

2019 秋冬上海时装周下周三开幕

打造“全球时装新品首发地”



本报讯（记者 张钰芸）既为国际知名高端品牌来沪首发新品提供舞台，也扶持本土原创设计进阶生长。作为上海“四大品牌”建设的突破口和城市时尚形象的新名片，2019 秋冬上海时装周将于 3 月 27 日起举行。昨天下午，上海市人民政府副市长许昆林，上海市人民政府副秘书长、上海市商务委员会主任尚玉英和上海时装周组委会副主任、东方国际集团董事长童继生共同为上海时装周商标发布进行揭幕。

逾3000品牌
去年在沪首发新品

据市商务委的统计数据显示，2018 年国际品牌在上海共新开首

店 835 家，其中全国首店 301 家，占全国半壁江山。在“首店经济”持续领跑全国的同时，上海建设全球新品首发地也取得显著成效，超过 3000 个品牌在上海首发全球新品，于去年 11 月举办的首届中国国际进口博览会首发新品超过 5000 件。在即将到来的 2019 秋冬上海时装周，“全球时装新品上海首发”将得到进一步的集中呈现。记者了解到，本季开幕秀由 Reebok 锐步担纲，在上海时装周新天地秀场进行全球新品首发。上海不仅是国内独立设计师最为集聚的城市，更集结优势资源，建立起从初创型独立品牌，向中高端成熟设计品牌进阶成长的梯度生态链条。因此一批新锐设计师也被加入本次上海时装周的官方日程。而为实现持续打造亚洲最大

订货季的目标，MODE 上海服装服饰展还联合时堂、Ontimeshow、DFO、Alter、Tube、not Showroom 六大各具特色的时尚贸易平台，形成时装周商贸体系，集聚来自 30 多个国家超过 1100 个服装服饰品牌，在中心城区的各大地标场所同期举办订货交易会。

“上海时装周”
已注册品牌商标

上海时装周组委会还宣布，上海时装周在今年初正式获得国家工商行政管理总局（现国家市场监督管理总局）批准，成为国家注册品牌商标。有业界人士表示，这一里程碑式的成果既是对上海时装周平台价值的认可，也体现了国家对知识产权保护的重视和政府进一步推动优化城市营商环境的决心。

上海桃花节周六开幕

本报讯（记者 杨玉红）本周六，第 29 届上海桃花节将拉开帷幕，打造 9 条踏青赏花、观景游购精品线路，带领市民游客领略春风撩人、桃花醉人的春日之美。活动持续至 4 月 15 日。主办方提供“上天入海”系列桃花主题活动：“乡野桃花”带你畅游美丽乡村，以大团镇东大公路“十里桃花”为主

线，包括海上桃花源、王厅桃海、南汇桃花村等桃园在内的赏花、民俗体验活动将登场；“古镇桃花”文创概念点亮古镇新貌；“云间桃花”呈现“上海之巅”的粉红浪漫；“水中桃花”还原一场奇幻炫彩的桃花秀，在上海海昌海洋公园的海底世界馆内，灼灼桃花盛放蔚蓝海底，还有《水舞鱼间》倾情上演等。

- 线路 1【大团镇】王厅桃海—百匠村民宿—赵桥村—海上桃花源
- 线路 2【惠南镇】南汇桃花村—豪布斯卡美食街—桂峰台农—海沈村
- 线路 3【新场镇】新南桃源（新南村）—南山古寺—新场古镇
- 线路 4【老港镇】民信桃园—桔园人家—大河美丽乡村路线—铁皮石斛基地
- 线路 5【周浦镇】周浦花海—雯礼桃园—界浜村
- 线路 6上海海昌海洋公园—上海野生动物园
- 线路 7 上海鲜花港—书院人家—滴水湖—南汇嘴观海公园
- 线路 8 上海中心/ 金茂大厦—船厂 1862
- 线路 9 世纪公园—川沙老街—佛罗伦萨小镇

无人奶茶店
90 秒制冰茶

近日，一家机器人奶茶店亮相上海日月光中心，吸引了众多眼球。顾客手机扫码下单后，只需 90 秒钟，制茶机器人就可完成茶饮调配。据了解，它能做 8 种冷饮，并且可根据需要提供合适的含糖量和口味，从点餐、结算、制茶到取餐过程，都实现智能化。与传统服务员相比，无论是服务速度还是调配手艺都不逊色。图为制茶机器人在调配饮料

首席记者 刘歆 摄影报道



上海不动产登记服务新推“0.5 天领证”举措迎首单

受惠企业：“没想到当场可领证”

本报讯（记者 孙云）记者昨天从杨浦区不动产登记事务中心获悉，上海环懋装潢工程有限公司成为上海深化不动产登记服务改革推出“0.5 天领证”措施后的第一家受惠企业。“上午 10 点申请的存量房地产买卖转移登记，不到 1 小时就办好了，当场就可领证，真是没想到！”在登记窗口，握着刚办出的证书，企业经办人激动地说。

据悉，为进一步优化财产登记营商环境，上海各不动产登记事务中心继续深化不动产登记服务改革。其中，杨浦区不动产登记事务中心从前天起设专窗办理工厂、仓库类转移登记，受理、发证均在专窗办理，缴税所需材料当场流转，环节调整为“当场受理，当场办结，当场领证”。在“工厂、仓库类转移登记 0.5 天领证”新环节开通前，申请办理不

