

中国互联网络发展状况统计报告显示,初创企业青睐一线城市 北京上海成“独角兽”最爱之地



本报记者 方翔

中国互联网络信息中心(CNNIC)昨日发布第41次《中国互联网络发展状况统计报告》(下简称“《报告》”)。截至2017年12月,我国网民规模达7.72亿,中国网信独角兽企业总数为77家,其中京沪两地的企业占比超过六成。

报告亮点

共享经济蓬勃发展

网约车和共享单车业务在网民中的渗透率分别达到 30.6%和 28.6%

发展方向

持续渗透全面铺开

盘活社会闲置资源,节能减排、拉动就业、提升出行效率

此次《报告》中的另外一个亮点,就是以第三方信息平台为基础,整合社会资源为用户提供服务的共享经济业务在 2017 年得到蓬勃发展。以网约车和共享单车为代表的共享经济在国内先后受到资本青睐。调查数据显示,网约车和共享单车业务在网民中的渗透率分别达到 30.6%和 28.6%;共享充电宝业务渗透率为 12.5%;共享民宿和共享汽车目前仍属于较为小众的业务,渗透率仅为 2.8%和 2.2%。

摩拜单车华东区总经理孙龙表示,从 2016 年 4 月 22 日——“世界地球日”当天,摩拜单车在上海开始运行,“共享单车”由此发端,“摩拜单车将上海作为首发地,主要有三方面的原因。其一是创业、创新的氛围比较浓厚,是一个适合创业的城市;其二是政府的行政办事效率很高,这在国内有口皆碑;其三是上海有很好的基础设施,特别是 2010 年上海世博会召开,上海在街头画上了很多白线区域作为自行车建议停车点,这对推进共享单车的发展很重要。”

据孙龙介绍,摩拜单车第一批车辆投放

在徐汇区,因为骑行环境比较好,“从最初投放数百辆,经过一年多的发展,摩拜单车在上海的投放量已经超过了 60 万辆,并实现了上海全境覆盖,包括崇明等比较偏远的地区,也有摩拜单车。从上海起步之后,摩拜单车也迅速在全球全面铺开,最新的数据显示,摩拜单车在全球 13 个国家超过 200 座城市投放超过 800 多万辆,平台日订单量超过 3000 万单,注册人数则超过了 2 亿人次。”

共享经济的蓬勃发展有效盘活了社会闲置资源,在节能减排、拉动就业、提升出行效率等方面提供了积极的社会影响。据中国互联网络信息中心分析师郭悦介绍,在提升出行效率方面,“共享单车+地铁”较全程私家车提升效率约 17.9%;在节能减排方面,共享单车用户骑行超过 299.47 亿公里,减少碳排放量超过 699 万吨;在拉动就业方面,共享单车行业创造超过 3 万个线下运维岗位,为就业困难群体提供了新的工作机会。此外,以共享单车为代表的分时短租业务还在一定程度上为传统制造业发展提供了新的动力,为自行车制造企业带来近百亿元营收。

报告亮点

网民规模平稳增长

截至 2017 年 12 月,我国网民规模达 7.72 亿,普及率达到 55.8%

发展方向

多方协同精细管理

政务服务向智能化、精细化发展并向县域下沉

每次的《报告》,网民数量总是最受大家关注的数字之一。在此次公布的数据中,截至 2017 年 12 月,我国网民规模达 7.72 亿,普及率达到 55.8%,超过全球平均水平(51.7%)4.1 个百分点,超过亚洲平均水平(46.7%)9.1 个百分点。全年共计新增网民 4074 万人,增长率为 5.6%,我国网民规模继续保持平稳增长。值得注意的是,我国在线政务服务用户规模达到 4.85 亿,占总体网民的 62.9%,也就意味着六成网民使用线上政务办事。

据中国互联网络信息中心分析师郝丽阳介绍,截至 2017 年 12 月,微信城市服务累计用户数 4.17 亿,覆盖我国共 31 个省、自治区和直辖市;经过新浪平台认证的政务机构微博达到 134827 个;各级党政机关共开通政务头条号账号 70894 个,其中有 350 个中央国家机关政务头条号在运营,包括国务院、最高人民检察院、最高人民法院、公安部、教育部等。

“网民线上办事使用率显著提升,政务服务向智能化、精细化发展并向县域下沉。”在郝丽阳看来,政务新媒体助力政务服务智能化呈现出以下几个特点:

首先,大数据、人工智能技术与政务服务不断融合,服务持续走向智能化、精准化和科学化,重构政务服务体验;其次,服务内容不断细化,支付宝、微信开通政务服务入口并逐

步完善服务内容,从车主服务、政务办事到医疗、交通出行、充值缴费等方面全方位覆盖用户生活;再次,县域政务办事移动化速度加快,包括天气、工商、司法、公安等领域的县级微博、公众号、头条号等发展迅速。

