。

与此同时,奇瑞董事长尹同跃在新年致辞中着重讲述了“回归自主领先”,并公布了 2018 年的产品规划:内部代号为 T18 全新中型 SUV、代号为 T19 的全新紧凑型 SUV、代号为 MID 的 A 级紧凑型轿车以及奇瑞高端战略车型 EXEED 都将是 2018 年的重磅产品。此外,艾瑞泽 7 和瑞虎 7 的插电混动车型也会助奇瑞在新能源车型领域更进一步。

从奇瑞这几年停滞不前的销量成绩来看,股权转让实属不得已而为之的事情。只是,瘦身后的奇瑞,凭借一纸战略规划,就能回归自主领先了吗?

奇瑞一直是一个很会搞战术的企业,2010 年前,在售车型多到 4S 店销售员也闹不明白到底有多少,“多生孩子打群架”,甚至分网销售。彼时的奇瑞,旗下品牌划分为奇瑞、开瑞、瑞麒、威麟四个品牌,车型从面包车一直覆盖到了中级车,洋洋洒洒达 30 多款,野蛮生长野蛮竞争。到 2010 年,品牌划分又重新规整,瑞麒和威麟回归到奇瑞品牌当中,旗云则成立事业部,负责旗云系列。到 2012 年,奇瑞战略结构又一次调整,宣布逐渐停用瑞麒和威麟两个子品牌。2014 年,奇瑞又成立凯翼品牌,从当初的奇瑞、开瑞、瑞麒、威麟四个品牌,变成了观致、奇瑞、开瑞、瑞麒、威麟四个品牌,变成了观致、奇瑞、凯翼三个品牌,而且还多了一个奇瑞捷豹路虎。

眼花缭乱的背后,是一地鸡毛。频频的部门改编和人事变动,以及停滞不前的销售成绩。2011 年,奇瑞目标销量 90 万辆,全年最终销量不足 65 万辆;到 2017 年,奇瑞的目标依然是“确保 90 万辆,争取 100 万辆”,但这个目标基本落空。如果回到 2010 年,奇瑞汽车销售 68.2 万辆,是不折不扣的自主品牌领头羊,也给了不少主流合资车企压力。

但是,市场已今非昔比。在奇瑞感叹自己终于懂造车的时候,吉利、长城、上汽、广汽自主品牌等,已经用新潮的产品技术、清晰的产品规划、热辣的销售数据和积极向上的奋斗激情等圈粉圈地,奇瑞回归自主领先的机遇还在不在呢?不妨拭目以待。 白诚

“爵战珠海”MG 年度潮玩轰趴出新招

1 月 6 日,大热性能车全新名爵 6 为车主再造年轻风潮,“当红主爵,爵战珠海”潮玩轰趴热力开启。当晚,国内顶级车手驾驶全新名爵 6 下场竞技、分组对垒,全力争夺驾控营教官之位,为“爵战珠海”车主轰趴全程加温;知名嘻哈歌手首发独家新歌,只为配上属于名爵 6 的节奏。大爱全新名爵 6 的车主们亦高能回应,百万级全新名爵 6 改装车纷纷亮相现场,为主爵青年当红大秀热情加分。

精准回应当下汽车消费主力军的年轻天性,全面越级的全新名爵 6 全国热卖,上市 66 天大额订金订单超 26000 辆,



并迅速问鼎乘用车口碑榜。而豪华级名爵 6 Trophy League 驾控营等一系列车主福利的持续推出,更进一步坚定了粉丝“站定名爵 6”的决心。

此外,在国家权威汽车舆情数据平台公布的 2017 年

11 月乘用车口碑榜,全新名爵 6 上市首月即以 54.41 口碑满意度指数力压合资,位列第一,成为同级最佳的口碑之选。另外,数据显示近两成名爵 6 的第一代车主计划换购全新名爵 6,更成为了名爵 6 的性能坚持与

质感传承的最好证明。

MG 名爵响应年轻一代驾乘需求,整合上汽技术实力与品牌赛道基因,打造“最性能座驾”,全面唤醒市场口碑与粉丝挚爱,有望为国内运动轿车市场带来新格局。 余音



日前,华晨宝马宣布启动全新一代 BMW X3 的国产化进程,这将是第六款国产 BMW 车型。新车将在华晨宝马大东工厂进行生产,并于今年投产上市。

全新 X3 于去年法兰克福车展上首次亮相,轴距比前代增加 54 毫米至 2864 毫米,新车内部的精致、舒适和高科技感也显著提升,许多创新科技均来自更高级别车型。新车上市后将提

供豪华设计套装和 M 运动套装两种选择,还将搭配 BMW 最新一代动力总成,四驱车型将装备 BMW xDrive 智能全轮驱动系统。同时,车辆将引入“BMW 智能驾驶”等高级驾驶辅助系统。

国产全新 BMW X3 的基本规格与国际车型保持一致,同时在内部系统、舒适性装备和智能互联科技等方面进行了大量本土化调整。 江美

上汽通用金融创佳绩 年度合同量突破百万

近日,上汽通用汽车金融公司发布了其 2017 年业绩,全年新增零售贷款合同量达 1007997 单,在业内率先达到年单百万级别,自公司成立以来已累计为全国 419 万名消费者提供汽车消费信贷服务。这份里程碑式的成绩单,彰显了中国汽车金融行业蕴藏的巨大潜力。

作为 2004 年由中国人民银行批准成立的专业汽车金融公司,上汽通用汽车金融一直承担着中国汽车金融领域先行者和排头兵的重任,以积极创新的姿态引领行业的前进方向。2017 年,上汽通用汽车金融陆续推出了“公牌易贷”、“保值无忧”服务等创新产品,获得了极佳的市场反响。

在拓展融资渠道方面,目前,上汽通用汽车金融已累计发行资产证券化产品规模达 290 亿元,发行金融债规模达 110 亿元,无论是创新能力、发行规模还是市场活跃度,始终在行业中处于领先地位。 吉姆