动产存量房交易登记材料需提交至少 3 次，开通后只需提交 1 次。申请办理也从过去的跑 2 个部门跑多个窗口变为跑 1 个窗口跑 1 次，从 5 天办理时间缩至半天内办结发证。实行“0.5 天领证”新环节，解决办证时间长、办证难等问题，大大方便了企业企业，使他们能在最短时间内拿到不动产权证，从而进一步优化营商环境。

新民随笔

真实与谎言

华心怡

上个周末的网坛，是属于“00 后”的。当 18 岁的外卡选手安德莱斯库击败 20 岁的世界第四科贝尔，夺得皇冠赛冠军后，人们已经等不及要让又一颗新星升空。经纪公司跟进，赞助商示好，又有大买卖可经营。

体育圈、娱乐圈……其实金融圈、实业圈，哪哪都是，各行各业都需要闪光的星，聚人气、拢人心。但哪怕成为一代标杆，也从不可能成为非凡无敌的圣人。人若年少，常觉得非黑即白。后来的我们，却明白真实与谎言，其实可以那么遥远又那么接近。

今日先论网球圈的那些事。比如，当年你或许惊喜气壮山河的阿加西拿着天价出场费来为还不曾繁盛的上海网球赛事站台，却不会知道这厮甚至没有完全打开自己的行李，便演出了一轮游的“冷门”，留下一脸愕然的主办方。比如，如今你或许庆幸一个时代同时拥有费德勒与德约科维奇何其幸运，伟大的对手，伟大的情谊，却不知两人一早各分阵营，各自“结党”，在网球场和网球政治中都想

成为老大。又比如，当日本姑娘大坂直美一飞冲天，连夺两个大满贯并一举成为第一位来自亚洲的网球单打世界第一，人人都在传颂她与小威前教练合作无间的佳话时，却不知在澳网之后两人已经颇有些难看地分道扬镳了。可同患难，难同富贵，也属国际通行。

这些有名有姓，有头有脸的明星，居多都是正面的励志人物。关于公众形象的设计、塑造、维护，自身够努力，包装够细致，又有好成绩作为后盾，自是一路通关，声名在外。一个明星，就是一个工程，就是一桩生意。艳阳，也总有被乌云遮盖之时，更何况以复杂著称的人类动物。

当然，体育明星还得有战绩作保证，行业明星必须有专业为底气。娱乐明星虽来得快且易，可一旦人设崩塌，断然已是一败涂地。所以，关于翟某某，关于蔡某某，甚至关于更闪耀、更高的明星，旁观者们若明白真实与谎言的辩证，便也不会过分耿耿于怀。而与其管束畸形造星，还不如引导青少年的志趣审美，后者才是很多问题的本源。

江苏省盐城市大丰区区域形象标识(LOGO)和区域形象宣传口号征集公告

为展现大丰经济发展、人文禀赋、城市精神，展示大丰开放、包容、创新的区域形象，盐城市大丰区人民政府新闻办公室从即日起向全社会公开征集大丰区区域形象标识(LOGO)和区域形象宣传口号。具体征集事宜如下：

一、征集内容

盐城市大丰区区域形象标识(LO- GO)和区域形象宣传口号

二、征集时间

2019 年 3 月 20 日至 3 月 31 日止（以电子邮件收件时间为准）

三、作品要求

1、准确反映大丰区域形象，体现大丰文化内涵，凸显区域特色特征特质，富有开放包容创新的时代精神。

2、区域形象标识(LOGO)作品主题突出，创意独特，寓意深刻，构图简洁，色彩明快，有较强的视觉冲击力和感染力，适合在多种载体上推广应用。

3、区域形象宣传口号控制在 10 个字左右，内涵丰富，格调高雅，朗朗上口，富有个性且利于传播。

4、作品须附设计理念或创意说明(100 字以内)。

四、投稿方式

1、应征作品通过电子邮件方式提交，投稿电子信箱 dfqzfxwb@163.com。

2、邮件标题注明“应征作品”字样，所有来稿请注明真实姓名、工作单位、通讯地址及联系方式。

五、作品评选

主办方将组织评选组对应征作品进行评选，分别选出区域形象标识(LOGO)和区域形象宣传口号入围奖各 10 个，并采用专家投票、网络投票等方式从入围作品中最终评出优胜奖各 1 个。评选结果将通过媒体公布。

六、奖励办法

区域形象标识(LOGO)入围作品每个奖励 3000 元，最终优胜作品奖励 10000 元。区域形象宣传口号入围作品每个奖励 1000 元，最终优胜作品奖励 10000 元。

七、知识产权

1、所有应征作品方案概不退还，创作者请自留底稿。

2、应征作品必须是作者原创，除参加本次征集活动外，未曾以任何形式公开发表。不得侵犯第三方的权利，如应征作品发生侵权纠纷，由作者承担相应的法律责任并取消参选资格。

3、入围作品在作者领取奖金后，其作品著作权归主办方所有。主办方拥有入围作品的所有权、使用权(包括对其进行再设计、生产、展示、出版及其他形式的宣传等)。入围单位或个人不得自行使用或转让第三方。

4、投稿人投稿即视为同意并遵守主办方的全部规定和要求。

八、其他说明

1、盐城市大丰区人民政府新闻办公室拥有大丰区区域形象标识和区域形象宣传口号设计及其作品的最终决定权。

2、盐城市大丰区人民政府新闻办公室对本公告拥有最终解释权。

盐城市大丰区人民政府新闻办公室

2019 年 3 月 19 日