事实上,随着人们越来越离不开互联网,社会也越来越期待政府的精细化管理。就拿共享经济来说,已有的监管政策难以覆盖共享经济新业态各个环节,使得其在资本力量的推动下迅速进入“野蛮生长”阶段。企业在过度追求数量增长的过程中往往忽视了其可能引发的潜在问题,从而给政府管理带来了诸多挑战。

共享经济各业态发展中出现的新问题、新情况,只是目前中国互联网应用领域的一个缩影,像对网络直播内容的监管,都对政府相关部门的监管手段和监管理念提出了更高要求。

在业内人士看来,政府的互联网监管手段,要不断推出新型业务模式和持续变化的行业发展问题要求政府监管部门能够与时俱进,不能单纯套用旧的管理思维和方式,应针对新业务的实际问题进行管理创新。在监管理念方面,监管机构需要坚持包容审慎的原则,以鼓励创新为前提探索建立政府、企业、资源提供者和消费者共同参与的多方协同治理机制,避免监管过严抑制市场创新成果。

记者手记

十九大报告中明确提出,“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”。中国在全球数字经济领域已经从跟随者变成了引领者,并正在迈向数字经济大国。

互联网技术的关键在于应用,满足人民

让互联网惠及全民

需求。下一步,我们应该在信息化服务普及、网络扶贫大力开展、公共服务水平的提升等领域继续发力,让广大人民群众在共享互联网发展成果上拥有了更多获得感。

方翔

截至2017年12月

购买互联网理财产品的网民规模1.29亿

农村地区网民使用线下支付比例47.1%

网民在线下消费使用手机网上支付比例65.5%

互联网普及率55.8%

网络直播用户规模4.22亿

我国网民规模7.72亿

网民中使用手机上网人群比例97.5%

手机网民规模7.53亿

农村网民规模2.09亿

城镇网民规模5.63亿

报告亮点

一线城市优势明显

北京的独角兽企业最多,上海位列第二,占独角兽企业总数的 23.4%

发展方向

文化高地双创引擎

打造一个既有大象起舞、又有蚂蚁雄兵的创业体系标杆

所谓“独角兽企业”,在互联网信息领域,指的是那些估值达到 10 亿美元以上的初创企业。据中国互联网络信息中心分析师王志浩介绍,《报告》数据显示,在 77 家独角兽企业中,北京的独角兽企业最多,占独角兽企业总数的 41.6%;上海位列第二,占独角兽企业总数的 23.4%;独角兽企业在杭州、深圳、珠海、广州等地均有分布。

在王志浩看来,大部分的网信独角兽企业都汇聚在了一线城市,是因为这些城市本身拥有良好的产业环境和人才优势。在产业方面,一线城市的创新型企业家较多,各类企业之间可以形成便捷的信息交流渠道;另外,一线城市的双创文化也较为繁荣,投资机构接触创新创业项目相对容易,使得网信独角兽企业获得了有利融资条件。在人才方面,一线城市的大学和科研院所具有丰富的人才储备,大型企业高端人才也处于市场化流动中,给网信独角兽企业的人才选择提供了良好前提,有利于吸纳优质的人才。

沪上一些网信独角兽企业也有相似的观点。沪江党委书记、联合创始人、蚂蚁计划发起人于杰,1 月 30 日刚参加了浦东新区一场文化企业座谈会。他表示,浦东新区正在围绕

打造“文化高地”开展系列大调研活动,对于互联网企业来说,有非常大的帮助。

“我们网站成立 17 年、创业 12 年,从最初的 8 个人 8 万块钱 8 张转椅,发展至今全职员工两千人,兼职员工两千人,估值过百亿的一个互联网学习平台企业,成长为互联网教育领域的独角兽。通过大调研,有机会把我们的想法与政府进行交流,以便更好地促进企业发展。”于杰说,“三年前,我们响应国家双创的号召,发起了蚂蚁计划。短短三年,我们在上海建立了 9 个创客空间、1 个创客小镇,投资换股近百家企业,服务上千创客,解决了上万人的就业。”

于杰表示,在张江管委会和张江集团的支持下,我们扎根张江,打造了国内首个专注于互联网教育的创客空间,过去两年,帮助创客拥抱互联网、拥抱教育,近 10 家企业获得 3000 万元的融资,5000 平方米的面积整体估值超过 50 亿,“在座谈会上,我建议浦东,特别是张江拿出较大体量的物理空间,从基础、职业和产业教育方向扎堆集聚,打造一个既有大象起舞,又有蚂蚁雄兵的创业体系标杆,让全世界的人都能到我们浦东、到张江看一看,向世界宣传浦东,宣传张江。”